

Latvijas Lauku tūrisma asociācija



LAUKU CEĻOTĀJS

Speciāls izdevums lauku tūrisma mītnu saimniekiem / 2011. gada rudens

LC piedalās Eiropas kultūras mantojuma dienās



Eiropas kultūras mantojuma dienas Lauku ceļotājs sagaidīja Rucavas novada Papes Ķonu ciema Mikjāņu sētā, kur prezentēja nupat izstrādātās "Piekrastes apbūves vadlīnijas", kas tapušas sadarbībā ar Latvijas vadošajiem arhitektiem. **Lasiet » 5.lpp**

Laiks "savilkt galus" un saprast, kā strādāt tālāk ...

Sveicināts, Saimniek!

Rudens vienmēr atnāk pēkšņi, kā komēta pēc vasaras – ar stresu, ar žurnālistu zvaniem un jautājumiem par aizgājušo sezonu, ar projektu atskaitēm, ārvalstu partneru vizītēm un pieprasījumiem jaunajai sezonai. Rudens mūs mudina strādāt jaunā darba ritmā – tā vairs nav aktīvā tūrisma sezona ar klientu pasūtījumiem, sūdzībām un pateicībām. Tas ir plānošanas, tikšanās un atskaišu laiks, kas ļauj izvērtēt pagājušo sezonas pieprasījumu un plānot turpmāko darbu. Tāpēc šajā avīzē gan tendences par to, kā gājis pagājušā vasarā gan aicinājums uz biedru kopsapulci 15. novembrī, kur lemsim par to, kā strādāt tālāk.

Esam paveikuši pirmo posmu aizgājušās sezonas izvērtēšanā, aptaujājot 50 naktsmītņu saimniekus un apzinot LC rezervāciju rezultātus. Līdz kopsapulcei vēlamies sagatavot pilnīgāku ainu par to, kā mums kopumā veicies, tāpēc aicinu ikkatru no jums piedalīties elektroniskā aptaujā, ko esam izvietojusi mūsu interneta mājas lapā. Tās aizpildīšana jums prasīs tikai 5 minūtes, savukārt mums visiem kopā, tas var dot būtiskas atbildes par darbiem, kas darāmi nākotnē. (<http://serv.celotajs.lv/qst/survey/rtbusiness/>)

Lai sapulce būtu diskusijām un pieredzēm bagāta, biedru sapulci šogad rīkosim jaunā konceptā, jo aicinām

piedalīties gan LC biedrus gan citus tūrisma profesionāļus (biedriem dalība bez maksas, pārējiem – 5Ls). Liela uzmanība tiks veltīta mārketinga idejām, akcijām vietējā tirgū un ārvalstu tūristu pieprasījuma izmaiņām un tendencēm. Esam uzaicinājuši arī vieslektori Lienī Kupču, kas dalīsies pieredzē par sociālo tīklu nozīmi un izmantošanas veidiem savas uzņēmējdarbības atbalstam. Piesakieties un atbrauciet, būs vērtīgi un interesanti!

Šis gads noslēgsies ar kulināro tēmu – sākot ar Mikjāņu sētā baudīto tradicionālo Rucavas mielastu (lasiet 5. lpp), turpinot ar mūsu izstrādātajām Kulinārā mantojuma vadlīnijām, un nobeidzot ar 2 semināriem par kulināro mantojumu Kurzemē un Vidzemē, ko veidojam sadarbībā ar TAVA (lasiet 2. lpp).

Pēc šīm aktivitātēm, ceram, ka lauku naktsmītņu brokastīs, vakariņās un svētku galdos būs pa kādai nacionālai vai reģionālai ēdienkartes sastāvdaļai – šis piedāvājums var interesēt lielu daļu latviešu klientu.

Lepojamies ar mūsu nupat izdoto Latvijas Nacionālo parku ceļvedi, kuru saņems visi tie biedri, kas atrodas kādā no Nacionālajiem parkiem vai to tiešā tuvumā un ir mūsu biedri, tāpēc arī minēti ceļvedī. Drīzumā izdosim arī Baltijas nacionālo parku ceļvedi ar 14

nacionālajiem parkiem Baltijas valstīs. Un gada beigās veidojam Baltijas jūras ceļvedi ar maršrutiem un naktsmītnēm (LC biedriem) 5 km attālumā no jūras krasta.

Esam uzsākuši diskusijas ar PVD (lasiet 3. lpp.) par neįēdzīgo prasību reģistrēties tiem, kas ēdināšanas pakalpojumus paši nepiedāvā, un Ekonomikas ministriju par zilajām un brūnajām ceļa zīmēm uz lauku tūrisma mītnēm, kas joprojām nav sakārtots jautājums, atšķirībā no Lietuvas un Igaunijas.

Pievienojieties mūsu Asociācijai, lai varam darīt kopā labus un interesantus darbus, kas kalpo tūrismam Latvijā!

Ar sveicieniem, Asnāte Ziemele
Asociācijas prezidente



Vasaras sezonā kopumā sagatavoti 5 izdevumi, elektroniski dokumenti, mācību materiāli. **Latvijas nacionālo parku ceļvedis** un **Kulinārais mantojums Lauku tūrismā**. Iepazīstieties ar visiem izdevumiem. **» 2.lpp**

Svarīgi datumi!

- 3 novembris** - Seminārs: Kulinārijas tūrisma produktu veidošana, vieta: Talsu novads, "Laumas dabas parks" » 2.lpp
- 8 novembris** - Seminārs: Kulinārijas tūrisma produktu veidošana, vieta: Amatas novads » 2.lpp
- 15 novembris** - Lauku Ceļotāja biedru pilnsapulce, vieta: Carnikavas novads, Medzābaki.
- 8 decembris** - Diskusija: Tūrisms Natura 2000 teritorijās, SNP piemērs, LR VARAM, Rīga

LC aicina visus biedrus un citus interesentus ņemt aktīvu dalību LC biedru pilnsapulcē un kopīgi lemt, kā uzlabot asociācijas darbu!



LAUKU CEĻOTĀJS

Asociācijas "Lauku ceļotājs" biedru sezonas noslēguma

KOPSAPULCE

Laiks: 15. novembris
Vieta: Viesu nams "Medzābaki", (Carnikavas novads)

Darba kārtībā:

2011. gada kopsavilkums
- Saimnieku aptaujas rezultāti. Lauku tūrisma uzņēmēju gada aptauja: <http://serv.celotajs.lv/qst/survey/rtbusiness/>
- Secinājumi, tendences, ieteikumi 2012. gada sezonai
- "Lauku ceļotāja" plānotie mārketingapasākumi Asociācijas biedriem
- Kā izmantot sociālos tīklus uzņēmuma individuālajā mārketingā

Pieteikšanās un informācija:

67617600, ilona@celotajs.lv
<http://www.celotajs.lv/news/item/view/98>

Asociācijas biedru kopsapulce ir vienīgais Latvijas mēroga pasākums, kur var iegūt pārskatu par notiekošo lauku tūrisma nozarē kopumā, pārrunāt biznesa secinājumus ar kolēģiem, uzzināt jaunumus.

Es piedalos!

ŠAJĀ IZDEVUMĀ LASIET:

Pieci jauni LC izdevumi un mācību materiāli	2	LC prezentē Piekrastes apbūves vadlīnijas.....	5
Gatavojamies uzņemt viesus no Japānas	3	Vērtīga pieredze & mūsu saimnieki: Nelda Sniedze.....	6
PVD pārcešanās, LC meklē risinājumus.....	3	Projekts Baltijas zaļā josta tuvojas finišam	7
Kā pavadīta vasara Eiropas un Latvijas lauku tūrismā?.....	4	Jaunums! Īpašie piedāvājumi LC biedriem.....	8

Statoil akcijas rezultāti

Apkopoti pirmie Extra kartes draudzīgo māju apmeklējuma rezultāti

Kā jau rakstījām iepriekš, Lauku ceļotājs sadarbibā ar uzņēmumu Statoil šogad uzsāka akciju "Apceļo Latviju" ar mērķi atbalstīt un veicināt Latvijas apceļošanu un iepazīšanu. Akcijas ietvaros visiem Statoil Extra kartes īpašniekiem ir iespēja doties 18 dažādos tūrisma maršrutos ar auto, velo vai laivu, individuāli izvēloties ceļojuma reģionu, ceļojuma veidu un dienu skaitu. Papildus ceļošanai, Statoil Extra kartes īpašniekiem ir iespēja nakšņot 50 LLTA naktsmītnēs visā Latvijā ar 15% atlaidi.

Atgādināsim, ka akcijas laikā tika izdots ceļojumu katalogs (tirāža 35000) ar 18 ceļojumu maršrutiem un izplatīts Statoil Extra kartes klientiem, kā arī reklamēta akcijas ideja gan radio gan vides reklāmās Rīgas ielās, gan arī interneta vidē. Tamdēļ viens no šīs akcijas ieguvumiem ir publicitāte, ko ieguva gan lauku tūrisma ideja, gan Lauku ceļotājs kā asociācija gan arī visi māju saimnieki.

Lai arī akcija vēl turpinās līdz šī gada beigām, pirmie rezultāti jau tika apkopoti pēc vasaras sezonas.

Kopumā mēs esam gandarīti par akcijas rezultātiem, jo kā rāda apkopotā statistika, 480 cilvēki 3 mēnešu laikā piedalījās akcijā un izmantoja naktsmītnu sniegtās atlaides.

Lai arī atsevišķās mājās netika fiksēti neviens Statoil Extra kartes klients šajā vasarā, par reālo akcijas efektivitāti varēs runāt apkopojot statistiku šī gada beigās, jo kā liecina vairāku saimnieku teiktās, praksē vasaras rezervācijas jau tika izdarītas pavasarī pirms Statoil akcijas sākuma, un šādā situācijā visiem tiem, kas zvanija vasarā, nakšņošanas iespējas nācās atteikt.

Akcija turpinās līdz 2011. gada beigām. Mēs vēlamies pateikties visiem 50 naktsmītnu saimniekiem, kas iesaistījās šajā akcijā un novēlam jums, lai arī turpmākie akcijas rezultāti jums ir labvēlīgi.

Vairāk par akciju: www.celotajs.lv/apcelolatviju

Vienotas LC norādes

Visiem LC biedriem ir iespēja pasūtīt asociācijas vienoto ceļa norādī ar LC logo.



Ceļa norādēs jau ir uzstādītas pie daudzām "Lauku ceļotāja" biedru naktsmītnēm, tās atpazīst arī ceļotāji, un zin, ka šajās mājās tiek garantēta viesmīlīga uzņemšana un kvalitāte!

Piedāvājam norādes no divu veidu materiāliem - alumīnija un saplākšņa. Abu veidu norādes ir saskatāmas tumsā, jo ir pārklātas ar atstarojošu materiālu. Ceļa norādes cena ir no 21.00 Ls – 26.00 Ls.

Vairāk par ceļa norādēm uzziniet mūsu mājas lapā: http://www.celotajs.lv/cont/prof/market/sign_lv.html, zvaniet uz mūsu biroju pa tālruni 67617600, vai rakstiet uz e-pastu: lauku@celotajs.lv

Aicinām uz semināriem

Š.g. 3. novembrī aicinām visus interesentus piedalīties seminārā "Kulinārijas tūrisma produkta veidošana".



Augustā notikušajā „Lauku ceļotāja” valdes sēdē runājām arī par ēdienu piedāvājumu viesu namos. Izrādās, ka ir tēmas, kuras joprojām interesē pat pieredzējušus saimniekus – ko celt galdā.

Reģionālās virtuves atšķirības un novadiem raksturīgie ēdieni arī ir vēl neapgūta joma, kas pārāk maz izmantota lauku tūrisma piedāvājumā.

Atsaucoties saimnieku iniciatīvai, Lauku ceļotājs rīkos semināru par kulinārijas tēmu:

3. novembrī „Laumu dabas parka” viesu namā, Talsu novadā, Kurzemē.

Abos semināros Ēriks Dreibants, restorāna „Annas muiža” pavārs dalīsies pieredzē par latviešu tradicionālo ēdienu pielietojumu mūsdienu virtuvē. Ēdienu pasniegšanas idejas, receptes brokastīm un vakariņām.

Kurzemes seminārā Sandra Aigare stāstīs par novadam raksturīgajiem ēdieniem un savu programmu „Rucavas goda mielasts”.

Vidzemes seminārā „Nītaures dzirnavu” pavāre iepazīstinās ar savu pieredzi – kādi Vidzemei raksturīgie ēdieni ir iecienīti šajā viesu namā.

Pēcpusdienā plānotas novada mazo pārtikas ražotāju prezentācijas, iepazīstinot ar kvalitatīviem vietējiem ražojumiem, kuri noteikti var bagātināt viesu nama ēdienkarti.

Tā kā pagājušajā ziemā rīkotais seminārs par kulināro mantojumu piesaistīja vairāk interesentu, nekā bija iespējams uzņemt, šogad priekšroka saimniekiem, kuri jau piedāvā vai plāno piedāvāt ēdināšanas pakalpojumus, un arī mazajiem ražotājiem, kuri sadarbojas ar lauku tūrisma mītnēm un/vai piedāvā savas produkcijas degustēšanu, uzņem apmeklētājus.

Programma un pieteikšanās uz semināru: <http://www.celotajs.lv/news/item/view/111>



Daļēji finansēts ar Eiropas Savienības (Eiropas reģionālā attīstības fonda un Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta) atbalstu.



Izsaki viedokli!

Aicinām piedalīties aptaujā "Kas kopīgs Baltijas jūras reģiona valstīm"



Kas Jūsūprat ir kopīgs valstīm, kuras atrodas pie Baltijas jūras? Vēlamies noskaidrot, vai mums ir kopīga identitāte, uz kuras balstoties veidot Baltijas jūras reģiona tūrisma produktu un veicināt tā atpazīstamību. Anketa pieejama angļu valodā. <http://www.bsr-identity.net/>

Piešķirts Zaļais sertifikāts

11 pretendenti atbilst "Zaļā sertifikāta" kritērijiem.



Š.g. 29.septembrī Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijā (VARAM) notika Latvijas tūrisma mītnu nacionālā ekosertifikāta „Zaļais sertifikāts” novērtējuma komisijas sēde, kuru vadīja ministrs Raimonds Vējonis. Sēdē tika izskatīta 11 pretendentu atbilstība „Zaļā sertifikāta” (ZS) kritērijiem.

Turpmākajiem trim gadiem ZS tika pagarināts brīvdienu mājām „Pakrasti”, „Zariņi”, „Azarkrosti”, viesu mājām „Zaļā sala”, „Akmeņi”, „Eglaine”, „Pie Pūces”, „Laikas” un lauku mājai „Upenīte”. No jauna nacionālo ekosertifikātu saņēma viesu māja „Ezera māja” Liepājā un lauku māja „Ceļinieki” Viesītes novadā.

„Zaļo sertifikātu” VARAM ministrs un Latvijas tūrisma mītnu nacionālā ekosertifikāta „Zaļais sertifikāts” novērtējuma komisijas priekšsēdētājs, mītnēm plāno pasniegt pats personīgi, apmeklējot tūrisma mītnes un iepazīstoties ar saimniekiem.

Vienlaikus komisija nolēma ieviest izmaiņas ZS atbilstības kritērijos, nosakot, ka Vides plāna un rīcības programmas sagatavošana, kas nodrošina vides politikas īstenošanu mītnēm turpmākajiem 3 gadiem ir izvēles kritērijs, nevis obligātais, kā tas bija līdz šim.

„Zaļais sertifikāts” ir vides kvalitātes zīme tūrisma mītnēm, kurās tiek saudzēta vide un ainava, racionāli izmantoti ūdens un enerģijas resursi, organizēta videi draudzīga atkritumu savākšana un apsaimniekošana. Vairāk informācijas par „Zaļo sertifikātu” var atrast: <http://eko.celotajs.lv/>

Lauku tūrisma saimniecību apsekošana notiek īstenojot Latvijas vides aizsardzības fonda finansētu projektu „Zaļā sertifikāta” pretendentu pārbaude”.

Aktīvā tūrisma atbalstam

Sagatavošanā mācību materiāls tiem saimniekiem, kas vēlas specializēties aktīvā tūrisma.

Iespējas – veidot piedāvājumu pašiem vai piedāvāt jaunus pakalpojumus, kas noderīgi aktīvās atpūtas cienītājiem Jūsu apkārtnē.

Materiālā aplūkosim velo, laivu, kājnieku (arī nūjošanas un sniega kurpju pārgājienu), sēņošanas, putnu un dzīvnieku vērošanas, kaitošanas un sērfošanas, slēpošanas, slēpņošanas, zirgu izjāžu, makšķerēšanas piedāvājumu šādos aspektos: nepieciešamā infrastruktūra un inventārs, klientu vajadzībām atbilstoši pakalpojumi, klientu profils, padomi un ieteikumi ceļotājiem, produkta un pakalpojuma apraksts.

Kā visus mūsu praktisko ieteikumu izdevumus, arī šo balstīsim uzveiksmīgiem piemēriem. Plānojam, ka tas nonāks interesentu rokās līdz gada beigām.



Daļēji finansēts ar Eiropas Savienības (Eiropas reģionālā attīstības fonda un Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta) atbalstu.



Materiāls taps projekta AKTOS ietvaros ar EK Leonardo da Vinci Mūžizglītības programmas atbalstu.

5 JAUNI LC IZDEVUMI

LATVIJAS NACIONĀLO PARKU CEĻVEDIS (LV, ENG)



Ceļvedis ir kā praktisks padomdevējs un uzziņu avots cilvēkiem, kuriem interesē savvaļas dabas vērošana, dažādu kultūras un vēstures pieminekļu izziņa, kā arī aktīvajiem tūristiem, kas uz nacionālo parku dosies ar kājām, velosipēdu, laivu vai slēpēm. Arī autobraucēji nav aizmirsti. Ceļvedī ir nepieciešamā informācija par četrām Latvijas nacionālo parku – Slīteres, Ķemeru, Gaujas un Rāznes nozīmīgākajām dabas un kultūrvēstures vērtībām un to interesantākajiem apskates un tūrisma objektiem. Katram parkam pievienots kartogrāfiskais materiāls, bet interesantākajiem objektiem – koordinātas, kas atvieglo orientēšanos.



Daļēji finansēts ar Eiropas Savienības (Eiropas reģionālā attīstības fonda un Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta) atbalstu.

SLĪTERES NACIONĀLĀ PARKA PIEKRĀSTES APBŪVES VADLĪNIJAS (LV)



Viens no teritorijas unikālās identitātes veidošanas aspektiem ir ne tikai daba ap to vai ģeogrāfiskais izvietojums, bet arī tās apbūve. Teritorijas pievilcības aspekts ir tās atšķirība no citām teritorijām pasaulē. Svarīgi, ka piekrastes apbūve Latvijā atšķiras no piekrastes apbūves Vācijā vai Lietuvā. Kādēļ ceļotājam jānododas uz citu valsti vai tepat uz Vidzemi, Latgali, Kurzemi – ja mājas tiek būvētas līdzīgi kā pierīgas dzīvojamās rajonos, neakcentējot reģionam raksturīgo, neizmantojot šo kultūrvēsturisko resursu. Atrodot un akcentējot unikālo un raksturīgo piekrastes apbūvi, īpaši Slīteres nacionālā parka lībiešu ciemos, esam izstrādājuši piekrastes tradicionālās apbūves vadlīnijas, kur tiek apskatītas jūras piekrastes raksturīgās apbūves principi un reģionālā īpatnības, kā arī sagatavoti priekšlikumi jaunas apbūves veidošanai. Ar vadlīnijām var iepazīties: http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/PolProp/Dokumenti/SNP_apbuve_vadlinijas.pdf



Pasākums daļēji finansēts ar EK LIFE+ programmas projektā „POLPROP-NATURA” (LIFE07 ENV/LV/000981)

KULINĀRAIS MANTOJUMS LAUKU TŪRISMĀ



Mācību materiāls (LV)

Esam sagatavojuši materiālu saimniekiem, kuri vēlas uzlabot savu viesu nama konkurētspēju kulinārā jomā vai veidot ar kulināro tēmu saistītu papildus piedāvājumu. Lai ēdienu piedāvājums viesu namos kļūtu daudzveidīgāks un interesantāks, iesakām saimniekiem apzināt savu reģiona tradicionālos ēdienus un piemērot tos mūsdienu garšas izjūtai un pasniegšanas veidam. Materiālā iekļāvām gan veiksmīgus piemērus no citām valstīm, gan no Latvijas. Veidojot materiālu, sapratām, ka nacionālā virtuve un novadiem raksturīgās receptes joprojām ir dzīva un stipra tradīcija, tikai līdz šim nepietiekami popularizēta. Sēņu atpazīšanas tūres un nakts nēģu zveja, pasākumu loģiski noslēdzot ar baraviku mērci vai uz uguns kura vārītu nēģu zupu, ko bauda kopā ar zvejnieku stāstiem – tie ir daži piemēri, kā veidot aktīvas programmas viesiem. Mājas alus, pašcepta maize, medus, mājas desas un siers, zāļu tējas, sklandrausi, krupņiks ar guļbim, šmakovka un citas labas lietas ir pelnījušas, ka tās novērtē. Materiālu var lejuplādēt: www.macies.celotajs.lv

Aicinām uz semināru par kultūras mantojumu lauku tūrisma: **8. novembrī viesu mājā „Nītaures dzirnavas”, Amatas novadā, Vidzemē.**



Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu

ATKLĀJ BALTIJAS VALSTIS (JP), Lasiet » 3.lpp

PIEKRĀSTES APBŪVES VADLĪNIJAS (LV), Lasiet » 5.lpp

TŪRISMA MĀRKETINGA PASAULĒ

Eva Staltmane, LC

Gatavojamies uzņemt viesus no Japānas

Lauku Ceļotājs pirmo reizi popularizēs piedāvājumu Japānas tirgū



Uzraksts uz vāka nozīmē: Atklāj Baltijas valstis: Lietuva Latvijas Igaunija



Treškārt, informācija japāņu valodā ir publicēta Lauku Ceļotāja mājas lapā un sociālajās vietnēs. Šādā veidā mērķtiecīgi tiks uzrunāti japāņu ceļotāji un palielinātas iespējas, ka japāņi atradīs mūs dažādos interneta meklētājos.

Birdfair - kas jauns putnu tirgū?



Augustā Lauku ceļotājs piedalījās lielākajā dabas vērotāju tirgū

Lielākā putnu un dabas vērotāju izstāde pasaulē – Birdfair ik gadu notiek Rutlandes Ūdens Dabas Rezervātā, Anglijā.

Tikāmie gan ar esošajiem sadarbības partneriem, gan meklējam jaunus. Birdfair ir lielisks pasākums, lai saprastu šīs specifiskās tūrisma nišas tendences, kā arī iegūtu idejas jauniem dabas produktiem.



Esam secinājuši, ka japāņiem mūsu lauku piedāvājums ir pievilcīgs. Mūsu daba, plaša ainava, īstas lauku sētas, labi saglabātas tradīcijas, sēņošanas iespējas, rudens nokrāsas ir tikai daži piemēri, kas saista japāņu ceļotāju. Esam radījuši atraktīvu reklāmas materiālu japāņu valodā.

Pirmkārt, tas tiks izplatīts Latvijas stendā lielākajā tūrisma izstādē JATA Travel Showcase, kas notiks Tokijā no 29. Septembra - 2. Oktobrim.

(JATA apmeklētāju skaits katru gadu sasniedz ap 100 000. Izstāde domāta gan tūrisma profesionāļiem, gan patērētājiem.)

<http://www.jata-jts.jp/contents/index/en/>
Otrkārt, piedalīsimies TAVA organizētajā japāņu tūroperatūru iepazīšanās brauciena projektā oktobrī. Izrādīsim atsevišķus mūsu produktus – lauku sētas, kaņepju audzētāju, cienāsim ar zāļu tējām, mājas rupjmaizi un medu kā arī tradicionālo sēņu mērcīti. Pasākuma ietvaros notiks arī divpusēja tikšanās ar Japānas tūrisma profesionāļiem.

Par lauku tūrismu stāstam vēl 3 valodās

Kopš vasaras iznāk e-avīze ārvalstu tūroperatoriem

Esam sākuši izdot Lauku Ceļotāja ziņu lapu, kas tiek elektroniski izplatīta ārvalstu tūrisma kompānijām. Vairumā gadījumu tūrisma kompānijas par atpūtas iespējām Latvijā ārpus Rīgas neko nezina. Tāpēc ir nepieciešams viņus informēt, ieinteresēt un atgādināt par mūsu esamību un piedāvājumu.

Ziņu lapā informējam par jaunākajiem produktiem - aktīvās atpūtas tūrēm un dabas vērošanu, lauku labumiem, kas pieejami tūristiem, reklamējam LC Zelta biedrus rotācijas kārtībā. Tāpat stāstam par jaunākajiem izdevumiem kā arī dodam īpašus sezonas piedāvājumus. Ziņu lapa iznāks četras reizes gadā angļu, vācu un krievu valodās.

Šāda regulāra saziņa ar tūrisma profesionāļiem veicina Latvijas lauku apazīstamību kā ceļojuma galamērķi un rezultātā palīdz Lauku Ceļotājam piesaistīt ārvalstu ceļotājus.



LC tiekas ar Lonely Planet autoru



Nākamgad iznāk jaunais Lonely Planet Baltijas valstu ceļvedis

Augustā Latviju kārtējo reizi apceļoja Brendons Presers, vairāku Lonely Planet ceļvežu autors. Viņa uzdevums bija atjaunot informāciju par Latviju. Lonely Planet Baltijas valstu ceļvedis atjaunotā redakcijā iznāks nākamgad.

LC tikās ar Brendonu, lai pārliecinātu par daudz plašākas informācijas iekļaušanu nākamajā izdevumā par piedāvājumu Latvijas laukos. Autors ļoti pozitīvi novērtēja visus LC tūrisma izdevumus. Atzina tos par praktiskiem un noderīgiem gan ceļotājiem, gan viņa paša darbā. Brendons īpaši izcēla LC naktsmiņņu katalogu "Atpūta laukos" un kā sevišķi interesantu un neparastu atzīmēja "Milītārā mantojuma karti". No šīs kartes vairākus objektus vēlējās iekļaut arī Lonely Planet ceļvedī, jo rietumu tūristi labprāt apmeklē šādus objektus. Tāpat Brendons Presers atzina, ka līdz šim Baltijas valstu izdevumā

aktīvās atpūtas iespējas kā riteņbraukšana un laivošana nav pieminētas un tās tomēr būtu lietderīgi iekļaut jaunajā izdevumā. Autors vēlējās, lai iesakām kvalitatīvas naktsmiņnes, saimniecības, amatnieku darbnīcas, krodziņus un citus tūrisma objektus Latvijas reģionos. Galvenais kritērijs, lai šajās vietās ceļotāji varētu saprast un iepazīt tuvāk mūsu zemi un kultūras tradīcijas.

Lonely Planet ir viens no pasaulē populārākajiem tūrisma ceļvežiem. Destināciju informācija pieejama gan grāmatas formātā, gan arī elektroniski. Miljoniem ceļotāju Lonely Planet ir informācijas un iedvesmas avots. Šiem ceļvežiem ir reputācija, ka informācija ir smalki izpētīta un regulāri atjaunota, tāpēc ceļotāji uzticas autoru ieteikumiem. Būt pieminētam ceļvedī ir liela veiksmē, jo tas nodrošina klientu pieaugumu.



LIKUMDOŠANA & LOBIJS

Asnāte Ziemele, LC

PVD pārcenšas, Lauku ceļotājs meklē risinājumu

Asociācija uzskata, ka PVD būtu jāreģistrējas tikai ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem.

Nesenajā Asociācijas valdes sapulcē saimnieki informēja, ka PVD reģionālās institūcijas pieprasa reģistrēt PVD arī brīvdienu mājās.

Prasība kontrolēt brīvdienu mājas ir absurda, jo brīvdienu mājastiekizīrētās, nesniedzot ēdināšanas pakalpojumus. Lauku ceļotājam nav saprotama prasība attiecināt Pārtikas aprites likuma prasības uz vietām, kur pārtikas aprīte nenotiek. Pēc PVD loģikas, šī iestāde varētu kontrolēt arī virtuves jebkurā daudzdzīvokļu mājā, kur uz

noteiktu vai nēnoteiktu laiku tiek izīrēta apdzīvojamā platība.

Ar Eiropas lauku tūrisma federācijas „Eurogites” palīdzību esam apzinājuši situāciju pārtikas higiēnas prasību jomā visās citās Eiropas valstīs. Prasības reģistrēt pašapkalpošanās mītnes (brīvdienu mājas) pārtikas higiēnas prasību kontrolei nav nekur citur, kā Latvijā. Uz pašapkalpošanās mītnēm tiek attiecinātas tikai tehniskās drošības prasības, kas automātiski tiek pārbaudītas, nododot ēku ekspluatā-

cijā. Eurogites ģenerālsēkretārs Klaus Ehrlich secina, ka Latvija prasību ziņā ir unikāla. Viņš neredz iemeslu vai pat iespēju kontrolēt to, kā viesis – brīvdienu mājas īrnieks – pats sev gatavo ēst.

Asociācija uzskata, ka PVD būtu jāreģistrējas tikai ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem – t.i. tiem, kas piedāvā savā mītnē ēdināšanu, vai tām mītnēm, kas piedāvā plašu svinību apkalpošanu, sporta spēles un tml., kur apkalpo vairāk kā 50 viesu vienlaicīgi.

Visos citos gadījumos virtuves atbilstību kontrolē būvniecības normas, kvalitātes prasības vai standarti. Brīvdienu mājām nav jābūt PVD pārbaūžu mērķim, jo telpu izīrēšanas pakalpojums nesatur nekādu loģiski pamatojamu, ar pārtiku saistītu veselības risku viesiem, vismaz

ne tādu, ko saimnieks spētu kontrolēt. Ja vien mērķis, protams, nav kontrolēt kontrolēšanas pēc.

Sarunās ar PVD pārstāvi risinājums netika panākts. Lai risinātu situāciju, Lauku ceļotājs 19.09.2011. ir nosūtījis oficiālu vēstuli Zemkopības ministrijai; LOŠP; Ekonomikas ministrijas Tūrisma nodaļai un TAVA, apliecinot gatavību sarunām un lūdzot rīkoties un precizēt nepieciešamos normatīvos dokumentus, ja tas vajadzīgs, lai ierēdņi varētu izpildīt instrukcijas burtiski, nenonākot pretrunā ar elementāru loģiku. Mēs jūs informēsim par jaunumiem šajā jautājumā.



Kā pavadīta vasara Eiropas valstu Lauku tūrismā

Eiropas lauku tūrisma federācija aptaujājusi 24 organizācijas Eiropā / www.eurogites.org



Katru gadu Eiropas lauku tūrisma federācija pirms un pēc aktīvās tūrisma sezonas aptaujā savus biedrus, salīdzinot gaidīto ar rezultātiem. Cik veiksmīga bijusi vasaras sezona saimniekiem Eiropā? No 24 aptaujātajām lauku tūrisma organizācijām

14 atzīst, ka sezona bija veiksmīgāka, nekā cerēts.

Pieauguma iemesli: stabila ekonomiskā situācija valstī, aktīvs mārketinga un labs produkts – piedāvājuma vērtība atbilst cenai vai uzlabojas kvalitāte, veidojot

produktus atbilstoši pieprasījumam (**Austrija, Bulgārija**), krīzes dēļ cilvēki neceļo uz ārzemēm, bet brīvdienas pavada savā valstī (**Baltkrievija**), atlaides vasaras mēnešos (**Francija**). **Izraēlā** un **Norvēģijā** pieaug ārvalstu tūristu skaits. Izraēlā tiek prognozēts 10-20% cenu kritums lauku tūrisma pakalpojumiem drošības apsvērumu dēļ. Norvēģijā lauku tūrisms cenu ziņā izkonkurē viesnīcu piedāvājumu. **Latvijā** 30% pieaugumu dod trīskāršojies Krievijas tūristu skaits un tas, ka ārzemēs strādājošie latvieši izvēlas kāzas un citus pasākumus svinēt Latvijas viesu namos, tērējot šeit ārzemēs nopelnīto naudu. **Lietuvā** un **Slovēnijā** pieauguma iemesls ir tas, ka valsts pamazām atgūstas no ekonomiskās krīzes.

Vislielākais kritums tika gaidīts **Portugālē** ekonomiskās krīzes dēļ, taču prognozes nav piepildījušās. Tieši pretēji – pieaudzis vietējo tūristu skaits šajā brīvdienām.

Unikālā situācijā ir **Grieķijā**, kur, vasaras sākumā vietējais tirgus kritās par 40%, taču kopumā sezona bija labāka, nekā gaidīts, pateicoties papildus mārketingam, atlaidēm un situācijai Ziemeļāfrikā.

Rumānijā pieaugums ir mazāks nekā cerēts, taču vairāk ir lojālu klientu, pieaug ģimeņu tūrisms. **Anglijā** tika gaidīts kritums ekonomiskās nestabilitātes dēļ, taču situācija saglabājas iepriekšējā līmenī.

Stabilitāti tirgū paredzēja un arī pieredzēja **Bosnija-Hercegovina**, pateicoties mārketinga aktivitātēm un labvēlīgiem laika apstākļiem. Arī **Gruzijas** lauku tūrisms noturējies līdzšinējā līmenī. Lai gan Gruzija ir salīdzinoši grūti pieejams galamērķis dārgo aviobiļešu dēļ, to atsver ieguldītais darbs un līdzekļi jauna piedāvājuma un infrastruktūras veidošanā.

Dažas valstis tomēr vērojams samazinājums: **Vācijā, Beļģijā** (Flandrijā) un **Nīderlandē** pārsvarā lietainās vasaras dēļ klienti pārtrauca brīvdienas, atcēla rezervācijas un izmantoja pēdējā brīža piedāvājumu ceļojumiem uz siltajām zemēm. **Ungārijā** kritums ir kredītu krīzes dēļ, jo iedzīvotājiem nav naudas brīvdienas ceļojumiem. Arī **Itālijā** jūt iekšējās krīzes ietekmi vietējā tirgū, turklāt nav pietiekams mārketinga atbalsts. Kopumā šī vasara Eiropas valstīs bijusi stabila, ar nelielu pieauguma tendenci.

Latvijas Lauku tūrisma 2011. gada sezonas aptauja Latvijā

Kādi ir sezonas rezultāti, galvenās tendences un viedokļi? Izsaki arī savu viedokli: <http://serv.celotajs.lv/qst/survey/rtbusiness/>

Lai iegūtu ticamus datus vasaras sezonas kopsavilkumam un iespējami reāli vērtētu situāciju lauku tūrismā, esam uzsākuši naktsmitņu aptauju. Telefoniski aptaujājot 36 saimniekus, esam saņēmuši pirmās atbildes, kas dod nelielu ieskatu par tendencēm. Saimniekiem lūdzām sniegt intuitīvu situācijas vērtējumu, neprasot absolūti precīzus skaitļus. Līdzšinējā prakse rāda, ka saimnieku pieredze ļauj pietiekami precīzi noteikt tendences, neveicot sarežģītus aprēķinus.

Aptauja noslēgsies oktobra beigās, un rezultāti tiks apkopoti uz Lauku ceļotāja biedru kopsapulci 15. novembrī. Aizpildiet aptaujas anketu mūsu mājas lapā <http://serv.celotajs.lv/qst/survey/rtbusiness/>. Lūdzam visus aktīvi piedalīties, jo kopējais pārskats par situāciju interesē gan mūs, gan saimniekus, gan medijus, gan arī palīdz mums pārstāvēt lauku tūrisma intereses un izvēlēties pareizu stratēģiju turpmākai lauku tūrisma popularizēšanai un piedāvājuma attīstībai.

Tūristu skaits kopā lielāko tiesu ir nemainīgs vai pieaug 10-15% robežās. Atsevišķos gadījumos ir 20-35% pieaugums, ko saimnieki izskaidro ar ekonomiskās situācijas uzlabošanu valstī, korporatīvo pasākumu, kāzu un citu svinību klientūras atgriešanos un mārketinga pasākumiem, īpaši internetā. Atsevišķas saimniecības pie jūras vēro kempu skaita pieaugumu – pat par 30%, arī telšu vietas tiek izmantotas vairāk, jo blakus saimniecībai darbojas kvalitatīvs aktīvās atpūtas piedāvājums ar laivu nomu. Sezonas vērtējums ir pretrunīgs, jo ir arī saimniecības, kur viesu skaits samazinājies par 20-35%. Šie saimnieki kā iemeslu min ekonomiskās situācijas pasliktināšanos valstī.

Latvijas klientu skaits samazinājies tikai septiņās no aptaujātajām saimniecībām. Pārējās tas vai nu ir stabils vai svārstās no 5% līdz pat 40% atsevišķās saimniecībās, kuras vienlaicīgi atzīst, ka veic aktīvu mārketingu un piedāvā labus specializētos pakalpojumus. Ārvalstu viesu skaits lielākajā daļā saimniecību stabils, bez

lielām izmaiņām. Samazinājumu novēro tikai dažas saimniecības, vairākām ārvalstu klientu skaits pieaudzis par 20%.

Ieņēmumi. Tikai pieci no aptaujātajiem saimniekiem sagaida, ka 2011. gadā ieņēmumi būs samazinājušies par 20-25%. Lielākā daļa paredz 10-15% pieaugumu, un optimistiskākie sagaida ienākumu palielināšanos par 20-30%. Astoni saimnieki paredz, ka šis gads ieņēmumu ziņā būs līdzvērtīgs pagājušajam.

No kādām valstīm ierodas klienti? Lielākajai daļai 70-100% veido vietējais tirgus. Otrajā vietā pārliecinoši ir Lietuva, Vācija un Krievija. Pārstāvētas ir visas Eiropas valstis – Dānija, Nīderlande, Somija, Francija, Polija, utt., arī tādas valstis kā Anglija, Izraēla, ASV. Dažas mītnes, kas atradušas savu klientūru noteiktā valstī, pārsvarā uzņemas viesus no Vācijas, Krievijas vai Izraēlas.

Atpūtas ilguma ziņā ir divas galvenās tendences – nedēļas nogales (1-3 nakts), pieprasījums vairākām mītnēm pieaudzis par 20-30% un brīvdienas mājas ierīcēm par nedēļu, līdz pat vairākiem mēnešiem vasarā.

Kādi pakalpojumi ir pieprasīti? Joprojām populārākie pakalpojumi ir svinību apkalpošana (no nemainīga pieprasījuma līdz pat 30-40% pieaugumam), sporta spēles un korporatīvie pasākumi – pieprasījums atgriežas, kā arī pirts ar pirtnieka pakalpojumiem. Iecienīti arī SPA pakalpojumi, ja piedāvājums ir kvalitatīvs. Vairākas saimniecības atzīmē, ka par 20% pieaudzis pieprasījums pēc ekskursijām pa apkārtni, pieprasīta ir arī velo noma.

Kas visvairāk palīdz piesaistīt klientus? Kā vienmēr, tie ir draugu un paziņu ieteikumi. Otrajā vietā efektivitātes ziņā ir reklāma medijos – interneta katalogos, raksti avīzēs un intervijas ar populāriem cilvēkiem, kuri atpūtušies konkrētajā naktsmītnē. Trešo vietu daļa Lauku ceļotāja mājas lapā un naktsmitņu pašu mājas lapas internetā. Salīdzinoši maz izmanto sociālo tīklu – Facebook, Twitter, draugiem.lv – iespējas. Personiskie sakari, tiešie reklāmas sūtījumi mērķauditorijai un pastāvīgajiem klientiem, dalība dažādās akcijās, atlaides arī ir saimnieku atzīti paņēmieni.

Kā saimnieki vērtē Lauku ceļotāja darbību? Visatzinīgāk tiek vērtēti mārketinga izdevumi – kartes, ceļveži – un mājas lapa. Lauku tūrisma popularizēšana, lobījs likumdošanā un apmācības arī tiek uzskatīti kā veiksmīgi darbi. Vienmēr aktuāla informācija, palīdzība konkrētu jautājumu risināšanā tiek īpaši atzīmēta. No aptaujas varam secināt, ka saimnieki kopumā ir ļoti apmierināti ar Stailo akciju, kas gan būtu efektīvāka, ja to uzsāktu agrāk sezonā. Secinām, ka akcijas ir jāturpina. Mārketinga ir viens no svarīgākajiem pasākumiem, ko saimnieki sagaida no Asociācijas, popularizējot piedāvājumu gan vietējā, gan ārvalstu tirgos (konkrēti tiek minētas Krievija un Igaunija). Kritika tiek saņemta par to, ka „nesūtām klientus”.

Galvenie secinājumi:

Šos rezultātus nekādā gadījumā nevar uzskatīt par pilnvērtīgu sezonas atspoguļojumu, taču kopumā iezīmējas tendence uz pieaugumu gan klientu skaita, gan ieņēmumu ziņā. Spēcīgs, kvalitatīvs specializētais pakalpojums apvienojumā ar aktīvu mārketingu ne tikai ļauj noturēties iepriekšējā gada līmenī, bet dod izaugsmi. No sīkākās analīzes aptaujas noslēgumā secināsim, kāda veida pakalpojumi ir vispieprasītākie, kādas izmaiņas vērojamas atsevišķos pakalpojumu veidos (piemēram, viesību apkalpošana, aktīvais un dabas tūrisms, brīvdienas mājas, utt.), kādi ir veiksmju un neveiksmju iemesli.



Piedalies aptaujā

SPIED ŠEIT

Lai objektīvi novērtētu šo sezonu, lūdzam jūs - saimnieku - sadarbību. Šobrīd Latvijā nav nevienas organizācijas, kura apkopo datus par lauku tūrisma nozari. Apzinoties, ka mūsu datu bāze nesniedz pilnīgu priekšstatu par tendencēm, un tikai paši saimnieki var sniegt datus, kurus apkopojot, iegūsim reālu skatījumu uz šobrīd notiekošo lauku tūrismā, esam izveidojuši anketu. Aptaujas rezultātus pārrunāsim kopsapulcē un publicēsim asociācijas mājas lapā. Lūdzam to aizpildīt, novērtējot šīs vasaras panākumus.

<http://serv.celotajs.lv/qst/survey/rtbusiness/>

LC PASĀKUMI



Latvijas
vides
aizsardzības
fonds

Pasākums daļēji finansēts ar EK LIFE+ programmas projektā „POLPROP-NATURA” (LIFE07 ENV/LV/000981)

Esam spēruši soli tuvāk harmoniskai piekrastes apbūvei...

Aiva Jakovela, LC

Š.g. 9. septembrī, Eiropas kultūras mantojuma dienās, Papes Ķoņu ciemā LC prezentēja izstrādātās “Piekrastes apbūves vadlīnijas”



“Mikjāņu” lielajā šķūņa jumta seguma maiņas procesa demonstrācija un komentāri meistara vadībā.

Mums visiem kopā pieder skaista, daudzveidīga, gandrīz 500 km gara vērtība - Baltijas jūras piekraste. Līdz ar šīm vadlīnijām esam spēruši soli tuvāk inteliģentai piekrastes apbūvei un sekojuši Eiropas valstu piemēram, kur vecās arhitektūras tradīcija tiek turpināta, to radoši attīstot. Baltijas jūras piekraste ir unikāla teritorija, kuras apbūvei Latvijā šobrīd trūkst vienotas koncepcijas, un valda visatļautība. Sadrumstalots veidols un estētiski degradēta vide ir tas „kultūrvēsturiskais mantojums”, ko riskējam atstāt pēctējiem.

Nereti tiek uzdots jautājums: „kāpēc man jāceļ maza būdiņa un jādzīvo kā pirms simts

gadiem?” Mūsdienu sabiedrībā diemžēl ir raksturīgi neskatīties tālāk par „es” un „man”. Daudzstāvu pils ar torniņiem līdzās bezpersoniskām sērijveida privātmājām un citi „šedevri” veido ainu, kas atgādina bērnu smilšu kasti, kur katrs cep tādu kūku, kāda ienāk prātā. Trūkst plašāka, inteliģenta redzējuma, apzinoties kopējo ainu un vietas izjūtu, trūkst elementāras rēķināšanās ar kaimiņiem un kopīgās atbildības izjūtas.

Vadlīnijas neaicina celt ēkas kā pirms simts gadiem. Tās ir praktisks padomu kopums visiem, kas saistīti ar telpas plānošanu, ēku projektēšanu un būvēšanu piekrastē - zemes īpašniekiem, iedzīvotājiem un uzņēmējiem - un sniedz izpratni un



zināšanas par to, kā tradicionālās vērtības integrēt mūsdienu būvēs. Šis dokuments nepiedāvā ierobežot attīstību, bet parāda piekrastes tradicionālās apbūves principus attiecībā uz ēku izvietojumu, augstumu un krāsu shēmām, būvmateriāliem - tiem būvētājiem, kam svarīgi saglabāt autentisko apbūves veidolu.

“Mums jācenšas darīt to, kas būs pieņemams vai vajadzīgs mūsu pēcnācējiem. Tieši tāpēc jūras piekrastes sabalansēta, pārdomāta un atbildīga attīstība dod ne tikai mūsu sabiedrībai, bet visa Baltijas jūras reģiona sabiedrībai ticību un iespējas baudīt kvalitatīvu cilvēka dzīves telpu stabilā vispārcilvēcisku vērtību izpratnē un sistēmā”.

Juris Dambis, Dr.arch. Valsts Kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas vadītājs

Lai piekrasti saglabātu un arī turpmāk veidotu tradicionāli gaumīgu, lai tā priecētu gan iedzīvotājus, gan viesus, “Lauku ceļotājs” ierosināja uzrakstīt vadlīnijas.

9.septembrī, Eiropas Kultūras mantojuma dienas ietvaros, līdz ar Eiropas Kultūras mantojuma karoga pacelšanu „Mikjāņu” sētā Rucavas novada Papes Ķoņu ciemā LC iniciētās „Piekrastes apbūves vadlīnijas” tika prezentētas. Apdziedot un sadziedot



pasākuma ciemiņus sagaidīja Rucavas sievas, kas ar lepnumu cēla galdā turienes tradicionālos ēdienus no sendienām: zivju zupu, skābputru, kartupeļu kukulišus ar speķa, krējuma un sīpolu mērci, kā arī kūpinātas butes. Noslēgumā, meistara vadībā varēja vērot Mikjāņu sētas lielā šķūņa niedru jumta seguma maiņas procesa demonstrāciju.



Vadlīniju autors ir arhitekts Jānis Saknītis, un pie to sagatavošanas piedalījās: arhitekti Juris Dambis, Egons Bērziņš, Pēteris Blūms, Zaiga Gaile, Jānis

Lejnīeks, Ieva Zībārte, Liene Grievīte, Karīna Jansone, Arnis Dimiņš un vēsturnieks Ervins Vēveris. Vadlīnijas izstrādātas sadarbībā ar Valsts Kultūras pieminekļu aizsardzības inspekciju, Latvijas Arhitektu savienību, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju, RTU Arhitektūras un pilsētplānošanas fakultāti, Pašvaldību savienību un Piekrastes pašvaldībām. Vadlīnijas var lejuplādēt bezmaksas:

<http://www.celotajs.lv/news/item/view/93>

REKLĀMA

Informācija par reklāmas iespējām e-avīzē: <http://www.celotajs.lv/advertisement>

Rozentāli

Salons "Rozentāli", Bruņinieku iela 27, Rīga, LV- 1001
e-pasts: inese@rozentali.lv, tālr. 67270016, 29106580

Profesionāli floristi un dizaineri piedāvā radošus un oriģinālus risinājumus telpu un objektu noformēšanai ar ziediem, baloniem un dažādiem dekoratīviem elementiem: kāzām, kristībām, jaunā gada svinībām, korporatīviem pasākumiem, jubilejām u.c. pasākumiem.

- 30% LC biedriem ziedu, balonu iegādei un telpu noformēšanas pakalpojumiem visā Latvijā.

<http://ziedi.rozentali.lv>

VĒRTĪGA PIEREDZE & MŪSU SAIMNIEKI

Elina Kalēja, LC

Mūsu uzdevums ir strādāt kopīgi, lai piesaistītu ārvalstu tūristus Latvijai



Nelda Sniedze,
Kempinga "Sniedzes"
saimniece,
LC valdes locekle

Nelda Sniedze ir ne tikai kempinga "Sniedzes" saimniece, bet arī LLTA "Lauku ceļotājs" valdes locekle un Latvijas Kempingu asociācijas biedrs. Abās asociācijās viņa darbojas aktīvi un uzskata, ka tikai caur šādu kopīgu darbu var veicināt tūrisma izaugsmi Latvijā un katrā atsevišķā naktsmītnē. Intervijas laikā vairākkārtīgi taujāta par viņas pašas kempingu, viņa nemanot pārlec uz tūrisma problemātiku Latvijā. Varbūt tamdēļ, ka viņas pieredzē gan dalība starptautiskos projektos, gan apmeklētās tūrisma izstādes, kur pārstāvēts ne tikai savs uzņēmums, bet Latvijas tūrisma nozare un īpaši kempingi kopumā. Kā veicies kempingu biznesā šajā sezonā un kā kempings "Sniedzes" nodrošina pastāvīgu noslodzi, lasiet šajā intervijā.

Izvērtējam vēlamās cenas pret reālo klienta maksātspēju

Šī vasara mums ir bijusi ievērojami labāka kā iepriekšējā, lai gan vēl joprojām nevar salīdzināt ar 2008. gada līmeni, kad kempinga noslodzi panācām ar tādām cenām, kādas tajā laikā bija tirgū. Šogad nolēmām īpaši piestrādāt pie korporatīvajiem klientiem un sagatavojām liberālāku piedāvājumu, lai piesaistītu jaunus klientus. Piemēram, korporatīvajiem pasākumiem iznomājām teritoriju atsevišķi no mājiņām, nevis tikai kompleksu kopumā, kas klientam ir lētāk, savukārt mājiņas iznomājām gan tiem pašiem pasākuma dalībniekiem individuāli vai arī citiem atpūtniekiem. Lai arī cenu samazinājums nebija pamatots, jo gan benzīna, gan elektrības cenas ir augušas, mēs skatījāmies uz reālo klienta maksātspēju. Tagad nolēdzoties sezonai, varu teikt, ka pateicoties šim solim, pie mums ir atgriezušies korporatīvie pasākumi, piemēram, manas iemīļotās sporta spēles.

Arī ārzemnieku skaits ir palielinājies, īpaši no Krievijas un Francijas. Lai gan pamatā vēl joprojām pie mums brauc holandieši, vācieši, somi, nedaudz mazāk arī igauņi un lietuvieši. Šovasar pirmo reizi sagaidījām arī viesi no Urugvajai. Pamatā mūsu viesi ir ārvalstu tūristi, kas ceļo ar kemperiem un, šajā ziņā, kempingi nekonkurē ar viesu namiem vai viesnīcām, jo katram ir sava auditorija.

Kempera ceļotājam nekur nebūs tik labi kā kempingā

Lielākoties kempingos paliek vai nu cilvēki, kas ceļo ar kemperiem (pārsvārā tie ir ārzemnieki) vai tie, kas vēlas atpūsties pie dabas un klusumā. Kempinga piedāvājums lielā mērā ir atkarīgs arī no kempinga

atrašanās vietas. Piemēram, mums ir pilsētu kempingi, kā piemēram, Riga City camping vai Ventspils piejūras kempings, kur pamatā piedāvājums ir tikai uz nakšņošanu, bet vienlaikus tūristam tiek piedāvātas plašas izklaides iespējas pilsētas infrastruktūrā. Un tad ir lauku kempingi, kas atrodas pie upēm vai ezeriem un, kas papildus nakšņošanai, paši piedāvā dažādas aktīvās atpūtas iespējas. Piemēram, mūsu kempingā ir sporta un bērnu rotaļu laukumi, pirts, laivu, slēpju, ūdens velosipēdu un vējdēļu noma, makšķerēšanas, grillēšanas iespējas u.c.

Cilvēks, kas ceļo ar kemperi, nekur nejutīsies tik labi kā kempingā, jo tur ir radīta visa nepieciešamā infrastruktūra, kā piemēram, sanitārais mezgls, lai šādam ceļotājam būtu ērti. Es zinu, ka ir viesu nami, kas ir ierīkojuši kemperu stāvvietas, tomēr viss sanitārais mezgls atrodas viesu nama galvenajā ēkā un tas nekad nebūs tik ērti kā speciāli kemperiem izveidotas tualetes un dušas, kas atrodas atsevišķi.

Vēl viena kempinga priekšrocība ir iespēja ceļot ar suņiem. Ne visās viesnīcās vai viesu namos ir atļauts palikt ar mājdzīvniekiem. Un pat tad, ja ir atļauts, ne visur ir pietiekami lielas teritorijas, lai suns varētu izskrieties un justies labi, tāpat, kā viņa saimnieks. Kempingos šādu ierobežojumu nav, un to daudzi no mūsu klientiem uzskata par lielu priekšrocību. Piemēram, tie suņi īpašnieki, kas ik gadus pavasaros un rudenos kopā ar saviem mīļiem piedalās dažādās suņu izstādēs un konkursos, izvēlas apmesties tieši kempingos.

Krīze mūs pamudināja "aktīvāk kustināt pelēkās smadzeņu šūnas"

Ja tūrisma ierasts runāt par sezonālītāti un isajām Latvijas vasarām, tad kempingu saimniekiem šis jautājums ir īpaši aktuāls. Pirmskrīzes treknajos gados mēs spējām vasaras sezonā nopelnīt tik daudz, lai varētu pārdzīvot visu nesezonas periodu. Krīze mums lika sākt domāt, kā izdzīvot, jo sezonā nopelnītais nebija pietiekams. Tad atcerējāmies, ka netālu no mūsu kempinga atrodas Riekstukalns, kas ir iecienīts gan vietējo gan lietuviešu slēpotāju vidū. Tagad jau divus gadus reklamējam mūsu kempingu slēpotājiem un redzam pieaugošu interesi. Pagājušajā gadā jau katrā nedēļas nogalē mūsu kempingā bija apmeklētāji. Domāju, ka šajā ziemā, apmeklējums būs vēl labāks, jo šogad Lietuvas tūrisma izstādē pareklamējām vēl plašāk šo piedāvājumu.

Ir arī citi kempingi, kas sākuši vairāk domāt par piedāvājumu ārpus tūrisma sezonas, piemēram, piedāvājot ziemā izbraucienus suņu pajūgā. Ir virkne pakalpojumu, ar ko var piesaistīt cilvēkus arī rudenī, ziemā un pavasarī, piemēram distanču slēpošana, pirts pakalpojumi, semināri, zemledus makšķerēšana, u.c. Manis pieminētās semināru organizēšanas iespējas, protams, var piedāvāt tikai tie kempingi, kam papildus mājiņām ir kāda kopējā ēka, kur ir pietiekami lielas telpas šāda pakalpojuma nodrošināšanai. Bet iespējas ir daudz, tās tikai ir jāmeklē. Es zinu, ka mani kolēģi



piedāvā arī dažādas tematiskās programmas, piemēram, organizē pasākumus Lieldienās ar olu ripināšanu un šupošanu. Ir virkne cilvēku, kam nav šādos svētkos, kur aizbraukt pie dabas un nosvinēt, un kempings var piedāvāt savu infrastruktūru šādām vajadzībām. Varbūt pirmajā gadā piedāvāt kaut ko bezmaksas, lai ieinteresētu cilvēkus atbraukt, pēc tam jau prasīt kādu nelielu samaksu.

Mēs jau visi zinām, ka pati labākā reklāma naktsmītņu pakalpojumiem ir mūsu klientu atsauksmes, tamdēļ ir vērts ieguldīt pasākumos, kas piesaista arvien jaunus cilvēkus. Piemēram, nesen, caur kempinga asociāciju organizējām iepazīšanās braucienus mūsu projekta Krievijas partneriem, kas gatavi strādāt pie tūristu piesaistes uz Latviju. (Tas ir Eiropas Savienības pārrobežu sadarbības projekts, ko nesen vinnējām kopā ar partneriem Krievijā un Igaunijā). Visi kempingu saimnieki uzņēma šo Krievijas grupu par velti, cienāja un izrādīja savus kempingos, jo redzēja tajā labu investīciju uz nākotni. Krievijas tūristiem ir milzīga interese par šo reģionu un katru gadu tūristu skaits no Krievijas palielinās. Jāsaka gan, ka līdzīgi kā Eiropas tūristam, mēs viņus interesējam kā Baltija, kopumā ar Igauniju un Lietuvu.

Ko nevar izdarīt viens, to var izdarīt visi kopā

Ja Latvijas tirgū uz vietējo klientu var strādāt atsevišķi un ir kanāli, ko var izmantot katra naktsmītne, tad uz ārzemju klientu strādāt vienatnē nav iespējams. Un mums visiem ārvalstu klients ir svarīgs. Strādāt vienam - tas ir ne tikai dārgi, bet ar katru māju atsevišķi ārpus šīs valsts robežām neviens runāt negrib. Daudz vieglāk starptautiskie kontakti veidojas caur asociācijām.

Pati esmu divās asociācijās, esmu piedalījies un pārstāvējusi Latvijas tūrisma gan starptautiskos projektos gan tūrisma gadatirgos. Un man ir izveidojusies pārliecība, ka mūsu galvenais mērķis, strādājot asociācijās, ir kopīgiem spēkiem piesaistīt vairāk ārvalstu tūristus Latvijai. Un kopumā, palielinot tūristu skaitu Latvijā, arī manā kempingā būs vairāk apmeklētāji. Bet netikai šim mērķim ir būtiskibūtasociācija.

Piemēram Latvijas kempingu asociācija manā uztverē ir vērtīga, jo pateicoties nelielajam biedru skaitam (esam 23), visi lēmumi ir ļoti demokrātiski, jo to pieņemšanā piedalās ne tikai valde, bet visi biedri. Mēs viens otru pazīstam un varam atbalstīt gan ar pieredzi gan ar klientiem. Piemēriem, tiem kemperu tūristiem, kas iebrauc pie manis, es varu ieteikt kādu citu kempingu, kas der vislabāk viņu ceļamērķim. Pamatā mēs esam domubiedri, kas ļoti labi pārzina savu kolēģu specifiskos piedāvājumus un iespējas. Mums galvenais ir, lai tūrists saņemtu tieši to, ko vēlas, lai saņemtu arī pilnīgu informāciju no speciālista.

Savukārt Lauku ceļotāja asociācijā ir ļoti stiprs kodols, kas rūpējas par visu biedru interesēm dažādās valstīs un ārvalstu institūcijās. Ar savu lielo biedru skaitu un pieredzi, tā ir panākusi, ka ar to rēķinās tūrisma industrija un tai ir lielāks svars dažādu lēmumu pieņemšanā valsts līmenī.

Kempinga izvide nav biznesa, tas ir dzīvesveids

Tikko piedalījos semināru cikla vadīšanā mūsu Krievijas partneriem, kas vēlas uzsākt kempingu biznesu Krievijā. Četras dienas mēs stāstījām viņiem par viesmīlību, finansēm, personālu un citiem jautājumiem. Un katru dienu no auditorijas izskanēja viens un tas pats jautājums – bet kur šajā visā kempinga idejā slēpjas bizness? Mēs viņiem atbildējām, ka bizness, kā viņi to saprot, šajā nozarē nav. Tas nav bizness, tas ir dzīvesveids.

Un to es varu teikt arī ikvienam cilvēkam, kas plāno ienākt šajā biznesā. Ja tev kā cilvēkam patīk sagādāt otram cilvēkam patīkamus mirkļus, radīt labu atmosfēru, palielināt dzīvē pozitīvo, radīt vidi, kurā otrs var uzkrāt spēkus, tad Tu vari strādāt šajā biznesā, tad Tev tas dos milzum daudz gandarījuma. Protams, ka nevar un nevajag strādāt zem pašizmaksas, bet ir jāreķinās, ka šis nav "lielais bizness". Toties šajā biznesā strādājot, var rēķināties ar vairāk brīva laika. Un tas ir tas, kas man patīk šajā darbā – vasarās, kad citi atpūšas, mēs strādājam, bet sezonai noslēdzoties, kad citi sāk strādāt, mums ir vairāk brīva laika atpūtai un ceļošanai. 🌿



Velo testa brauciens Lietuvā

No 28. – 29. augustam BSR Interreg IV B programmas projekta „Baltijas zaļā josta” ietvaros notika LC rīkotais testa velobrauciens gar Lietuvas piekrasti un Kuršu kāpu.



Brauciena mērķis bija apzināt dabas teritorijas ar augstu ekoloģisko vērtību Lietuvā Baltijas jūras piekrastes joslā un militārā mantojuma objektus tajās.

Velobraucieni sākām no Papes Ķoņu ciema, kas ir savdabīgs piekrastes zvejniekciema piemērs. Braucot gar jūras krastu šķērsojam Latvijas – Lietuvas robežu un tālāk dodamies līdz Šventojai, no kurienes sākās veloceliņš līdz Palangai un tālāk līdz Klaipēdai. Veloceliņš iet pa Piejūras reģionālo parku (*Pajūrio regioninis parkas*) cauri pelēko kāpu biotopiem ar skaistām ainavām. Veloceliņa malās ir izveidotas skatu platformas, putnu vērošanas vietas un informatīvi stendi par dabas un kultūrvēsturisko mantojumu. Visa Lietuvas posma garumā (~ 40 km) veloceliņš ir asfaltēts.



Lai atrastu krasta aizsardzības bateriju Memel – Nord, kas atrodas netālu no Klaipēdas braucam arī gar jūras malu. Vācu armijas 1939. - 1941. gadā celtā baterija ir militārā mantojuma piemineklis un ļoti labs piemērs, kur šāda veida militārā mantojuma objekts ir pārvērstas par muzeju un vēstures izziņas avotu.

Kuršu kāpas veloceliņa posmu garums 50 km pa asfaltētu celiņu, kas izveidots cauri nacionālā parka teritorijai. Aiz Jodkrantes tas iet gar Baltijas jūras pusi. Abpus tam paveras skaisti pelēko kāpu biotopi. Kopumā nobraukti ~90 km, iepazīta Lietuvas pieredze ilgspējīgu tūrisma produktu veidošanā.

Secinām, ka Latvijā vēl nepieciešams ilgs laiks, daudz darba, iniciatīvas, lai gar Baltijas jūras piekrasti un Rīgas jūras līci ietu labiekārtots veloceliņš.

Tuvojas finišam projekts Baltijas zaļā josta

www.balticgreenbelt.net

5. oktobrī Tallinā notiek „Baltijas Zaļās Jostas” forums. Atgādinām, ka šis projekts attīsta tūrisma piedāvājumu Baltijas jūras valstīs kādreizējā „dzelzs priekšvara” teritorijā, kur slēgtā militārā režīma dēļ saglabājušās neskartas dabas vērtības. Militārais mantojums ir bagātīga iespēja veidot interesantu un konkurētspējīgu tūrisma piedāvājumu. Ko esam panākuši ar šo projektu Latvijā?



1. Izveidota militāro objektu datu bāze Latvijā. LC šajā projektā apsekoja visdažādākos kādreizējos militāros objektus – robežapsardzes posteņus, nocietinājuma fortus, raķešu bāzes, utt., un izveidoja militārā mantojuma objektu datu bāzi: http://www.celotajs.lv/cont/wrth/military_en.html. Tajā ir 321 objekta apraksti un fotoattēli, kā arī aculiecinieku atmiņas par notikumiem un sadzīvi, armijas un civiliedzīvotāju attiecībām.

2. Izdota Militārā mantojuma karte. Izvēloties interesantākos un apmeklētājiem pieejamākos objektus, izdota „Militārā mantojuma karte”. Tajā iekļauti objektu apraksti un foto, tai skaitā retas vēsturiskas fotogrāfijas. Kā visos mūsu izdevumos, tajā iekļauta Asociācijas biedru naktsmiņņu kontakinformācija.

3. Maršruti ceļotājiem. Kā piemērs izveidots maršruts „Kurzemes militārais mantojums”, arī dabas un aktīvā tūrisma piedāvājums: 5 dažādi ceļojuma maršruti gar Baltijas jūras piekrasti.

4. Mēdiju tūres. Esam rīkojuši braucienus mēdiju pārstāvjiem, kuros militārās vēstures speciālisti stāsta interesantus faktus par šo objektu kādreizējo lomu un nozīmi gan arī

atklājam šos objektus plašākai sabiedrībai kā interesantas apskates vietas – kas kopumā veicina ceļošanu uz laukiem.

5. Militāro objektu apsaimniekošanas vadlīnijas Daudzi bijušie militāro objektu īpašnieki un apsaimniekotāji nevēlas vai nezina, kā saglabāt un uzturēt ēkas. Tūrisms ir viena no iespējām. Vadlīnijas iepazīstina ar citu valsti un arī Latvijas pieredzi, kur militārie objekti izmantoti tūrisma, piesaista apmeklētājus reģionam, vismaz daļēji sedzot savas uzturēšanas izmaksas. Vadlīnijās doti jau darbojošos objektu piemēri, ieteikumi rīcībai un konkrēts plāns noteikta objekta - Vindavas 46. krasta apsardzes baterijas pārveidošanai par tūrisma objektu. Vadlīniju dokuments lejuplādējams: http://www.celotajs.lv/cont/proj/GreenBelt/GreenBelt_lv.html.

6. Baltijas dabas tūrisma konference. 22.-23. martā Rīgā notikušajā konferencē un Baltijas Zaļās Jostas seminārā projekta dalībnieki no citām valstīm iepazīstināja ar tūrisma produktu veidošanas pieredzi Zaļajā Jostā un apsprieda iespējas attīstīt Zaļo Jostu kā militārā mantojuma un dabas tūrisma produktu zīmolu.



ARKOLAT

- TRAUKI UN VIRTUVES PIEDERUMI RESTORĀNIEM
- VIRTUVES IEKĀRTAS UN APRĪKOJUMS
- TRAUKU NOMA
- TRAUKU APDRUKA

ASOCIĀCIJAS BIEDRIEM

LC valdes sēdes galvenie lēmumi (2011. gada 22. augusts)

Asnāte Ziemele, LC

Valde tikās pilnā sastāvā:

Nelda Sniedze (kempings "Sniedzes")
Zane Garsele (kempings "Ezerpriedes")
Kārlis Zirdziņš (brīvdienu māja "Ezerklabi")
Māris Šternmanis (viesu māja "Lantus")
Uldis Dvinskis (viesu māja "Brūveri")
Elita Martinsons (brīvdienu māja "Upeslejas")

Revīzijas komisija

Linda Ratkeviča (viesu māja "Zaķi")
Rīta Tērauda (brīvdienu māja "Pie Rāznas")
Roberts Riekstiņš
(viesu māja "Laumu dabas parks")

- Apstiprināti 15 jauni biedri.
- Apstiprināta Asociācijas finansu atskaite un projekts veiktais.
- Apstiprināts LC biedru naudas un LC sniegto pakalpojumu cenrādis 2012. gadam.
- Nolemts līdz pilnsapulcei izgatavot uzlimes, kas apliecina, ka esi LC biedrs - kā atpazīstamības zīmi saimnieki varētu izvietot savās viesu mājās.
- Nolemts www.celotajs.lv lapā izcelt biedrus ar LC logo un paskaidrojumu, kā arī meklētājā parādīt kā pirmo izvēli LC biedrus. Ierosināts biedru mitnes aicināt izvietot savstarpēju saišu apmaiņu ar www.celotajs.lv, kas veicinātu LC mājas lapas reitingu interneta programmu meklētājos (Google, Bing u.c.).
- Turpināt pārrunas dažādiem pakalpojumu sniedzējiem, lai LC biedri saņemtu īpašas atlaides interesējošajiem pakalpojumiem.
- Turpināt mārketinga akcijas vietējā tirgū un ārzemēs, izvirzot mērķa tirgu: pastiprināt mārketingu uz Krieviju, īpaši Pēterburga, ārzemēs dzīvojošajiem latviešiem, Japānu. Meklēt latviešu organizācijas, biedrības ar ko sadarboties Īrijā, Anglijā, Briselē, u.c.

Ja vēl neesat kļuvuši par mūsu biedru – priedsimies Jūs uzņemt savā pulkā. Rakstiet: lauku@celotajs.lv

Te atradīsiet visu par asociācijas pakalpojumiem: http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/membership_lv.html

Te atradīsiet elektronisku pieteikuma anketu: [Pieteikuma anketu](#)

Tagad par LC biedru būt vēl izdevīgāk!

Asociācijas veidošana atrodas nepārtrauktā procesā un attīstībā. Mēs no savas puses strādājam, lai ikvienam biedram asociācijas piederība kļūtu arvien interesantāka un vērtīgāka. Tāpēc mēs vēlamies teikt lielu paldies visiem mūsu biedriem, kas jau gadu garumā ir izrādījuši uzticību asociācijai un tās attīstībai. Arī turpmāk esam atvērti jūsu idejām un ierosinājumiem par to, kā asociācija var strādāt jūsu interesēs un aizstāvēt lauku tūrisma ideju Latvijā.

Kādus jaunumus mēs vēlamies piedāvāt mūsu biedriem?

1 LC biedru logo. Lauku ceļotāja mājas lapā pie visiem biedru profiliem turpmāk tiks izvietots logo, kas norādīs piederību asociācijai. Mūsu klienti, īpaši ārvalstu viesi, izvēloties naktsmitnes, lielu vērtību piešķir tam vai naktsmitne atbilst dažādiem kritērijiem un kvalitātes prasībām un piederību asociācijai uztver kā būtisku priekšrocību. (No 01.11.2011.)

2 LC biedri mājas lapas meklētājā parādās pirmie. Lai ikviens ceļotājs meklējot sev piemērotu naktsmitni pirmām kārtām iegūtu informāciju par LC biedriem, mēs esam uzlabojuši savu mājas lapas sistēmu. Ir ieviesti jauni filtri, kas praktiski nozīmē, ka meklējot pēc dažādiem kritērijiem sev piemērotu naktsmitni, viesis atradīs pirmām kārtām LC biedru profilus. (No 01.11.2011.)

3 Naktsmitnes kontakti 2012. gadā LC mājas lapā bezmaksas. Mūsdienās visi uzņēmumi cīnās par to, lai atrastos pirmie dažādos interneta meklētājos. Jo tas nozīmē - vairāk apmeklētāju savās mājas lapās. Jau šobrīd puse no Lauku ceļotāja mājas lapas apmeklētājiem, atrod šo mājas lapu caur Google.lv. Lai uzlabotu LC mājas lapas pozīciju un reitingu pasaules mājas lapu tīklā un tādējādi veicinātu mājas lapas apmeklētību, nepieciešams izvietot pēc iespējas lielākā skaitā mājas lapu Lauku ceļotāja logo un saiti uz www.celotajs.lv. Mēs aicinām visus LLTA biedrus, kuriem ir savas mājas lapas, izvietot LC logotipu savās mājas lapās ar aktīvu saiti uz mūsu mājas lapu. Kā patiecību tam, ka palīdzat veicināt LC mājas lapas atpazīstamību un apmeklētību, mēs piedāvājam jums 2012. gadā izvietot jūsu kontaktinformāciju mūsu mājas lapā bezmaksas. (Pieteikties uz: girts@celotajs.lv)

4 Īpašie piedāvājumi no mūsu sadarbības partneriem. Piedāvājam jums kā asociācijas biedriem iegūt dažādas priekšrocības ne tikai mūsu asociācijā, bet arī pie mūsu sadarbības partneriem. Uzdodot LC biedra karti, jums būs iespēja saņemt atlaides. (LC biedra kartes tiks izsniegtas pilnsapulcē, š.g.15. novembrī. Ja jums nav iespēja saņemt šajā laikā, zvaniet mums). Regulāri centisimies piedāvāt jums arvien jaunus un aktuālus piedāvājumus. Sekojiet līdzi un ierosiniet, kādu uzņēmumu piedāvājumi jums būtu interesanti! Visi piedāvājumi arī mūsu mājas lapā: http://www.celotajs.lv/cont/prof/offers_lv.html



Saņem savu Statoil extra Zelta karti!

LC biedriem degvielas iegāde un citi pakalpojumi ar ievērojamām atlaidēm.
Informācija: statoil.lv

Par kartes saņemšanu interesējies LC sākot ar 01.12.2011.

Rozentāli

Ziedu, balonu iegādei un telpu noformēšanas pakalpojumiem

-30%

Profesionāli floristi un dizaineri piedāvā radošus un oriģinālus risinājumus telpu un objektu noformēšanai

<http://ziedi.rozentali.lv>

01.12.2011.-31.06.2012.

ARKOLAT

Visiem restorānu, viesnīcu traukiem un piederumiem gatavošanai

-8%

Ikmēneša akcijas ar īpašām atlaidēm no 25 - 50%

www.arkolat.lv

01.01.2012.-31.06.2012.

JAUNIE BIEDRI



LLTA sveic visus jaunus biedrus ar iestāšanos asociācijā!

- Saulkrastu TIC
- Kempings "Pīlādžu mototrase"
- Viesu māja "Dzintarkrasts"
- Viesu māja "Ventaskrasti"
- Pils, muiža "Kalnmuižas pils"
- Kempings "Leiputrija"
- Viesu māja "Vinkalni"
- Kafējnīca "Krogs pie Viktora"
- Kempings "Pāvilosta Marina"
- Viesu māja "Burtnieki"
- Kempings "Saules kempings"
- Pils, muiža "Bīriņu pils"
- Telšu vietas "Lejas Purnavas"
- Brīvdienu māja "Ķurmragi"
- Brīvdienu māja "Ziedkalni"

Kāpēc stāties asociācijā?

„Jūsu asociācijai pievienojos tādēļ, ka Jūsu kolektīvā ir ļoti jauki cilvēki, ar ko man vienmēr prieks sadarboties, kā arī tas, ka Jūsu darbinieki ļoti labi jūt, kādi cilvēki būtu piemēroti attiecīgajam viesu namam. Tie klienti, ko atsūtīja Jūsu darbinieki uz mūsu brīvdienu māju Ziedkalni, ļoti labi pie mums jutās un uzskata, ka tas ir liels Jūsu darbinieku nopelns.”

Brīvdienu mājas Ziedkalni saimniece Laima Jurgenberga

“Lauku ceļotājs ir aktīva organizācija, kura dedzīgi, un ar labiem panākumiem reklamē un veicina tūrisma lauku reģionos. Sadarbojamies jau daudzus gadus, uzņemot Lauku Ceļotāja klientus, bet šoreiz īpašu interesi kļūt tieši par biedriem radīja tiem piedāvātās iespējas iesaistīties vairākos informatīvajos materiālos un reklāmas kampaņās. Bīriņu Pili apņēma 50 ha teritorija ar Mežaparka takām, piepils parkiem, dīķiem, mežiem, ūdensdzirnavām, stajliem un citiem lauku un dabas jaukumiem, kas lauku ceļotājiem dod visas iespējas to izbaudīt, nakšņojot Pils istabās un ēdot Pils restorānā.”

Bīriņu pils direktore Solvita Muižniece.

“Mēs arī esam priecīgi, ka iestājāties Lauku ceļotāja asociācijā! Galvenais iemesls, kāpēc iestājāties, bija akcija sadarbībā ar Statoil! Šīs akcijas laikā esam saņēmuši ļoti daudz pozitīvu atsauksmju no Extra karšu klientiem, ka karte sniedz daudz lielākas atlaides nekā tikai degvielai - līdz ar to viņu acīs esam kļuvuši pievilcīgāki un draudzīgāki! Tas mums ir svarīgi! Jauki bija arī tas, ka atbraucāt mūs apciemot! Tas ir labs žests no jūsu puses, abraucāt visas savas LC asoc.biedru mājas! Un paldies par ieteikumiem par Zaļo jostu. Mēs noteikti izvērtēsim šo iespēju. Ceru, ka nākotnē būs vēl daudz labas lietas, ko varēsim pozitīvi atzīmēt esot asociācijā!”

Pāvilosta Marina vadītāja Anete Blaževiča.

