



2015. gada 17. oktobrī



“Lauku diena ceļotājiem”
2015. gada 17. oktobris
<http://agro.zemniekusaeima.lv/>

Dalībnieku atsauksmes

Paldies visiem saimniekiem par dalību akcijā un arī par atsauksmēm un ieteikumiem. Mēs esam apkopojuši atsauksmes no visām saimniecības un jautājuši pēc apmeklēju skaita un profila un ieteikumiem citām akcijām. Rezultātus jūs redziet zemāk tabulā. Vidēji uz vienu saimniecību bija ~40 apmeklētāji. Tomēr arī šajā akcijā redzams, ka apmeklējums ir ļoti dažāds. Dažuviet apmeklētāji bijuši simtiem pie dažiem diemžēl nav iegriezies neviens ceļotājs. Paldies Jums visiem par kopīgo darbu un vēlmi popularizēt Latvijas laukus.

Saimniecības nosaukums	Dalībnieku profils	Skaitis	Kas, Jūsaprāt, dalībniekus visvairāk uzrunāja jūsu saimniecībā?	Saimnieku komentāri, ierosinājumi
SIA "StarSpace" (Zvaigžņu aitas)	Ģimenes	~50	Iespēja komunicēt ar dzīvniekiem, pabarot tos.	
Ceptuve "Lāči"	Draugu kompānijas	10		
Biohumusa ražotne "BioEC"	Ģimenes, Draugu kompānijas	16	Interesē nozare, kā tāda.	Mūsu profila saimniecībai, tomēr, aktuālāka ir pavasara akcija. Tad daba mostas, notiek stādīšanas darbi. Rudenī varam veikt tikai informatīvu darbu, bet tā kā mūsu saimniecība neko citu nepiedāvā, tad atbraukt un parunāties, cilvēkiem īpašas intereses nav. Rudens akcija varētu būt interesantāka saimniecībām, kurās tiek novākta raža un piedāvājumā ir dažādi lauku labumi.
Strausu ferma "Mazzariņi"	Ģimenes, Draugu kompānijas	Kopā 190 apmeklētāju (150 lielle un ap 40 bērnu)	Paši strausi, jo tomēr vairākums apmeklētāju tā ir eksotika un šos putnus viņi dzīvē sastop pirmoreiz. Savukārt, kuri ieradās atkārtoti (saicinot līdz draugus un paziņas) novērtē brīvo atmosfēru - ir kur bērniem paskraidīt, var pabarot trušus	Šoreiz ļoti paveicās ar laiku (metereoloģisko). Bet jautājums par šādu rudens akciju rīkošanas datumu paliek atvērts. Saprotam, ka šoreiz piedalījās vienkāršas ražojošās saimniecības un kurām tikai ap šo laiku ir lieli darbi apdarīti un tādejādi var izbrīvēt laiku ciemiņu uzņemšanai. Bet ja laiks būtu lietains domājams ka rezultāti būtu sliktāki.

			un nobildēties ar kazu papu.	Bet ja nu jums tur "blatiņš"augšā pie mākoņtēva un visu var sarunāt, tad ir OK arī turpmāk. Interesants bija fakts, ka cilvēki brauca kā it kā pa "kontrolpunktiem"- pie mums viesojās kas atbraukuši no kāda tuvākā akcijas dalībnieka, savukārt viesi no mums devās uz citu saimniecību. Var būt šo parādību var kā izmantot pasākuma kopējās popularitātes celšanai. Nu teiksim kādu balviņu piešķirt (protams, tajā vietā kur teiksim ir sasniegts konkrētais, dienas ietvaros, noteiktais apmeklējumu skaits. Pirmajā vietā tiek saņemts kuponiņš ar pirmo kontrolzīmīti nu un trešajā vietā maza dāvana - teiksim atlaižu kupons nākamajam apmeklējumam, vai kas cits. Paldies organizatoriem par padarīto darbu. Uz tikšanos tad jau laikam nākošgad vasarā!
Tērvetes Vīni	Ģimenes, Darba kolektīvi, Draugu kompānijas, pašdarbnieku (dejojāji) kolektīvi	100-150	Iespēja redzēt kā top vīns, protams ar iespēja degustēt produktus.	
Jura Krompāna Podnieka darbnīca	Ģimenes, Draugu kompānijas	20	Ka varēja praktiski darboties ar mālu	Paldies Jums par akcijas organizēšanu un amatniecības atbalstu! Lai veicās Jums visai komandai turpmāko pasākumu organizēšanā! Ierosinājums varētu būt šāds, ka pastāvīgo Jūsu rīkoto akciju dalībniekam, varētu varbūt Jūs izgatavot tādu ka piespraužamu uzskatāmu vides zīmi - ko pielikt pie darbnīcas ieejas, lai visi redz, tā būtu pastāvīga papildus reklāma visiem keramikas darbnīcas apmeklētājiem, gan mums, gan Jums par akciju dalību un organizēšanu.
Z/s "Mežacīruļi"	Ģimenes,	80	Daudznozaru lauksaimniecības	Pasākums bija pozitīvs - aktīvs ģimeņu ar bērniem un

	Skolu jaunatne, Draugu kompānijas		uzņēmums	jauniešu apmeklējums. Izglītojoša, izzinošanoša mācību stunda pieaugušajiem, bet it īpaši bērniem. Ļoti patīkami, pozitīvi cilvēki. Saimniekiem pozitīvs lādiņš pēc intresantas un saspringtas darba dienas.
SIA "Lubeco" – Latvijas zemes	Ģimenes, Draugu kompānijas	14	Redzēt mūsdienīgu zemeņu audzēšanas tehniku.	Plašāk reklamēt šo pasākumu, jo visi apmeklētāji bija dzirdējuši par "Lauku dienu ceļotājiem" tikai 1 dienu iepriekš vai tajā pašā dienā, kad notika pasākums.
Kokapstrādes darbnīca "Amatnieki"	Ģimenes, Draugu kompānijas, seniori	30	Viesmīlība un preču sortimenta dažādība.	Paldies par jūsu milzīgo darbu. Ieteikums bukletus un afišas atsūtīt ātrāk.
z/s "Gundegas"	Ģimenes, ekskursiju grupas	86	Realā situācija laukos, fakti, kur mēs esam priekšā daudzām valstīm un pirmie Pasaulē.	Racionālāk izmantot ES finansu resursus, sevišķi informācijas jomā.
Z/s "Jaunbomji"	Ģimenes	11	Gaisotne, kāda bija radīta, godinot ķirbi.	Negaidīju ļoti lielu apmeklētāju skaitu. Jo ieradās, kam patiesi interesēja kaut ko uzzināt par ķirbjiem, iegādāties kādu ķirbi vai arī apskatīt mani un manu veikumu. Esmu ar šo dienu apmierināta.
Lauku māja "Rogas"	Ģimenes, Draugu kompānijas	18	Īsti lauki.	
Veselības augu brīvdabas funkcionālā ekspozīcija "Avotiņi"	Ģimenes, Draugu kompānijas	24	Informācija par veselīga dzīvesveida iespējām, dabas ainavas.	Izskatās, ka tauta ir tik taupīga, ka bezmaksas ieeja tūrisma objektā vai citi bezmaksas pakalpojumi, ir gana svarīgi.
D.Paukšēna ražotne "Lielkalni"	Ģimenes, Draugu kompānijas	11 cilvēki (4 auto)	1.Jau iepriekš iegādātie produkti; 2.Interese par to, kā tiek organizēta ražošana mazā uzņēmumā	Organizatoru atsūtītie materiāli bija par daudz, jo lauku apvidū varu izlikt vienu afišu, arī plānus ar saimniecību izvietojumu nav kam piedāvāt.
Z/s "Baķi"	Ģimenes	20	Dzīvnieki, lauku dzīvesveids.	Vispatīkamāk uzņemt ģimenes. Visiem patika sarunas par lauku dzīvesveidu. Pat filozofiskas.
Latvijas Valsts auglīkopības institūts, Pēteru Upīša piemiņas	Ģimenes, Draugu kompānijas	50	Iespēja iepazīties ar ābolu, bumbieru šķirnēm augļu izstādē Dobeles Amatu mājā.	Paldies par organizēto akciju un reklāmas iespējām. Darbu ļoti atviegloja iepriekšējā pieteikšanās.

muzejs				
Lauku saimniecība "Kurzemieki"	Ģimenes, Draugu kompānijas	16	Iespēja baudīt, labi laika apstākļi lai paceļotu.	
Valmiermuižas alus darītava	Darba kolektīvi, Draugu kompānijas, 111 pieaugušie, 14 bērni	125	Stāsts, viesmīlība un alus baudīšana.	Jāsaka gan, ka no visiem cimieņiem šķiet neviens nebija tieši akcijas nolūkos, bija liela tūristu grupa no Igaunijas, divi lieli kolektīvi, kas pieteicās jau pirms akcijas un mazākas ceļotāju grupiņas, kas atzīmēja sev kādu īpašu kopā sanākšanu. Info izdales materiālus varam izvietot jau daudz ātrāk - lai informācija vairāk un plašāk sasniedz adresātu.
Valda Paegla saimniecība	Ģimenes	2 +4	Atklāta saruna par interesējošo.	Paldies Jums par skaidriem un saprotamiem noteikumiem gan saimniekiem un ciemiņiem!
Kazkopības saimniecība "Lielgrodes"	Ģimenes, Draugu kompānijas	52 pieaugušie, 25 bērni	Kaziņas, vistiņas, mājdzīvnieki, Slaukšanas zāle, siera degustācija un iegāde.	Akcija noritēja ļoti brīnišķīgi! Ļoti priecēja, ka daudz bērnu - neredzēti daudz mūsu saimniecībā. Cilvēkiem bija interese, viņiem patika. Cilvēki brīvi, atvērti, forši. Nelikās, ka būtu vīlušies. Izteicās, ka ārkārtīgi veiksmīgas kartes - nebija nekādu bažu atbraukt. Cilvēki bija no pilsētām, piepilsētām. Pirms braukšanas iepriekš piezvanīja, saskaņoja laikus, uzdeva jautājumus. Vienīgais ierosinājums - labāk šādu akciju organizēt septembrī, kad vēl nav sals, jo šoreiz viss smukais nosala.
SIA "Līciši Ltd"	Ģimenes, Tūrisma aģentūras ekskursija	40	Dzīvnieku apskate un bērnu rotaļu laukums.	
Skrīveru mājas saldējums	Ģimenes	~ 35	Garšīga maltīte ar oriģināliem saldējumiem	Paldies par šo aktivitāti un novēlu to padarīt par tradīciju, lai iedzīvotāji arvien dažādāk Latviju varētu atklāt no jauna!
SIA "Bauskas alus"	Ģimenes, Draugu kompānijas	30/5 skolēni	Degustācija un telpas	Plašāk jāreklamē pasākumi. Maz informācijas cilvēkiem. Varbūt plašāk jārunā radio...
Saules Ceplis	Ģimenes,	267	Atieksme	Ļaudis ieradās no 9:00 rītā līdz 20:00 vakarā

	Darba kolektīvi, Draugu kompānijas			nepārtraukti un man ļoti palīdzēja mammīte vadot ekskursiju, jo pie 267 cilvēku daudzuma nebija laika pat glāzei ūdens. Ļaudis cienāju ar tēju un kompetēm. Cilvēki jau zināja kur viņi brauc un ko vēlas iegūt, līdz ar to bija ļoti pozitīva gaisotne. Informācija bija pietiekami plaša un paldies organizātoriem par ieguldīto milzu darbu! Pārsvarā ļaudis bija no Rīgas, Jūrmalas kā arī ārzemju viesi un no Latgales. Jāatzīstas, ka daudzus saraudināju ar prieka asarām, ka pats ar savām rociņām var izveidot savu pozitīvo enerģijas trauciņu.
Atpūtas komplekss "Rožmalas"	Ģimenes, Draugu kompānijas	20	Pīrāgu cepšana un senās dzirnavas.	Šajā akcijā bija maza cilvēku plūsma.
z/s Eglāji	Ģimenes	13	Ābolu audzēšana, dažādas šķirnes, dārza apskate.	Pilsētas iedzīvotājiem tiešām lietderīgi ieraudzīt kā saimnieko Latvijas laukos, ko mēs spējam izaudzēt. Mūsu saimniecībā ābolu vākšana bija beigusies, koki tukši, tāpēc varbūt būtu šādam pasākuma jānotiek mazliet ātrāk.
Sia Skrīveru Pārtikas Kombināts	Ģimenes, Draugu kompānijas	60	Līdzdarbošanās, konfekšu degustācijas.	Ar lielāko prieku ņemsim dalību turpmākās akcijās :)
SIA "Latgales dārzu loģistika"	Ģimenes, Draugu kompānijas	45	Inovācijas un patīkama vide.	Dalībnieki bija patiesi ieinteresēti, kas motivē arī turpmāk piedalīties līdzīgos pasākumos.
Z/s "Gaidas"	Ģimenes, Darba kolektīvi, biznesa plānotāji	56	Praktiska iespēja redzēt, kā notiek ražas vākšana. Informācija par dārzu ierīkošanu, šķirnēm, realizāciju. Vizināšanās ar konteineru vilcieniņu-tātad gan izklaide, gan praktiskas informācijas iegūšana	Liels Paldies par iespēju. Šādas akcijas ir ļoti efektīvs veids, kā saimniecībai sasparoties un mēģināt iemācīties iepatīties lauku apceļotājiem - topošajiem klientiem. Tāpat arī jau esošo klientu iespēja aizbraukt uz sev interesējošo saimniecību un apskatīties, no kurienes tad īsti nāk lauku labumi. Ierosinājumi: Rīkot divu dienu akcijas, jo

				<p>1. Daži apmeklētāji tajā dienā netika un bija ļoti laimīgi par piedāvāto iespēju saimniecību apmeklēt citu dienu. 2. Akcijai tika veltīts liels darbs no organizatoru puses pasākuma popularizēšanai un reklāmai, būtu labi to izmantot divkārtīgi (divas dienas). 3. Pirmajā dienā bija tik labas grupas, liels pozitīvo emociju lādiņš, kas vēl pašā vakarā emocijas virmoja - tās būtu bijis labi izmantot arī otrā dienā - jau "profesionālāk" tiekoties ar apmeklētājiem. Nākošajā gadā vēlams rīkot akciju drusku agrāk - septembra vai oktobra sākumā (bet ne Miķeļdienā, jo visur lielie tirgi), jo šoreiz liela daļa skaisto skatu jau bija nosaluši.... (avenes, piemēram, un āboli nolasīti)...</p> <p>Bet visā visumā, ar katru gadu augam, mācāmies un apmeklētāju skaits arī palielinās. Tas priecē un dažreiz pat elpa aizraujas, (ja iebrauc sētā autobuss ar 50 cilvēkiem) vai arī mašīnas rindā stāv... Pateicoties iepriekšējo gadu akcijām arī šogad jau ārpus akciju dienām dažu brīvdienu bija ap 10 auto un 30 cilvēki saimniecībā.....</p> <p>Tā kā - Paldies Lauku ceļotājam un Zemnieku saimai par vienu izcilu pasākumu!</p>
Z/s "Vilciņi1"	Ģimenes, Draugu kompānijas	35	Iespēja apskatīt mūsdienīgu lauksaimniecības uzņēmumu, tehniku. Parādīt bērniem kā norit darbi laukos.	<p>* Mobilo versiju mājaslapai izstrādāt vieglāk pārredzamu, lai bez problēmām varētu atrast dalībniekus, sazvanīt tos un karti uzreiz eksportētu google maps vai waze.</p> <p>* Registrācijas lapu uzņēmumiem izveidot, iekļaut tajā vairāk informāciju nekā tikai dalībnieku skaitu, papildu piem., no kurienes atbraukuši, cik saimniecības plāno apmeklēt, kur uzzināja info par pasākumu, vai iepriekš jau piedalījušies - pašiem būtu intersanti statistikai utt. :)</p>

				<p>* Plakātu iespējams lielāka izmēra atsūtīt saimniecībām, iespējams izvietojot uz kādiem ziņojuma dēļiem vai pie reģionu pašvaldībām</p> <p>Bet kopumā ļoti pozitīvi, nākamreiz ceram uz tik pat lielu un lielāku interesi!</p>
Kafeja Alīda	Ģimenes	5	Iespēja bez maksas redzēt, kā tiek ražota kafeja.	Ļoti patīk akcija, ir forši, ka tāda tiek organizēta. Tā ir diena, kad Latvijas iedzīvotājiem ir iespēja apceļot Latviju, ir lētāk, ir apziņa, ka sestdienas dienā ņems pretī. Noteikti, ka sagatavotā informācija (akcijas kartītes) noderēs arī turpmāk, lai pastāstītu, ko var redzēt. Vienīgi žēl, ka apkārtņē esošie lauku tūrisma uzņēmēji ir neaktīvi un neiesaistās šajā akcijā. Ierosinājums - akcijas plakātus veidot tā, lai paliek brīva vietiņa arī pašiem saimniekiem ierakstīt kaut ko īpašu tieši par sevi vai savu reģionu.
Užavas alus darītava	Ģimenes	15	Alus ražošanas process - kā izskatās iekārtas, informācija.	Lai ir vairāk pieejama informācija par akciju.
Vienkoču parks	Ģimenes	168		
Z/s "Bērziņi"	Ģimenes	5	Vienu ģimeni interesēja kartupeļi un lauksaimniecība, otru ģimeni - atrakciju parks.	Piedalītos līdzīgās atrakcijās atkarībā no tā, kad, kādā laikā tā notiek. Kopumā akcija noritēja pasīvi, cerēja uz lielāku atsaucību. Tomēr saimnieks ļoti priecīgs par šādu akciju, gatavošanās no organizatoru puses noritēja ļoti labi, un noteikti šāda akcija ir devusi lielu ieguldījumu lauku tūrisma attīstībā. Ierosinājums turpmāk - informācijā par ZS "Bērziņi" uzsvērt arī tur esošo atrakciju parku "Labirinti", jo cilvēkiem patīk.
Mini zoo "Pie Tēvoča Garika"	Ģimenes, Draugu kompānijas	50 (neieskaitot bērnus)	Tas, ka bija iespēja ne tikai redzēt dzīvniekus, bet arī tas, ka par tiem pastāstīja.	Bija vērtīgi. Bez akcijas nebūtu bijuši tik daudz apmeklētāju oktobrī. Labi, ka cilvēki zvanīja un pieteicās.
Dzīvnieku dārzs un atpūta	Ģimenes	10	Dzīvnieku apskate.	Noder, ka ir šāda akcija kā reklāma, jo cilvēki vismaz uzzina par Dzīvnieku dārzu un atpūtu.
Mācību drava Kāre	Ģimenes, Skolu	15	Bērniem visvairāk patika dzīvnieki (zirgs un aitas). Pieaugušajiem -	Akcija piesaista cilvēkus. Ideja ir ļoti laba - ir nepieciešamas tādas akcijas, jo ir maz pasākumu, kas

	jaunatne		pinumi.	popularizētu tieši lauku vidi. Tomēr septembrī cilvēki ir aktīvāki nekā oktobrī.
Kazas piena produkcija "Līvi"	Ģimenes	4 ģimenes	Iespēja redzēt, kā dzīvē izskatās, jo ikdienā pārķ saimniecības produkciju	Apmeklētāji aizbrauca ļoti pozitīvi. Akcija - tā ir reklāma. Tomēr gaidīja, ka cilvēku būs vairāk. Kopumā pasākums noteikti ir vajadzīgs.
"Meduspils"	Ģimenes, Jauniešu organizācija	22	Iespēja daudz ēst medu.	Par akciju zināja arī tie apmeklētāji, kas atbrauca nākošajā dienā.
Zaļu tējas "Kurmīši"	Individuāli	3	Augu audzēšana.	Gan ar laiku būs lielāka atsauce.
Z/S "Juri"	Individuāli	1-2	Produkcija.	Cilvēki, kas brauca tieši akcijas ietvaros, bija 1-2. Ja materiāli būtu sūtīti agrāk, tad būtu varējuši tos izplatīt tirdziņos. Ierosinājums - vai ir nepieciešams tik daudz ieguldīt drukātajos materiālos? Vai labāk to naudu neieguldīt cita veida reklāmās - citos interneta portālos, TV? Kopumā pasākums ir labs, ir pozitīvs.
Piemājas saimniecība "Lejasvagi"	Ģimenes, Draugu kompānijas	3 ģimenes / draugu kompānijas	Lauku atmosfēra.	Apmeklētāji bija ļoti apmierināti, izgaršoja ķirbjus.
Rūjienas šinšillas	Ģimenes	6	Gleznu galerija, dzīvnieki.	Cilvēkiem ļoti patika. Viss ir labi. Tomēr ārpus akcijas cilvēki parasti brauc vairāk. Ierosinājums vairāk padomāt par krievvalodīgajiem, kas sastāda lielu daļu Latvijas sabiedrības. Viņiem pašiem nav tādu lauku, un viņiem ļoti interesē aizbraukt un paskatīties.
"Rēvici"	Ģimenes	Vairāk kā 60	Iespēja barot dzīvniekus, pieskarties dzīvniekiem.	Kopumā gāja jautri, brauca mašīna pēc mašīnas - ģimenes ar bērniem. Brauca arī nākamajā dienā. Turpmāk akciju varētu veidot kā sacensības vai konkursu - orientēšanās vai tamlīdzīgi, jo var just, ka cilvēkiem piemīt sacensību gars. Atziņa pašiem saimniekiem - jādodomā par degustāciju attīstīšanu, jo latviešiem patīk ēst. Tāpat arī saimniekiem pašiem jāpadomā par papildus aktivitātēm, ko darīt bērniem un ko darīt senioriem.
"Adzelvieši"	Ģimenes,	30	Produkcija, pati saimniecība.	Reklāmas pasākums.

	Draugu kompānijas			
Alus darītava Bursh	Ģimenes, Draugu kompānijas	4 mašīnas	Upes krasts, alus.	Alus darītavā tā bija parasta darba diena. Kopumā par akciju apmierināti. Pamanīja, ka reklamēti vairāk tika lielie alus ražotāji.
Blankenfeldes muižas sulu un sīrupu ražotne	Ļoti dažādi, t.sk. bija arī ekskursantu grupas, kas jau pirms tam bija pieteikušies	100	Ražošana, produkcija, it īpaši plūškoka.	Daudzi atbrauca arī svētdien. Akcijas materiāli pa pastu atnāca pārāk vēlu. Bet kopumā viss ir labi, tikai jāpiestrādā pie informācijas aprites.
SIA "North Latgalian Firewood" / Biedrība "Rūsa vējā"	Pāris	2	Vienkārši apskatīja, kas ir pieejams tuvākajā apkārtnē	Saimniecībai pašai par sevi vajadzētu pievienot izsmeļošāku aprakstu. Organizatoriem - turpināt iesākto!
Z/s "Baltās anemones"	Ģimenes	3	Ķirbju šķirnes un to pielietojums, ir interesanti, cik daudz dažādas ķirbju šķirnes un kā katru no tām var izmantot.	Patika, ka cilvēki pieteicās iepriekš. Arī apmeklētājiem viss patika. Saimnieces atziņa - saimniecības ietvaros būtu nepieciešams izveidot kādu konkursu, atrakciju, lai apmeklētājiem ir interesantāk.
Vīndaris Dzintars Galejs	Neviens nebija	0		Nebija iekļauti akcijas kartē - droši vien tāpēc arī nebija neviena apmeklētāja. Turpiniet vēl vairāk laukus "iepīt" tūrismā, lai cilvēki brauc ārā no pilsētām.
SIA "Joži"	Ģimenes	4 ģimenes	Industriālā saimniecība - ka tas ir biznes nevis dzīvesveids.	Īpaša vēlme nav turpmāk piedalīties, bet, ja kādu interesēs, tad uzņems.
"Mazburkas"	Ģimenes	57	Viss patika! Iespēja iegādāties produkciju. Bērniem ļoti patika aitas.	Ļoti, ļoti labi gāja, viss bija ļoti labi. Cilvēki pieteicās pa telefonu. Bija no dažādām vietām - Rīga, Tukums, Engure, Ķekava, Valdemārpils, Ādaži utt. Ļoti sirsnīgi, saimniecei liels gandarījums. Informācija par akciju bija ļoti pārskatāma, pietiekama, vienīgais akcijas bukletus varēja izsūtīt ātrāk. Saimniecei pašai patika, ka iedalīja ekskursiju laikus un prasīja ieejas maksu, kā arī lūdza apmeklētājus reģistrēties žurnālā

				- tas viss kopā radīja sakārtotību, mazāk haosa. Saimniecībā pašiem jāizdomā kaut kādas aktivitātes bērniem.
Z/s "Valti"	Ģimenes, Interesenti tieši par lauksaimniecību	8	Viss patika.	Baigi forša akcija, reklāma laba.
Z/s "Lācīši"	Ģimenes, Interesenti tieši par lauksaimniecību	10	Tas, ka tika izrādīti lieli ražošanas procesi	Par piedalīšanos turpmāk - drīzāk nē nekā jā.
Pirts "Līči"	Neviens nebija	0		Nepaspēja laicīgi atsūtīt informāciju, nebija akcijas kartē, un tāpēc, visticamāk, arī nebija neviens cilvēks. Tomēr nākamajā dienā atbraucam apmēram 120 cilvēki.
Z/s "Lazdiņi"	Ģimenes, Interesenti no citiem uzņēmumiem	13	Interese, kā strādā, kāda ir tehnoloģija.	Ja akcija būtu darba dienā, tad piedalītos, bet vispār labprātāk uzņem ārzemniekus, grupas, ar kuriem var veidot pieredzes un informācijas apmaiņu. Vietējiem īsti nav ko rādīt. Kopumā akcija ir ļoti noderīga priekš pilsētniekiem, lai viņi redz un saprot, kas, kā un kāpēc notiek.
Z/s "Lojas"	Neviens nebija	0		Varētu piedalīties 1x gadā, tomēr labāk patīk, ja iepriekš konkrēti sarunā cilvēkus un laiku, nevis, ka visu dienu jāsēž un jāgaida, vai kāds būs. Akcija dod iespēju redzēt saimniecību no iekšpuses to, ko ikdienā nevar redzēt.
Z/s "Abullāči"	Ģimenes, Draugu kompānijas	12	Nepatika, ka nav ogu. Interesēja informācija.	
APMEKLĒTĀJI KOPĀ:		~2227		

