

**LAUKU CEĻOTĀJS**EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND  
INVESTING IN YOUR FUTURECENTRAL BALTIC  
INTERREG IV A  
PROGRAMME  
2007-2013

Central Baltic INTERREG IVA programma

**Projekts Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla  
veicināšana Latvijas lauku tūrismā  
(projekta numurs CB54)**

Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs” izsludina konkursu lauku tūrisma saimniecībām dalībai konsultāciju programmā projekta ietvaros.

**PIETEIKUMU IESNIEGŠANAS NOTEIKUMI DALĪBAI  
KONSULTĀCIJU PROGRAMMĀ****Saturs**

|  |   |
|--|---|
| 1. Projekta pamatinformācija.....                    | 2 |
| 2. Projekta konsultāciju programmas dalībnieki ..... | 2 |
| 3. Pretendēšana .....                                | 2 |
| 4. Pieteikumu vērtēšana .....                        | 3 |
| 5. Rezultātu publicēšana .....                       | 3 |

**1. PROJEKTA PAMATINFORMĀCIJA****Projekta vispārējais mērķis:**

Paaugstināt Latvijas un Igaunijas lauku tūrisma saimniecību konkurētspēju, veidojot uz nacionālo kultūras mantojumu balstītus tūrisma pakalpojumus.

Ar šī projekta palīdzību gribam radīt un popularizēt jaunus, konkurētspējīgus lauku tūrisma produktus, iedzīvinot tradicionālās vērtības mūsdienīgā, gan ārvalstu, gan Latvijas ceļotājam saprotamā un saistošā formā. Lauku tūrisma saimniekiem šāda piedāvājuma veidošanā palīdzēs tūrisma profesionāļi un tradicionālās kultūras speciālisti.

**Pakārtotie projekta mērķi:**

1. Palielināt lauku tūrisma uzņēmumu izpratni, prasmes un zināšanas par to, kā tautas kultūras mantojumu izmantot savu pakalpojumu izveidē;
2. Veicināt un veidot sadarbības iespējas starp lauku tūrisma uzņēmumiem un tautas kultūras mantojuma pētniecības / saglabāšanas organizācijām nacionālā un starptautiskā līmenī;





## LAUKU CEĻOTĀJS

3. Informēt sabiedrību, lauku tūrisma uzņēmumus, tūrisma organizācijas, ar tūrisma jomu saistītās mācību u.tml. iestādes, kā arī ārvalstu tūristus par projekta darbību un sasniegtajiem rezultātiem.

**Projekta darbības jomas:** arhitektūra & ainava, dizains, ēdiena gatavošana & pasniegšana, pasākumu organizēšana & tautas svētku svinēšana.

**Projekta reģioni:** Vidzeme, Zemgale, Kurzeme.

### 2. PROJEKTA KONSULTĀCIJU PROGRAMMAS DALĪBNIKĒKI

Aicinām piedalīties lauku tūrisma uzņēmumus, kas atbilst šādām prasībām:

1. Vēlas piedalīties projekta pasākumos. Dalībniekiem jāatrod laiks, lai kopā ar projekta ekspertiem sagatavotu un īstenotu uzņēmuma darbības plānu un piedalītos apmācībās, projekta laikā izveidojot konkrētu kultūras mantojuma produktu.
2. Projekta laikā un pēc projekta piekrīt dalīties pieredzē (darbība un rezultāti) ar citiem ieinteresētiem uzņēmumiem par tautas kultūras mantojuma izmantošanu tūrisma pakalpojumu veidošanā.
3. Uzņēmums ir reģistrēts kā nodokļu maksātājs saskaņā ar LR likumdošanu.
4. Uzņēmuma vidējais apgrozījums par tūrisma pakalpojumiem 2011. gadā ir vismaz 800 Ls. Šī prasība nav obligāta uzņēmumiem, kuri dibināti pirms mazāk kā viena gada. Šādos gadījumos uzņēmumam jāiesniedz saimnieciskās darbības plāns (rakstiski).
5. Uzņēmuma vadītājs un īpašnieks sava uzņēmuma pakalpojumu izveidē piekrīt izmantot Latvijas tautas kultūras mantojumu.
6. Uzņēmums darbojas vismaz vienā no šīm jomām: izmitināšana, ēdināšana, aktīvā atpūta, pasākumu organizēšana.

Speciālistu bezmaksas konsultācijas saņems 15 saimniecības, kas izvēlētas konkursā, (vērtēšanas kritērijus skatīt zemāk). Pārējie pretendenti turpinās sadarbību ar projektu, apmeklējot apmācību seminārus, piedaloties projekta rīkotajos pieredzes apmaiņas pasākumos, iekļaujoties „Lauku ceļotāja“ kultūras mantojuma objektu, produktu un pakalpojumu datu bāzē, mārketinga pasākumos un izdevumos, kas popularizē kultūras mantojumu lauku tūrismā.

### 3. PRETENDĒŠANA

Lauku tūrisma uzņēmumam, kas atbilst minētajiem noteikumiem un ir nolēmis piedalīties projektā, ir jāaizpilda tālāk esošā pieteikuma forma.

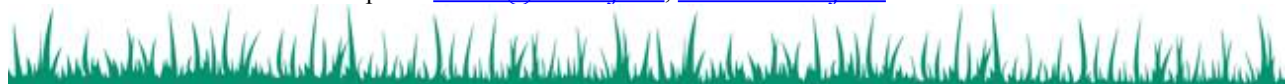
Lauku tūrisma uzņēmums, kurš darbojas mazāk kā gadu, pieteikumam pievieno saimnieciskās darbības plānu. Pielikumā ieteicams pievienot arī citus materiālus kā pielikumu: fotogrāfijas, video, skices utt. ja tas atspoguļo un pamato jūsu dalības priekšrocības.

Pieteikuma forma ir pieejama ir lejupielādējama projekta mājas lapā: [www.kultura.celotajs.lv](http://www.kultura.celotajs.lv) Pieteikuma formu kopā ar pielikumiem (ja tādi ir) sūtītiet elektroniski ([elina@celotajs.lv](mailto:elina@celotajs.lv)). Ja iespēja nosūtīt pieteikumu elektroniski nav, pieteikumu varat nosūtīt arī pa pastu (Konsultāciju programma, Lauku ceļotājs, Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046). „Lauku ceļotājs“ garantē visu iesūtīto materiālu konfidencialitāti.

**Konkursa pieteikumi jāiesniedz līdz 2012. gada 1. martam. (pasta zīmogs 1.03.2012)**

Kalnciema iela 40 Rīga, LV-1046, Tālr.: 67617600, Fakss: 67830041

E-pasts: [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv), [www.celotajs.lv](http://www.celotajs.lv)



#### 4. PIETEIKUMU VĒRTĒŠANA

Visi pieteikumi tiek vērtēti atbilstoši šādiem kritērijiem:

| Nr | Vērtēšanas kritēriji   | Maksimālā punktu summa |
|----|--|------------------------|
| 1. | Skaidri un saprotami aprakstītas uzņēmuma pašreizējās un nākotnes mērķgrupas   | 10                     |
| 2. | Skaidri un saprotami aprakstīti un pamatoti uzņēmuma ieguvumi no piedalīšanās projektā – projekta rezultātā plānotās izmaiņas  | 30                     |
| 3. | Uzņēmuma apkārtējā vide ir labvēlīgs nosacījums un priekšrocība Latviskā tautas kultūras mantojuma saglabāšanā un attīstīšanā  | 20                     |
| 4. | Uzņēmumam ir iepriekšēja tautas kultūras mantojuma izmantošanas pieredze   | 10                     |
| 5. | Skaidri un saprotami aprakstīta un pamatota projekta pozitīvā ietekme uz tālāko uzņēmuma saimniecisko darbību  | 15                     |
| 6. | Uzņēmums sadarbojas ar citiem uzņēmumiem, organizācijām vai institūcijām vietējā, reģionālā vai nacionālā līmenī (iesk. piederība profesionālām asociācijām) Latvijā | 15                     |
|    | <b>Maksimālā punktu summa kopā</b>   | <b>100</b>             |

Konkursa rezultātā tiks izvēlēti 15 lauku tūrisma uzņēmēji, kas iegūs lielāko punktu skaitu. Ar uzņēmumiem, kas piedalīsies konsultāciju programmā, tiks noslēgts sadarbības līgums. Ja konsultāciju programmā iekļautais uzņēmums bez pamatota iemesla neizpilda līguma nosacījumus vai pārtrauc dalību konsultāciju programmā, tas apņemas atmaksāt ieguldītos projekta līdzekļus.

#### 5. REZULTĀTU PUBLICĒŠANA

Rezultāti pretendentiem tiks paziņoti pa e-pastu ne vēlāk kā līdz 10.04.2012.

15 saimniecības, kas iegūs lielāko punktu skaitu tiks publicētas: [www.kultura.celotajs.lv](http://www.kultura.celotajs.lv)

*Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā Iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.*

