



Lauku
Ceļotājs
celotajs.lv



PROJEKTAS

**Agroturismo produktu vystymas, puoselējant
ūkininkavimo tradicijas Latvijoje ir Lietuvoje
AGRIHERITAGE, LLI65**



VEIKLOS, REZULTATAI, TYRIMAI IR IŠVADOS

20.03.2017 – 19.03.2019



Interreg
Latvija-Lietuva

Europos regioninės plėtros fondas



EUROPOS SĄJUNGA



PROJEKTO TIKSLAS

Projekto tikslas – viešinti agroturizmo produktus ir skatinti naujų atsiradimą visoje programos teritorijoje Latvijoje ir Lietuvoje, siekiant išsaugoti kultūros paveldą bei pritraukti daugiau turistų į regionus. Agroturizmo produktai kuriami ir pristatomi sodybose, ūkiuose ir muziejuose, kuriuose puoselėjamos žemės ūkio, žuvininkystės, amatų, maisto produktų gamybos ir perdirbimo tradicijos.

PROJEKTO REZULTATAI

1. 10 turistinių maršrutų, kurie apima lankomus ūkius ir sodybas, siūlančius agroturizmo produktus (po 50 ūkių ir/ar sodybų Lietuvoje ir Latvijoje);
2. Parengta metodinė medžiaga smulkiesiems verslininkams (3 knygų rinkinys apie agroturizmo produktų kriterijus, ūkio ar sodybos pritaikymą turistams ir rinkodarą, informaciniai seminarai, produktų akreditavimas);
3. Agroturizmo produktų rinkodaros kampanija.

Bendras projekto biudžetas yra 235 881 Eur, iš kurių 200 499 Eur finansuoja Europos regioninės plėtros fondas.

Aktyviai prisidedant ūkininkams, sėkmingai įgyvendinome „Mėgaukis kaime“ koncepciją, pristatėme jau žinomus ir naujus agroturizmo produktus, surengėme akcijas „Atviros dienos kaime Latvijoje ir Lietuvoje“.



TIESIOGINĖS DISKUSIJOS



DIALOGAS SU POLITIKOS ATSTOVAIS



ŽINIASKLAIDOS ĮTRAUKIMAS Į PROJEKTO VIEŠINIMĄ



ŪKIŲ ĮTRAUKIMAS Į AGROTURIZMO PASIŪLYMUS



TURINYS

1 Agroturizmo apibrėžimas ir koncepcija	2
Trumpa Latvijos ir Lietuvos ūkininkavimo istorija	2
Tikslinė projekto auditorija	3
2 Koncepcija „Mėgaukis kaimu. Agroturizmas“	4
3 „Mėgaukis kaimu. Agroturizmas“ produkto pasiūla ir paklausa rinkoje	5
Paklausa	5
Pasiūla	9
4 Koncepcijos „Mėgaukis kaimu. Agroturizmas“ įgyvendinimas ir populiarinimas	17
Tapatumo formavimas	17
Atviros dienos kaime Latvijoje ir Lietuvoje	17
Suvenyrai	22
5 Komunikacija ir viešinimo veiklos	23
Informaciniai seminarai	23
Dalyvavimas parodose	23
Bendradarbiavimas su žiniasklaida	24
6 Informacinių technologijų atnaujinimai tinklapiuose	
www.celotajs.lv ir www.atostogoskaime.lt	25
Agroturizmo ūkių duomenų bazė	25
Skaitmeninės maršrutų versijos	25
7 Spausdinta medžiaga	25
Vadovai smulkiesiems verslininkams	25
Žemėlapis „Paveldas agroturizme“	26
Kelionių vadovas „Paveldas agroturizme“ užsienio rinkoms	27
Atvirlaiškiai	28



AGROTURIZMO APIBRĒŽIMAS IR KONCEPCIJA



Šie ūķiai ģtraukti ģ turizmo marģrutus, o ģmonģs skatinami keliauti ir daugiau laiko praleisti Latvijas ir Lietuvas kaime.”

ģio projekto tiksĻas – tradicinģ kaimo turizmģ padaryti patrauklesnģ keliautojams ir parodyti paveldģ agroturizme. Projektas apima ūķius, puoselģjanģius paveldģtas ūķininkavimo, ģvejybos, amatģ, maisto gamybos ir perdirbimo tradicijas. Ypatingas dģmesys skiriamas ūķiams, pasirengusiems suteikti turistams ģdomios informacijos ir patirties apie ģemģs ūķio ir amatģ kultģrinģ paveldģ. Ģie ūķiai ģtraukti ģ turizmo marģrutus, o ģmonģs skatinami keliauti ir daugiau laiko praleisti Latvijas ir Lietuvas kaime. Turizmas paprastai bģna sezoninis – ģmonģs daugiausia keliauja birģelio–spalio mģnesiais, taģiau tokia veikla ir iģplģstas produktģ spektras leistģ ūķiams iģlaikyti vidutinģ turistģ srautģ iģtģsus metus.



Agroturizmo produktai – tradicijas puoselģjanģiģ lankomģ ūķiģ, sodybģ ar muziejģ teikiamos paslaugos, supaģindinanģios lankytojus su istoriniu ar kultģros paveldģ. Tai gali bģti ūķio, sodybos ar muziejaus pristatymas, ekskursijos ir edukacinģs programos, atskleidģianģios ūķininkavimo ir gamybos tradicines ir ģiuolaikines veiklas (ģuvies rģkymas, duonos kepimas, keramika ir t.t.). Įvairiģ istoriniģ laikotarpiģ paveldas paliko pģdsakus mģsģ ģiuolaikiniame kaimo gyvenime ir ģemģs ūķio veikloje.

ģiame projekte paveldas agroturizme apima ne tik latviģkas ar lietuviģkas tradicijas. Jame ģvelgiama plaģiau – galima paģinti ir kitģ tautģ bei kultģrģ, ģiandien gyvuojanģiģ Latvijoje ir Lietuvoje, tradicijas. Svarbiausia – parodyti, kad ģios vertybģs iģliko ir yra vis dar patrauklios ģiandienos turistams.

TRUMPA LATVIJOS IR LIETUVOS ŪKININKAVIMO ISTORIJA

ĴEMDIRBYSTģ – Mģsģ teritorijose nuo senģ senovģs auginami mieģiai, seniausios darģovģs – ropģs ir kopģstai. Vģliausiai pradģti auginti pomidorai, tik XX a. pradžioje ģgavģ prekybinģ reikģmģ. XIV–XV a. dvarai pradeda gaminti prekybai. XIX a. pradedama veisliģ selekcija. XX a. pradžioje Latvijoje ir Lietuvoje vyksta agrarinģ reforma – nauģ ūķiģ kģrimas. Po sovietģ okupacijos steigiami kolektyviniai ūķiai.

GYVULININKYSTģ – Nuo XIII a. antra svarbiausia veikla po ģemdirbystģs tampa gyvulininkystģ. Jos tiksĻai: aprģpinti ģmogģ maistu (galvijģ, aviģ, kiauliģ mģsa, pienas, sviestas), uģtikrinti traukiamajģ ģegģ (ģirgai ir jauģiai), vilna drabuģiams ir ģirgai karo reikmģms. Vis svarbesnģ tampa bitininkystģ.

ĴVEJYBA – Pajģrio, eģerģ ir didesniģ upiģ apylinkģse vis dar gyvos ģvejybos tradicijos ir ģvejģ pasakojimai. Bajorģ laikais ģvejai mokesģius mokģjo brģtlingiais ir strimģlģmis, norģdami rezultatyviau dirbti XIX a. ģie susijungģ ģ kooperatyvus ir rģpinosi naujais ģvejybos reikmenimis.

SODININKYSTģ – Sparģiausiai plģtotis pradģjo XIX a. Dvaras buvo latviģ ir lietuviģ ģemdirbiģ ir sodininkģ mokykla. Soduose noko obuoliai ir kriauģģs, sirpo vyģnios, slyvos, serbentai, agrastai, ģemuogģs ir avietģs. Sodininkai didģiavosi ir vynuogģmis, persikais ir abrikosais.

AMATININKYSTģ – Iki pat XIX a. ģemdirbiai kasdienius ir darbo įrankius viso ūķio reikmģms gamino patys namuose. XIX a. dvaruose ir miestuose kģrģsi pirmosios pramoninģs gamyklģlģs. XX a. suklestģjus pramonei pradģjo nykti amatininkystģ, taģiau ģiuolaikiniai rankdarbiai ir senieji amatai atrandami iģ naujo.



Ĵvelgiama plaģiau – galima paģinti ir kitģ tautģ bei kultģrģ, ģiandien gyvuojanģiģ Latvijoje ir Lietuvoje, tradicijas.”



TIKSLINĒ PROJEKTO AUDITORIJA

1) Agroturizmo ūkiai ir kaimo turizmo sodybos, galintys pasiūlyti turistams susipažinti su tradijomis. Ūkio dydis nėra svarbus. Akcentuojami kokybiški ir įdomūs pasiūlymai, grindžiami materialiosiomis ir nematerialiosiomis tradijomis. Yra įvairių komunikacijos kanalų, įskaitant ir tiesioginę komunikaciją.

2) Keliautojai, daugiausia vietos gyventojai, taip pat užsieniečiai: šeimos su vaikais, senjorai, įmonių kolektyvai, draugų grupės. Tai pagrindinės tikslinės auditorijos ir potencialūs šio produkto vartotojai. Juos turi sudominti objektyvi ir teisinga informacija apie produktą ir jo teikiamas galimybes bei naudą. Čia, vėlgi, naudotinos visos galimos komunikacijos formos – elektroninė erdvė, socialinė žiniasklaida, spauda, TV, radijas ir savivaldybių internetinės svetainės.



KONCEPCIJA „MĒGAUKIS KAIMU. AGROTURIZMAS“



“

*Agroturizmo produktai
siūlo grįžti prie tikrosios
autentikos.”*

„Mėgaukis kaimu. Agroturizmas“ kviečia turistus giliau ir plačiau pažinti kaimo gyvenimą bei juo mėgautis, suteikiant galimybę panaudoti vietos gyventojams kaimo gyvenimą ir pagrindines žemės ūkio veiklas kaip turizmo išteklius. Ūkiai skatinami dalyvauti kaimo turizmo paslaugų versle dėl socialinės ir ekonominės naudos – atsiranda darbo vyresniems ir jaunesniems šeimos nariams, vietos gyventojai puikiai bendradarbiauja tarpusavyje, vykdoma socialinė veikla, o gyvenimas kaime tampa įdomesnis. Turizmas suteikia papildomų pajamų ir padeda išsaugoti tradicijas bei sąsajas su gyvenimu kaime. Bendravimas su turistais ir svečių bei lankytojų vertinimai iš esmės didina pasididžiavimo savo darbu jausmą ir stiprina tapatumą. Konceptijoje „Mėgaukis kaimu. Agroturizmas“ atsižvelgiama į visus šiuos aspektus.



Foto: Šiame ūkyje gaminamas latgalių alus. Galite padėti jį daryti ir ragauti, taip pat sužinosite apie visas Latgalos krašto alaus gamybos tradicijas.

Foto: Restoranas „Romnesa“ Lietuvoje siūlo apžiūrėti senųjų kulinarijos įrankių ir įrangos parodą, taip pat rengia edukacinę šakočio kepimo programą.

„Mėgaukis kaimu. Agroturizmas“ produktai siūlo grįžti prie tikrosios autentikos. Tai bendravimas su vietiniais, susipažįstant su vietos socialiniu ir kultūriniu paveldu ir ypač šių dienų gyvenimu bei darbu kaime. Tai nedideli šeimos verslai, kurių centre yra ūkininkas ir savininkas – su savo istorija, asmenybe ir siūlomais produktais. Agroturizmo produkto šūkis – „Gaminu šiandien, bet žinau, kaip tai buvo daroma praeityje!“

„Mēgaukis kaimu. Agroturizmas“ produkti apima:

- apgyvendināmā teikšančus ūkius;
- veiklas ūkyje, įskaitant gyvulių, ūkio darbų, kaimo gyvenimo būdo pažinimą ir pan.;
- susipažinimą su kulinarinėmis tradicijomis, vietos produktų degustaciją ir įsigijimą;
- tradicinius amatus.

Koncepcijos „Mēgaukis kaimu. Agroturizmas“ tikslas – suvienyti atitinkamų paslaugų teikėjus, suteikti produktui tapatumą ir pripažinimą, taip pat padaryti produktą prieinamesnį turistams. Užsienyje koncepcija „Mēgaukis kaimu“ yra gerai žinoma, tad šie produktai domina ne tik vietos rinką, bet ir užsienio turistus.



„MĒGAUKIS KAIMU. AGROTURIZMAS“ PRODUKTO PASIŪLA IR PAKLAUSA RINKOJE

Igyvendinant projektą buvo analizuojama rinka ir vykdomos turistų apklausos, padedančios nustatyti produktus ir jų tikslines grupes rinkoje. Parodų metu buvo surinkta informacija apie kelionių organizatorius ir organizacijas, kurioms produktas gali būti įdomus. Siekdami išsiaiškinti, kiek pasiūla atitinka paklausą, apklausėme ir ūkininkus.

PAKLAUSA

Turistų apklausa

Vykdam projektą buvo surengta turistų apklausa, siekiant sužinoti apie agroturizmo tvarumą ir tobulintinas sritis. Apklausa buvo vykdyta parodose, kuriose dalyvavome, taip pat socialiniame tinkle (Facebook). Latvijoje ir Lietuvoje į klausimus atsakė 1003 respondentai.

● Lankytojams atviri agroturizmo ūkiai

Agroturizmas apima ūkius, interaktyvius muziejus, privačias kolekcijas, kurie atviri lankytojams ir teikia informaciją apie kaimo ekonomikos istoriją bei įvairių žemės ūkio sektorių vystymąsi nuo pat pradžios iki šių dienų.

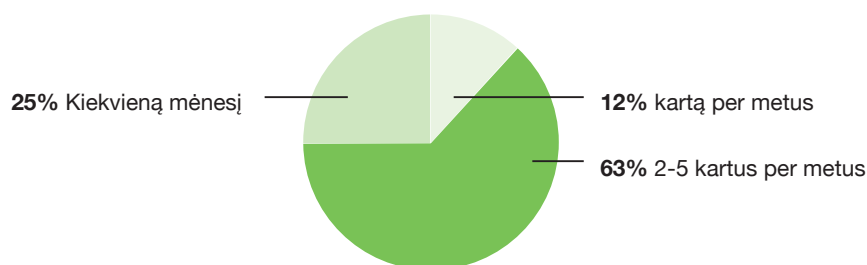
Tikslinės grupės – tai daugiausia šeimos su vaikais (40 % respondentų) ir draugų grupės (29 %), dažniausiai automobiliu keliaujančios po Latviją 2–5 kartus per metus (63 % respondentų). Poros ūkiuose praleidžia mažiau laiko nei šeimos su vaikais. Agroturizmo ūkiams taip pat svarbios turistų grupės – dažniausiai jos atvyksta iš Latvijos ar kaimyninių šalių.

Daugiau nei pusė respondentų teigė, kad keliaudami apsistodavo apgyvendinimo vietose nakčiai, o 20 % nenakvojo, nes jų kelionės trukdavo tik vieną dieną. 11 % respondentų teigė apsistojantys pas draugus ar gimines, o kiti 11 % visada rinkosi apgyvendinimą kaimo turizmo sektoriuje. 24 % rinkosi apgyvendinimą pagal maršrutą, 23 % pirmenybę teikė svečių namams, 18 % ieškojo kempingų, o 16 % pageidavo apsistoti atskiruose nameliuose ar butuose.

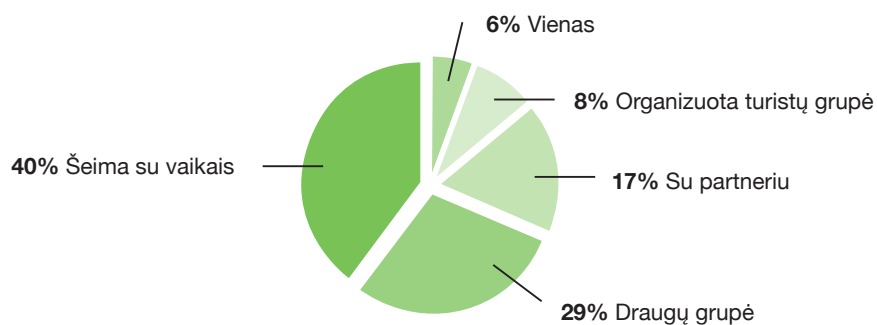
Respondentų buvo klausama apie veiklas, kurias jie mielai išbandytų savo kelionėse. Tarp penkių populiariausių atsakymų buvo duonos kepimas (55 %), menų ir amatų išbandymas (54 %), sūrio gaminimas (54 %), žuvies rūkymas (47 %) ir alaus darymas (35 %). Daug mažiau respondentų teigė norintys išbandyti ūkio darbus, pavyzdžiui, šieno ritinių formavimą (16 %), grūdų malimą (15 %) ar tiesiog šių darbų stebėjimą, bet nedalyvavimą juose (15 %).

Paklausti, ką dar mėgsta, respondentai minėjo gamtos, kultūros ir istorijos paminklų lankymą, aktyvaus laisvalaikio veiklas (važinėjimą dviračiais, plaukiojimą valtimis ir pan.), taip pat veiklas, kuriose dalyvaudami jie gerai jaučiasi. Taip pat klausėme apie didelius ūkius, kurie dažnai nėra atviri turistams. 48 % respondentų teigė bent kartą lankęsi tokia ūkyje, kad pamatytų, kaip jis veikia, 44 % sakė, kad niekada tokia nebuvo, tačiau norėtų apsilankyti, o 8 % respondentų tokie ūkiai nedomina. Šie atsakymai rodo, kad dideli ūkiai turėtų įsitraukti į kaimo turizmą, bent jau atverti savo duris visiems susidomėjusiems kartą per metus.

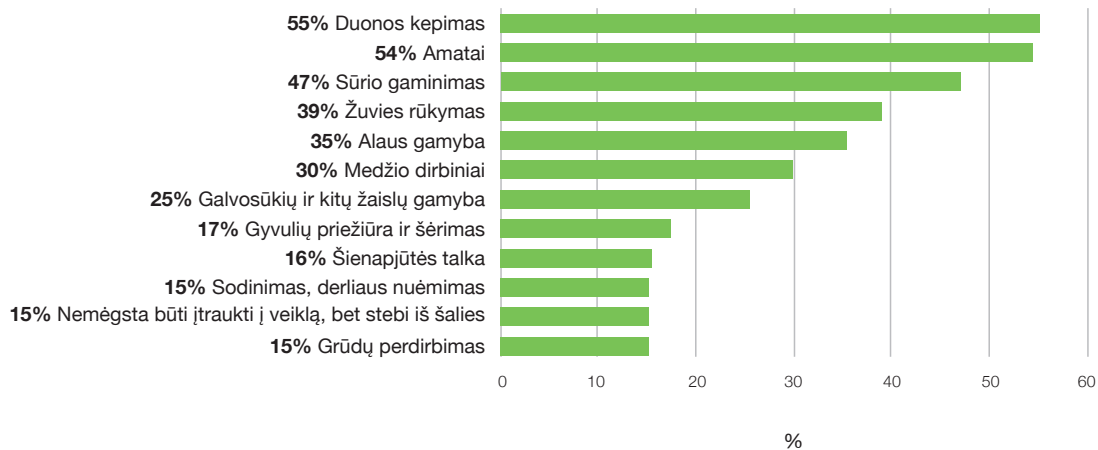
KAIP DAŽNAI KELIAUJATE LATVIJOJE?



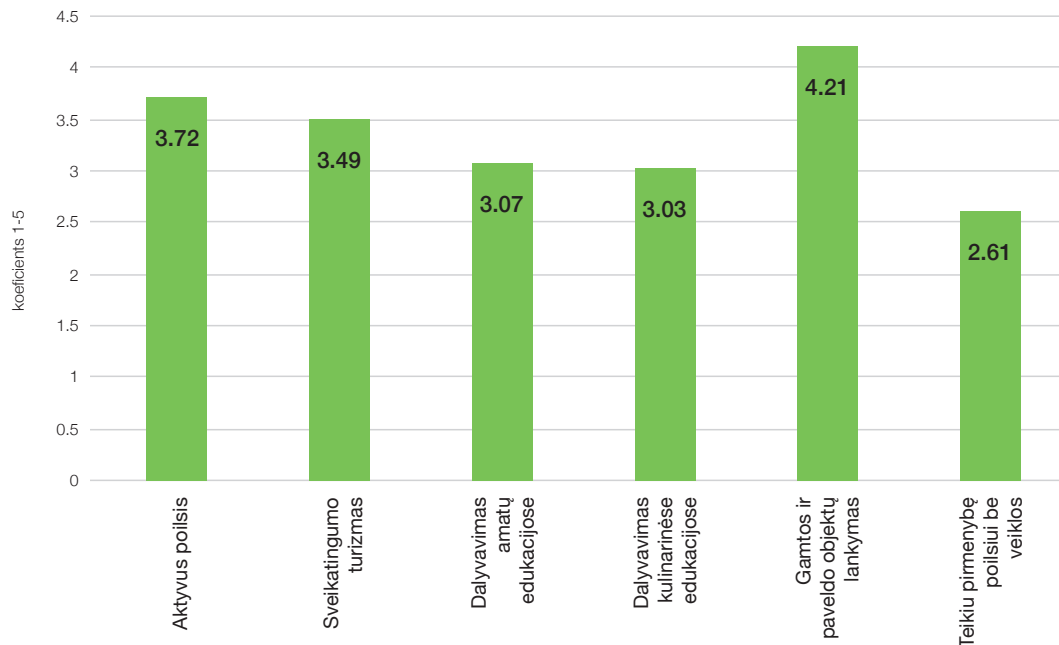
RESPONDENTŲ KELIAVIMO ĮPROČIAI



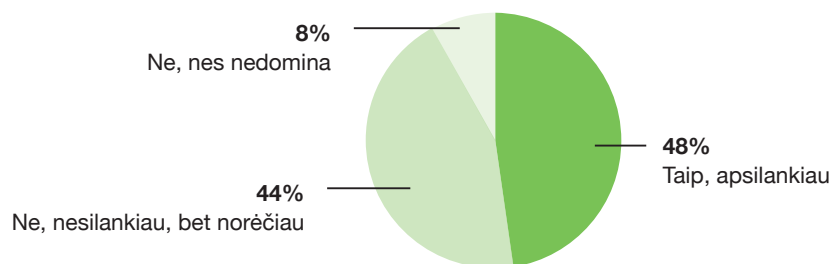
VEIKLOS, KURIŲ IEŠKOMA KELIONĖS METU LATVIJOJE



KOKIŲ VEIKLŲ PAGEIDAUJATE KELIONĖS METU LATVIJOJE?



AR PER PASTARUOSIUS METUS APSILANKĖTE DIDELIAME ŪKYJE?



Panašią apklausą atlikome Lietuvoje, kurioje dalyvavo 500 respondentų. Kaip ir latviai, 66,3 % respondentų teigė keliaujantys nuo dviejų iki penkių kartų per metus, dažniausiai 2–3 dienoms (56,6 %). 45,7 % sakė keliaujantys su šeima ir vaikais, 24,5 % keliauja su draugais, o 22,4 % – su partneriu (-e). Pastarąjį variantą daugiausia nurodė 18–25 ir 46–60 metų amžiaus asmenys.

Respondentai teigė keliaujantys dėl to, kad nori pažinti savo gimtąjį kraštą (71,8 %). Taip pat dėl to, kad Lietuvoje nėra didelių atstumų (69,8 %). Kiti teigė norintys aplankyti naujas vietas (61,7 %). Kaip ir Latvijoje, respondentai sakė, kad jie kartais liko nakvoti ūkiuose (39,9 %), o 23,9 % neapsistojo nakčiai, nes keliavo tik vieną dieną. 16,1 % rinkosi kitokio tipo apgyvendinimą.

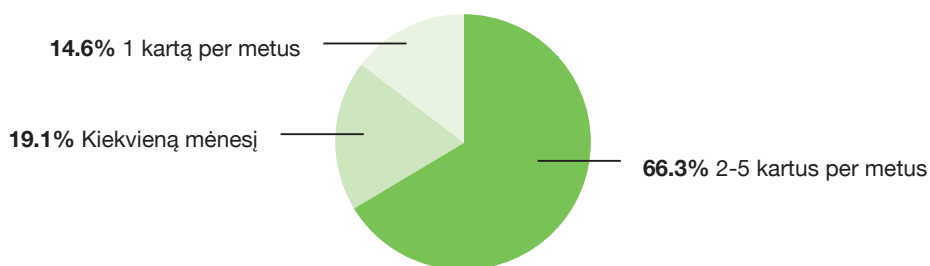
Dauguma respondentų teigė pirmenybę teikiantys aktyviam laisvalaikiui (71 %) bei sveikatingumo turizmui (62,8 %) ir tik 26,3 % atsakė, kad jiems patinka dalyvauti ūkio darbuose. Keliaudami su vaikais, lietuviai dažniausiai rinkosi žaidimų aikšteles (39,7 %) arba dalyvavo edukacinėse menų ir amatų veiklose ir pan. (36,2 %).

Kalbant apie didelius ūkius, 48,8 % respondentų sakė, kad niekada tokiame nesilankė, tačiau norėtų. 27,2 % teigė lankęsi dideliame ūkyje, o 24,3 % respondentų tokie ūkiai nedomino.

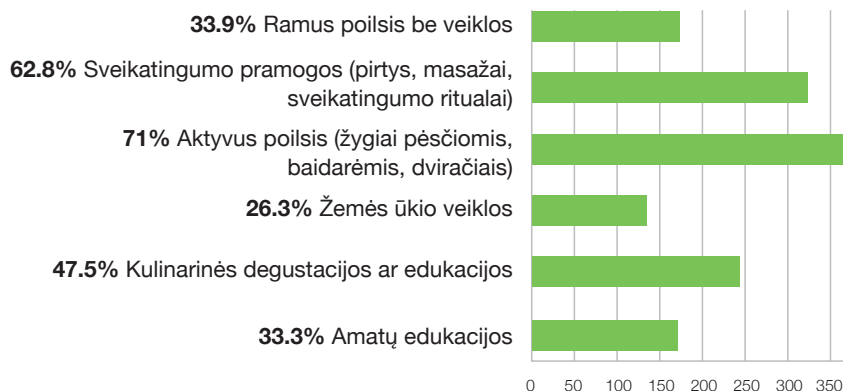
“

Pasak respondentų, jų pagrindinis kelionės tikslas yra pažinti savo gimtąją žemę. Taip pat ir tai, kad keliaujant po Lietuvą nereikia važiuoti ilgų atstumų. Po to seka noras atrasti naujas lankytinas vietas.”

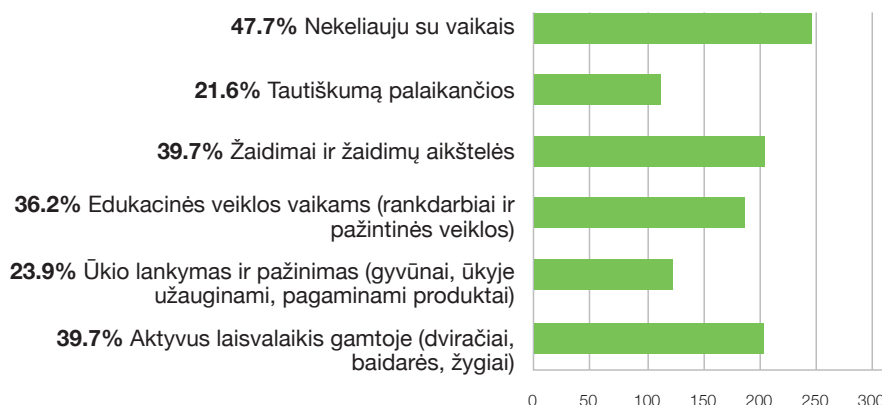
KELIAVIMO DAŽNUMAS LIETUVOJE?



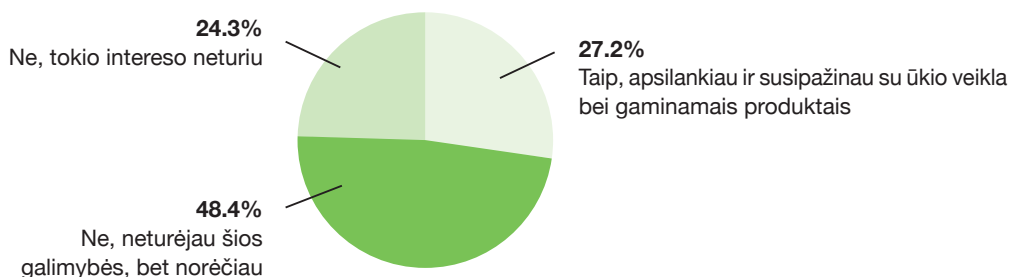
VEIKLOS, KURIŲ IEŠKOMA KELIONĖS METU LIETUVOJE?



PAGEIDAUJAMOS VEIKLOS KELIAUJANT SU VAIKAIS?



ATSAKYMAI Į KLAUSIMĄ „AR PER PASTARUOSIUS METUS VIEŠĖJOTE LANKOMAME ŪKYJE?“



PASIŪLA

Ūkininkų apklausa

Tiesiogiai ir telefonu apklausėme ūkininkus, norėdami išsiaiškinti, ar jie linkę atverti savo ūkius lankytojams. Klausėme, kokias paslaugas jie teikia ir ką reikėtų toliau vystyti. Apklausėme 119 agroturizmo paslaugų teikėjų: 50 Lietuvoje ir 69 Latvijoje.

Remiantis Latvijos ūkių savininkų duomenimis, per sezoną juos dažniausiai aplanko iki 250 lankytojų, o didesnis lankytojų skaičius – iki 13 000 – fiksuojamas labai populiariose agroturizmo vietose.

Šeiminkai nurodo, kad dažniausiai agroturizmo produktus renkasi organizuotos turistų grupės (34 %), šeimos su vaikais (23 %) arba pavieniai keliautojai (19 %). Tradiciškai daugiausia lankytojų atvyksta iš Latvijos, Lietuvos, Vokietijos, Estijos ir Rusijos.

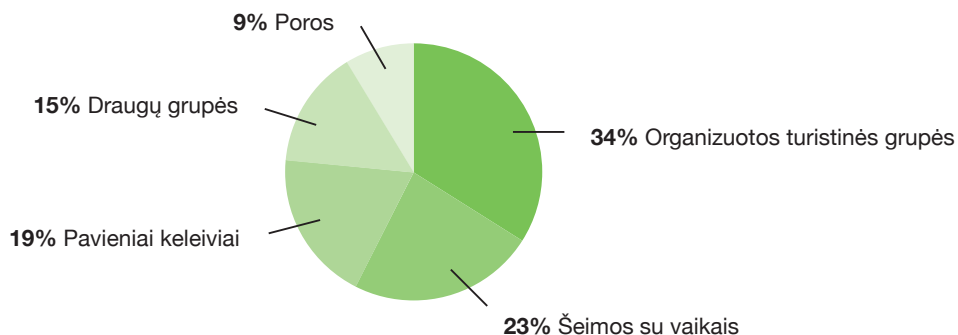
Paklausus, ką atvykę turistai veikia, savininkai tarp paklausių veiklų minėjo konkretaus amato ar įgūdžio

mokymąsi, dalyvavimą amatų ir tradicinio maisto gamybos užsiėmimuose, taip pat ūkio kolekcijos apžiūrėjimą.

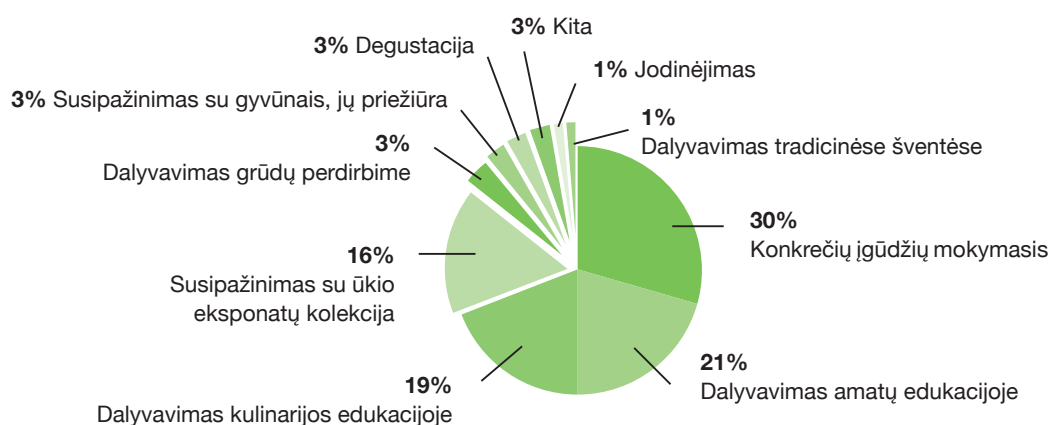
Pasak savininkų, didelė dalis (42 %) yra parengę specialias ekskursines programas, 33 % siūlo praktinį užsiėmimą ar kūrybines dirbtuves, o 21 % veikia labiau kaip ekspozicija, kur galima apžiūrėti senovinių įrankių, mašinų ir pan. kolekciją.

Vertindami apklausos duomenis, galime daryti išvadą, kad dažniausiai apie tam tikrus ūkius lankytojai sužino iš draugų ir giminių rekomendacijų, vietos turizmo informacijos centrų rinkodaros veiklos ir pačių ūkių interneto svetainių ar socialinių tinklų paskyrų. Pasak savininkų, reklaminė medžiaga (žemėlapiai, vadovai ir pan.), kurią išleido „Lauku ceļotājs“, taip pat vaidina svarbų vaidmenį.

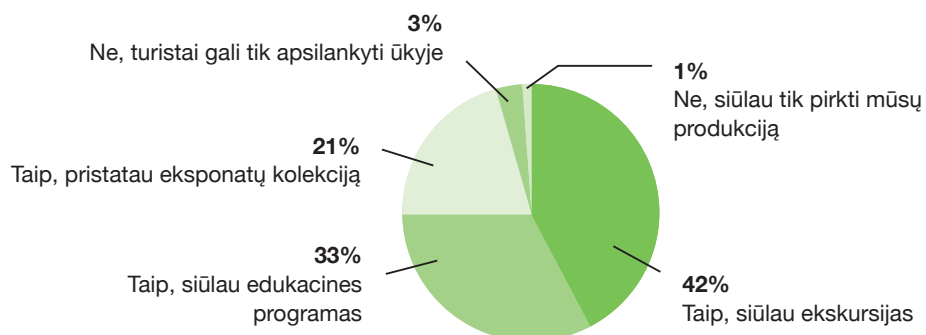
LANKYTOJŲ GRUPĒS, PAGEIDAUJANČIOS AGROTURIZMO PRODUKTO



VEIKLOS LABIAUSIAI PATINKANČIOS SVEČIAMS?



AR SIŪLOTE AGROTURIZMO PRODUKTĄ?

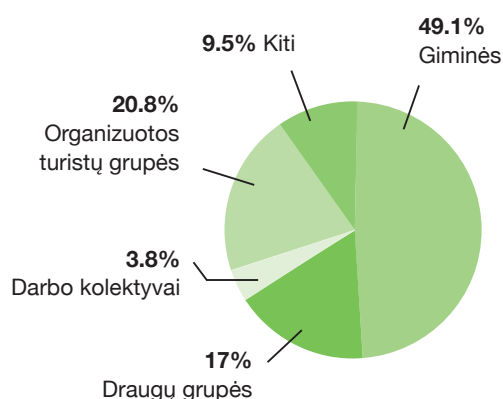


Lietuvos agroturizmo paslaugų teikėjai teigė, kad dažniausiai pas juos lankosi šeimos (49 %), organizuotos turistų grupės (20,8 %) ir draugų grupės (17 %). Įdomu tai, kad 86,8 % apklausoje dalyvavusių paslaugų teikėjų sakė, kad svečiams pagrindinis informacijos šaltinis yra jų interneto svetainės ir socialiniai tinklai. 34 % teigė besinaudojantys reklamos paslaugomis, kurias teikia Lietuvos kaimo turizmo asociacija, o 22,6 % sakė, kad iš kitų keliautojų rekomendacijų sužino apie svarbiausias veiklas.

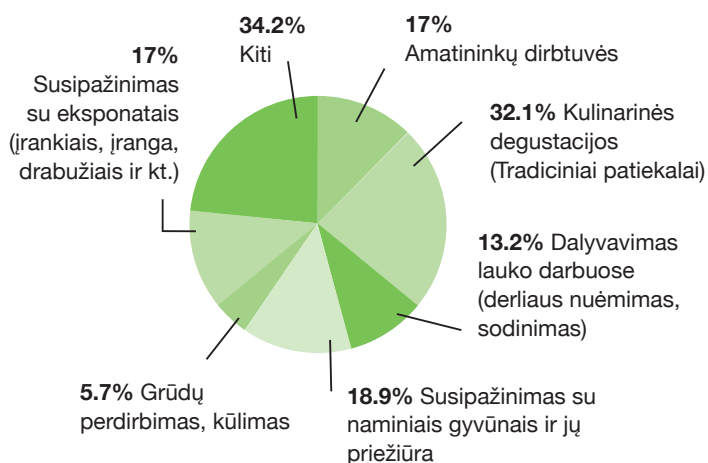
Kaip ir Latvijoje, Lietuvos agroturizmo paslaugų teikėjai tarp populiariausių veiklų minėjo kulinarijos užsiėmimus, amatų dirbtuves ir kitas veiklas, tokias kaip jodinėjimas,

basakojų takai, levandų laukai. Abiejose šalyse nedaug turistų pageidauja išbandyti ūkio darbus. Ūkių savininkų nuomone, pagrindiniai jų lankytojų tikslai yra edukaciniai renginiai (26,6 %), produktų degustacija ir įsigijimas (15,2 %), taip pat laisvalaikis ir aktyvusis turizmas (13,3 %). 58 % ūkininkų Lietuvoje sakė, kad turi parengę specialias edukacines programas lankytojams, 15 % siūlo ekskursijas, o 13 % neturi jokių ypatingų pasiūlymų, bet suteikia galimybę turistams patiems apžiūrėti ūkius ir apie juos sužinoti.

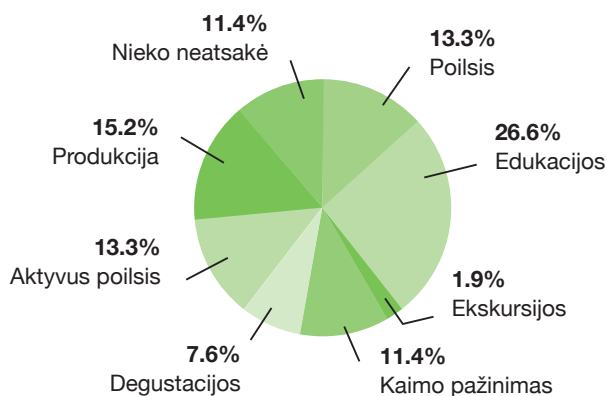
DAŽNIAUSIAI PAS APKLAUSTUOSIUS APSILANKANČIOS KLIENTŲ GRUPĖS



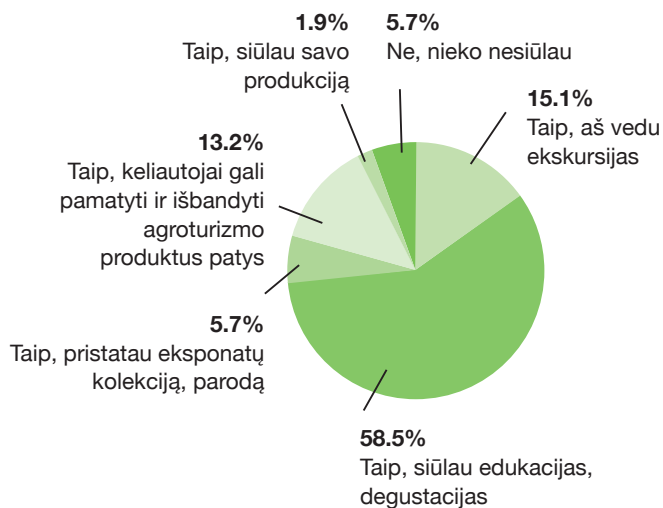
RESPONDENTŲ SIŪLOMOS VEIKLOS LANKYTOJAMS (%)



RESPONDENTŲ NUOMONE, VEIKLOS LABIAUSIAI PATINKANČIOS SVEČIAMS (%)

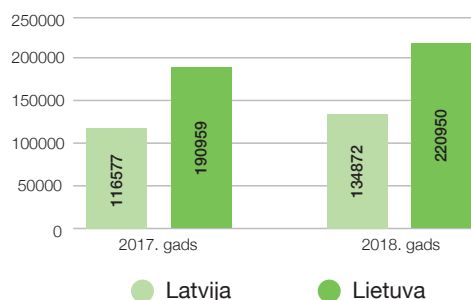


ATSAKYMAI Į KLAUSIMĄ „AR TURISTAMS GALITE PASIŪLYTI KONKRETŲ AGROTURIZMO PRODUKTĄ“?



2017 m. ir 2018 m. projekto partneriai vykdė agroturizmo paslaugų teikėjų Latvijoje ir Lietuvoje apklausas, norėdami sužinoti lankytojų skaičių ir užfiksuoti pokyčius. Tokių ūkių lankytojų skaičius kasmet augo; prie šio augimo prisidėjo atvirų durų dienų renginiai ir reklaminės medžiagos konkrečiomis temomis platinimas. Kelionių agentai taip pat yra suinteresuoti įtraukti šiuos produktus į savo organizuojamas ekskursijas.

LANKYTOJŲ SKAIČIUS AGROTURIZMO ŪKIUOSE LATVIJOJE IR LIETUVOJE



● LANKYTOJAMS ATVIRI GAMYBOS ŪKIAI

Vis daugiau ūkių Latvijoje ir Lietuvoje atveria duris lankytojams ir pritaiko savo kasdienį gyvenimą turizmo poreikiams. Taip ūkiai reklamuoja ir įgyja potencialių klientų lojalumą bei galimybę parduoti savo produkciją namuose.

TURAJDAS

Sertifikuotas ekologinis ūkis: žolelių arbatos, medus

Sezonas: sausis – gruodis

Kam: iki 25 asmenų grupėms

Programos trukmė: 2 val.

Kalbos: LV, RU, LT

Adresas: „Turaidas“ Dunalka, Dunalkas pag.,
Durbes nov., LV – 3452, Latvija

Atstumas nuo Rygos: 199km

www.manteja.lv



„Turaidas“, kurio plotas siekia 2,4 ha, yra vienas mažiausių ekologinių ūkių Latvijoje. Ūkyje iš vaistinių melisų, aviečių, paprastųjų bitkrėslų, rasakilių, plačialapių gysločių, liepų ir kitų augalų gaminamos žolelių arbatos. Taip pat stovi bičių aviliai ir gaminamas medus. Ūkio produkcija parduodama vietoje. Be to, ūkio šeimininkė gamina pynučių tvoreles ir gali papildomai pamokyti šio amato.

PROGRAMA:

- Susitikimas su šeimininkais, supažindinimas su „Turaido“ ūkiu.
- Pristatymas – svečiams susėdus kambaryje ir ragaujant žolelių arbatą šeimininkė pasakoja apie žoleles, surinktas į didžiulį krepšį.



- Arbatos gamybos įrenginiai, procesų išaiškinimas.
- Vandens iš kieme esančio šulinio ragavimas.
- Ekskursija po bityną, bitininko darbo demonstravimas.
- Įvairių rūšių medaus degustavimas.



PANEKELPIŲ KAIMAS

Ūkis

Sezonas: gegužė-rugsėjis

Kam: asmenims ir grupėms (mokinių grupėms)

Programos trukmė: 1.5-2 val.

Kalbos: LT, EN

Adresas: Panekelpių k. 1,
Skėmių sen., Radviliškio r., Lietuva

Atstumas nuo Vilniaus: 155km

www.panekelpiai.lt

Panekelpių kaimas – tai šeimos ūkiui priklausanti sodyba, kurioje rengiamos edukacinės veiklos apie ūkyje auginamas kultūras - rapsus, miežius, kviečius, pupas, žirnius, garstyčias, cukrinius runkelius. Ūkis taip pat turi erdvių renginiams, poilsiui bei teikia apgyvendinimo paslaugas.

Ūkio dydis 1900 ha.

PROGRAMA:

Edukacinės programos metu bus supažindinama su grūdo užauginimo procesu, šiandieninio ūkininko diena, vyks interaktyvūs užsiėmimai, kurių metu bus galima spausti rapsų aliejų, apžiūrėti ūkininko ūkį, išmokti atskirti grūdų rūšis bei išbandyti žemės ūkio techniką.



● NAKVYNĒ IR PASLAUGOS

Ūkiai siūlo įvairaus tipo nakvynę ir įvairias paslaugas. Ūkininkai pasirūpina vaikams skirtomis pramogomis – leidžia jiems glostyti ir šerti naminius gyvulius; stebėti kokio nors produkto gamybos procesą; taip pat pasakoja apie ūkį ir jo gyventojus. Kartais suaugusieji nori išmėginti tam tikrus ūkio darbus. Kai kurie ūkiai taip pat siūlo programas įmonėms.

MIKELIS

Viešbutis&retoranas

Svečiai priimami: sausis – gruodis

Adresas: „Mikelis“, Uzvara, Gailišu pag.,
Bauskas nov., LV – 3931, Latvija

Atstumas nuo Rygos: 80km

www.mikelis.lv

“Mikelis“, įsikūręs ant Mūsos upės kranto, derina senovę ir etniškumą su šiuolaikiškumu. Svečiai gali apžiūrėti didžiausią privačią prašmatnių automobilių ir žemės ūkio traktorių kolekciją Baltijos šalyse, taip pat autentišką XIX–XX amžių sandūros sodybą.



18 šeimyninių ir dviviečių kambarių – šviesūs, patogūs, su atsiveriančiu vaizdu į supančius laukus.



restoranas „Mikelis“ siūlo tradicinius ir šiuolaikiškus Latvijos patiekalus.

PASLAUGOS:

- kavinė su vasaros terasa, nedidele patalpa su židiniu, kurioje telpa iki 20 asmenų, ir banketų sale, talpinančia iki 60 asmenų. Čia gali būti rengiami seminarai, prezentacijos, vakarėliai ir vestuvės;
- stovyklavietė;
- valtys pasiplaukiojimui upe ir įrengta maudykla;



- pirtis su lauko terasa prie upės;
- virš pirties įrengtas dvivietis kambarys. Galima pristatyti papildomų lovų;
- erdvi lauko žaidimų aikštelė vaikams, gerai matoma iš kavinės terasos, kurioje yra sūpynės, čiuožykla, karuselė ir smėlio dėžė, taip pat vaikams siūlomi dviračiai.

SENOSIOS GEGUŽINĖS ŪKIS

Sodyba

Svečiai priimami: sausis – gruodis

Adrese: Beržės g. 4, Gegužinės k.,
Palomenės sen., Kaišiadorių r.

Atstumas nuo Vilniaus: 84km

www.senojigeguzine.lt

Senosios Gegužinės ūkis – tai viena iš Gegužinės kaimo, kuris rašytiniuose šaltiniuose minimas jau nuo XV amžiaus, sodybų. Sodyba buvo statoma naudojantis archyvine medžiaga, išsaugant senąsias Vakarų Aukštaitijos sodybai būdingas formas ir detales, bet tuo pačiu ir aprūpinant statinius visomis šiuolaikinėmis medžiagomis ir inžinerinėmis sistemomis. Sodyboje vyksta įvairūs kultūriniai renginiai, skirti puoselėti ir propaguoti tautinį identitetą bei skleisti profesionalųjį meną. Čia galima apsistoti jaukiuose numeriuose, susipažinti su ūkio gyvenimu ir jame gyvenančiais gyvuliais.



Sodyboje yra 8 kambariai, 30 miegamų vietų: dviviečiai, triviečiai, keturviečiai kambariai su atskirais tualetais ir dušais.



erdvi virtuvė su tradicine duonkepe, pageidaujant sodybos šeimininkai organizuoja maitinimą.



PASLAUGOS:

- Pilnai pritaikyta sodyba seminarams;
- Aukštaitiška pirtis;
- Žygiai baidarėmis Nerimi, Širvinta, Muse;
- Pėsčiųjų maršrutai Gegužinės šile;
- Ekspozicijų apžiūra, šeiminkų architektų/etnografų seminarai, kultūriniai renginiai.
- Galimybė pamatyti tradicinių lietuviškų veislių arklius bei avis ir sužinoti apie jų laikymo ypatumus bei sąlygas.

● TRADICINIAI ĪGŪDŽIAI

Valgis turistams gaminams iš ūkyje ar apylinkėse auginamų produktų; turistai gali skanauti sode augančių uogų ir vaisių. Šeimninė siūlo galimybę dalyvauti kai kurių patiekalų gamybos procesuose – sūrio gaminimo, duonos ar kitų kepinų kepimo, žuvies rūkymo ir kt.

SODYBA CAUNĪTES

Duonos kepimo edukacija

Sezonas: sausis – gruodis

Kam: asmenims (min. 2 asm.)

ar grupėms (min. 8 – maks. 15)

Programos trukmė: 2.5 val.

Kalbos: LV, EN

Tinklapis: "Caunites", Cenu pag., Ozolnieku nov., LV – 3018, Latvija

Atstumas nuo Rygos: 40km

www.caunites.lv



Duonos kepimas yra vienas iš labiausiai gerbiamų tradicinių įgūdžių Latvijoje. Duona kepama iš rugių, kviečių, grikių ir miežių. Naudojami tiek smulkaus, tiek rupaus malimo miltai. Šiandien pastebimas didžiulis susidomėjimas senoviniais receptais, duonos kepimo būdais ir ekologiškomis sudedamosiomis dalimis, nes daug šeimų renka sveiką gyvenimo būdą. „Caunites“ sodyba puoselėja latviškas tradicijas ir demonstruoja jas turistams. Sodyba suprojektuota ir išpuošta laikantis tradicinio latviško stiliaus; nepaisant šiuolaikinių patogumų, joje juntama autentiška atmosfera. Padedami šeimninės, lankytojai malkomis kūrenamoje krosnyje išsikepa savo saldžiarūgštės duonos kepalus.

PROGRAMA:

- Susitikimas su šeimninke, supažindinimas su „Caunites“ sodyba.
- Dalyvavimas duonos kepimo užsiėmime. Duonos kepalų formavimas iš jau paruoštos teslos. Suformuotus kepalus šeimninė pašaua į krosnį.
- Kol duona kepa, patiekiami pietūs – tradicinė sriuba su duona.
- Duona ištraukiama iš krosnies. Svečiai gali pasiimti su savimi savo pačių išsikeptą duoną.

SODYBA ŠUŠVĖ

Bitininkystės ūkis

Sezonas: sausis – gruodis

Kam: asmenims (min. 2 asm.)

ar grupėms (min. 10 – maks. 15)

Programos trukmė: 2 val.

Kalbos: LT, EN, PL, RU

Adresas: Plinkaičio k., Krakių sen., Kėdainių r., Lietuva

Atstumas nuo Vilniaus: 167 km

www.sodybasusve.lt

Sodyba „Šušvė“ yra Pašušvio kraštovaizdžio draustinyje ant upės Šušvės kranto. Sodybos šeimnininkas – bitininkas, seniausio lietuviško tauriojo gėrimo – midaus gamintojas. Organizuojamos pažintinės midaus ir medaus degustacijos. Čia galima įsigyti įvairiausių bičių produktų, natūralaus vaško žvakių, kelių rūšių midaus.

PROGRAMA:

Degustacinė – pažintinė programa „Midau upės tekėjo...“ siūlo susipažinti su seniausio lietuvių alkoholinio gėrimo istorija, vartojimo papročiais, gamybos ypatumais. Edukacinė programa „Sunkus bitės darbelis“ vyksta tik sezono metu. Jos metu aplankomas bitynas, supažindinama su bičių gyvenimu, bitininkystės inventoriu, aviliu. Pamokoma kaip patiems išsisukti medaus ir siūloma juo pasivašinti.



● AMATŲ ĮGŪDŽIAI

Dalis agroturizmo ūkių užsiima tradiciniais amatais kaime – gamina pakinktus, audžia, gamina statines ir pan.

MENIŠKAS KAIMAS

Tradicionių amatų centras

Sezonas: sausis – gruodis

Kam: grupėms (maks. 20)

Programos trukmė: 2 val.

Kalbos: LT, EN

Adresas: Žvejų g. 2, Bebrusų k., Luokės

sen., Molėtų r., Lietuva

Atstumas nuo Vilniaus: 65 km

www.meniskaskaimas.lt

Tradicionių amatų centras „Meniškas kaimas“ įkurtas 2008 m. Norint išsaugoti ir populiarinti tradicinę juodąją keramiką, kasmet rengiami juodosios keramikos seminarai. Plečiant kultūrinę ir mokomąją veiklą, amatų centre organizuojamos kūrybinės vaikų stovyklos vedamos edukacinės programos, rengiamos keramikos darbų parodos.



TRADICINIŲ AMATŲ PROGRAMOS:

- Molio lipdymo programoje galima apžiūrėti tris skirtingas malkomis kūrenamas tradicines krosnis: juodkrosnį, raugo keramikos krosnį ir aukštakrosnį, patiems nulipdyti tradicinę puodynę.
- Žvakių liejimo programoje pasakojama apie bitininkystę, žvakės paskirtį mūsų protėvių ir šiandienos laikais, patiems galima nulieti tikro bičių vaško žvakę.
- Juostų pynimo programoje atskleidžiama juostos reikšmė ir galima nusipinti puikius knygų žymeklius autentiškos, lietuviškos, aukštaičių regionui būdingos juostos pavyzdžiu.
- Vilnos vėlimo programoje galima susipažinti su lietuviškomis avelių veislėmis, vilnos rūšimis, veltinio gaminiais; galima velti, skalauti, formuoti ir namo parsivežti originalų šiltą paveikslą.

AIVARS UŠPELIS

Puodžius

Sezonas: gegužė – spalį

Kam: rupėms (min. 4 – maks. 40)

Programos trukmė: 1 – 1.5 val.

Kalbos: LV, RU, Latgalių

Adresas: „Dzyndrys“, Garkalni,

Maltas pag., Rēzeknes nov., Latvija

Atstumas nuo Rygos: 240 km

www.celotajs.lv/en/e/aivars_ushpelis

Įdomusis amatininkas priklauso keramikos mokyklai „Pūdnīku skūla“ – Latvijos keramikams, populiaraus keramikos meistro Evaldo Vasilevskio (Ēvalds Vasīļevskis) sekėjams. Keramikos mokyklos nariai tarpusavyje dalijasi patirtimi ir įgūdžiais, puoselėdami Latgalos krašto keramikos tradicijas. Kūrybinėse keramikos dirbtuvėse „Malny Wyłky“ („Juodi vilkai“) siūloma pamatyti tradicinį keramikos kūrimo procesą, taip pat kojinį žiedimo ratą, malkomis kūrenamą keramikos degimo duobę ir dūmų



techniką. Lankytojai gali patys pamėginti pasigaminti keramikos dirbinių. Dirbtuvėse taip pat yra senovinių lygintuvų ir iš aplinkinių vietovių surinktų ūkyje naudojamų daiktų kolekcija. Veikia keramikos žmonos Vesmos Ušpelės (Vēsma Ušpele) tapybos darbų paroda. Lankytojai gali įsigyti keramikos dirbinių ir paveikslų.

PROGRAMA:

- Molinio puodo formavimo ant žiedimo rato demonstravimas.
- Degimo duobės veikimo principo ir degimo proceso išaiškinimas.
- Keramikos dirbinių ir paveikslų kolekcijos apžiūrėjimas.



KONCEPCIJOS „MĖGAUKIS KAIMU. AGROTURIZMAS“ ĮGYVENDINIMAS IR POPULIARINIMAS

Įgyvendinant projektą vykdytos kelios koncepcijos „Mėgaukis kaimu. Agroturizmas“ rinkodaros veiklos.

TAPATUMO FORMAVIMAS



Rinkodaros simboliu pasirinktas gaidys, nes jis yra pagrindinis kaimo sodybų „veikėjas“, „šeimininkas“ – puošnus ir išdidus naminis paukštis. Logotipas su gaidžiu naudojamas visoje rinkodaros medžiagoje ir veiklose.



ATVIROS DIENOS KAIME LATVIJOJE IR LIETUVOJE

Akcijos „Atviros dienos kaime“ tikslas – populiarinti kaimą, jo produktus ir paslaugas, taip pat skatinti mažų miestelių ir didelių miestų gyventojus lankytis kaimo vietovėse, sužinoti, kaip gyvena vietiniai, mėgautis kaimo gėrybėmis, rasti ūkius, kurie parduoda vietinę produkciją, išbandyti veiklas bei patirti emocijas, susijusias su kaimo gyvenimu Latvijoje ir Lietuvoje.

2017 m. ir 2018 m. dėmesį sutelkėme į ūkius, atvėrusius savo duris turistams, kuriuose lankytojai galėjo sužinoti apie žemės ūkio procesus bei gamybą nuo jų atsiradimo iki šių dienų. Juose demonstruojami bei siūlomi praktiniai užsiėmimai, kaip šiandien pritaikomos tradicijos (žuvies rūkymą, duonos kepimą, keramikos dirbinių gamybą ir pan.).

Tai prisidėjo prie bendradarbiavimo ir kontaktų užmezgimo tarp kaimo turizmo paslaugų teikėjų, ūkininkų, NVO, amatininkų, turizmo informacijos centrų ir kt.

Akcijai populiarinti buvo sukurtas žemėlapis. Jame nurodyti programos dalyviai, jų kontaktiniai duomenys ir pasiūlymai. Žemėlapiai išplatinti Kalnciema gatvės turguje,

“

dėmesį sutelkėme į ūkius, atvėrusius savo duris turistams, kuriuose lankytojai galėjo sužinoti apie žemės ūkio procesus bei gamybą nuo jų atsiradimo iki šių dienų.”

„Statoil“/„Circle K” degalinēsē, turizma informācijas centruosē, abiejū asociacijū rengtuosē seminaruosē ir pristatymuosē. Mokyklosē, turizma informācijas centruosē ir netoli programos dalyviū vietū buvo iškabinti plakatai. Ūkininkai platino informacijā savo viešinimo kanalais. Kad pasiektū platesnē tikslinē auditorijā ir didintū susidomējimā, buvo sukurtas projekto tinklalapio polapis, kuriame pateikta informacija apie kiekvieno ūkio siūlomas paslaugas. Taip pat mėginta sudominti turistus organizuojant nuotraukū konkursā ir siūlant rekomendacijū skiltį.

Akcijos „Atviros dienos kaime” tinklapiai 2017 ir 2018 m.
<https://www.celotajs.lv/lv/conf/180504-ADL> ir <https://www.celotajs.lv/lv/conf/170527-ADL>

Taip pat buvo parengti trumpi vaizdo įrašai, skirti populiarinti projektą Latvijoje:

Apie amatus: <https://www.youtube.com/watch?v=6wFleMJKVbU>

Mėgaukitės kaimo gėrybėmis: https://www.youtube.com/watch?time_continue=62&v=swDQOz4xG7s

Mėgaukitės kaimu: https://www.youtube.com/watch?time_continue=62&v=swDQOz4xG7s



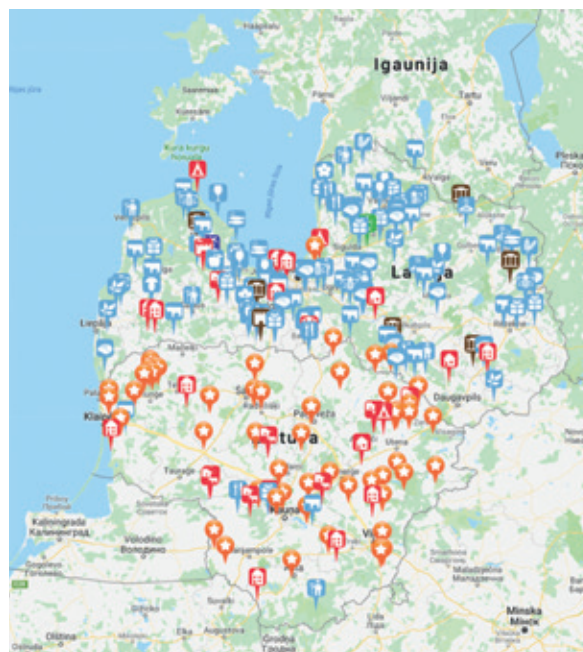
Projektē dalyvavē ūkininkai vėliau buvo apklausti. 2017 m. dalyvavo daugiau nei 190 Latvijos ir Lietuvos kaimo turizmo ūkiū (120 Latvijoje ir 71 Lietuvoje). 116 Latvijos ūkiū pateikē atsakymus, iš kuriū paaiškējo netolygiū lankymūsi ūkiuose tendencijā – ūkiai priima nuo 0 iki 250 lankytojų. 2017 m. vidutinis lankytojų skaičius buvo toks pats kaip ir 2016 m. – 26 lankytojai viename ūkyje 2016 m., 27 – 2017 m. 3117 turistū lankēsi Latvijos ūkiuose – daugiausiai tai buvo šeimos (65 %), draugū grupēs (31 %) ir pavieniai lankytojai (4 %).

Lietuvoje dalyvavo 1750 asmenų, duomenys gauti iš 58 ūkiū. Lankytojų skaičius siekē nuo 0 iki 380, o vidutinis vienam ūkiui tenkantis lankytojų skaičius buvo 30. Didžiąją lankytojų dalį sudarē šeimos (50 %) ir draugū grupēs (19 %).

“

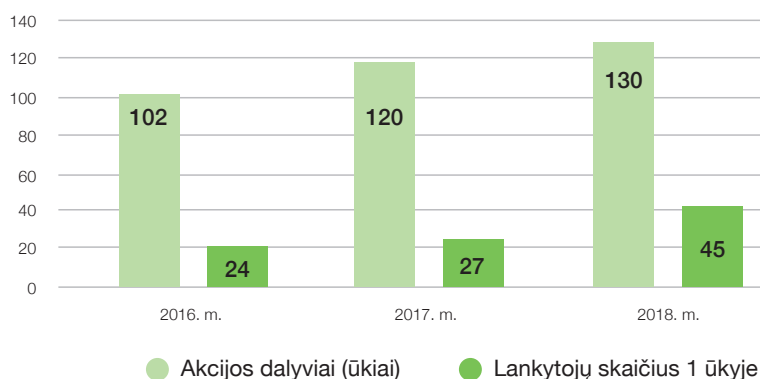
Kasmet akcijos dalyviū skaičius augo, o 2018 m. akcijoje dalyvavo rekordinis dalyviū skaičius.”

Dalyviū skaičius kasmet augo. 2018 m. dalyvavo 205 Latvijos ir Lietuvos ūkiai – tai rekordinis skaičius. 130 ūkiū atvērē savo duris Latvijoje ir 75 – Lietuvoje.. 124 Latvijos ūkiai pateikē atsakymus apie projektā, rodančius, kad 2018 m. turistai juos lankēsi dažniau nei ankstesniais metais. Ūkiuose apsilankē 5822 turistai (2479 – 2016 m. ir 3117 – 2017 m.). Vidutinis vienam ūkiui tenkantis lankytojų skaičius buvo 45 (24 – 2016 m. ir 26 – 2017 m.).

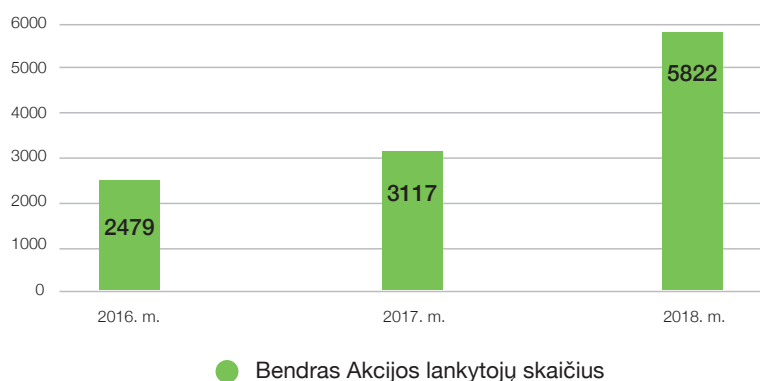


Žemėlapis: Akcijos „Atviros dienos kaime” Latvijoje ir Lietuvoje dalyviai 2018 m.

AKCIJOS DALYVIŲ IR LANKYTOJŲ SKAIČIUS (ASMENŲ SK.)



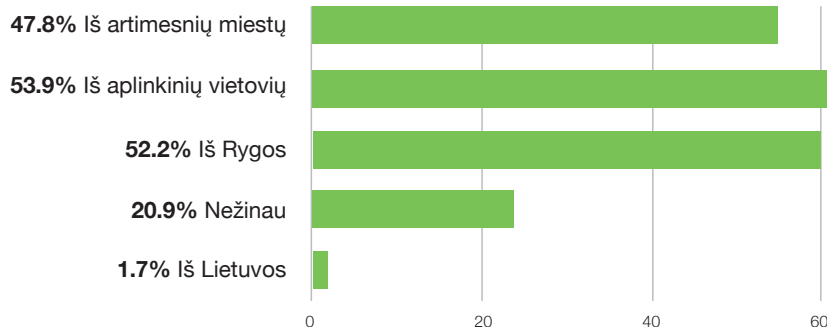
BENDRAS AKCIJOS LANKYTOJŲ SKAIČIUS (ASMENŲ SK.)



2018 m. lankymasis ūkiuose taip pat buvo netolygus – nuo 0 iki 890 lankytojų. Tačiau apskritai lankytojų skaičius augo. 2017 m. 29 ūkiai nesulaukė lankytojų, o 2018 m. tokių ūkių buvo tik 12. Kai kurie iš šių dalyvių pripažino, kad jie nereklamavo projekto ir todėl nesulaukė lankytojų. Taip pat svarbu paminėti ūkių galimybes priimti lankytojus. Keletas ūkininkų skundėsi, kad potencialių lankytojų buvo per daug, todėl jie negalėjo priimti jų visų. 2018 m. projektas vyko tris dienas, gegužės 4–6 d.; dauguma dalyvių dalyvavo gegužės 4 d. ir 5 d., ir tik nedidelė dalis priėmė keliautojus dar kitą dieną. Pastebėta dar viena tendencija – lankytojai užsukdavo nepranešę, nors ūkininkai prašė iš anksto informuoti apie vizitą. Dėkojame ūkininkams už supratingumą ir pasiruošimą priimti netikėtus svečius. Respondentai taip pat minėjo, kad lankytojai buvo labiau pasiruošę nei ankstesniais metais – jie lankė ūkius pagal iš anksto numatytus maršrutus ir užsukdavo net į kelis ūkius per vieną dieną.



IŠ KUR ATVYKO LANKYTOJAI?



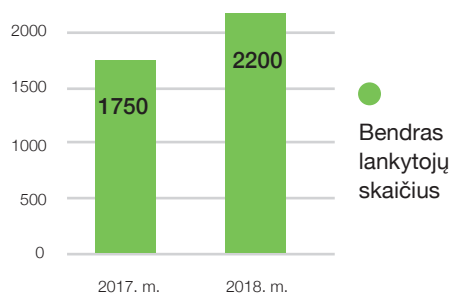
Didžiąją dalį lankytojų sudarė šeimos ir draugų grupės, taip pat minėtos mokinių grupės, įmonių kolektyvai ir pavieniai lankytojai.

Grįžtamasis ryšys gautas iš 72 Lietuvos ūkių. 2018 m. lankytojų skaičius siekė nuo 0 iki 400, o vidutinis vienam ūkiui tenkantis lankytojų skaičius buvo 31. Didžiąją dalį lankytojų sudarė šeimos, draugų grupės ir mokiniai.

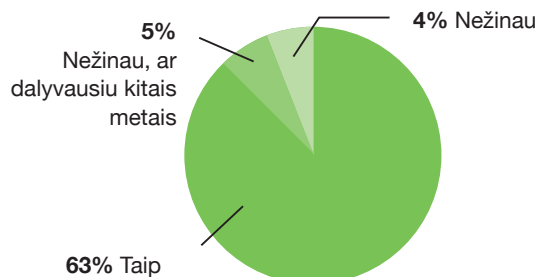


Pasak abiejų šalių ūkininkų, lankytojai daugiausia domisi veikla, kurioje gali patys dalyvauti – žvakių gamyba, rankdarbiais ir amatais, taip pat edukacine veikla ir praktiniais užsiėmimais. Daugelio lankytojų nuomone, tai puikus būdas sužinoti apie ūkius. Visada populiarios vietos, siūlančios galimybę apžiūrėti gyvulius ir paragauti įvairių produktų.

2017 IR 2018 M. "ATVIROS DIENOS KAIME" LIETUVOJE Palyginimas

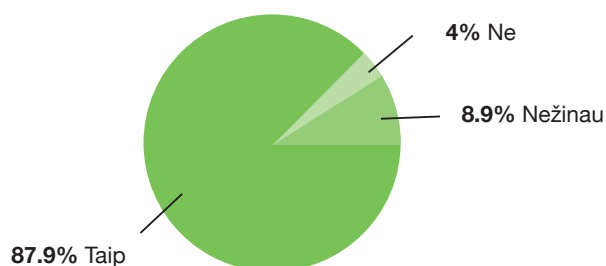


AR JŪS PLANUOJATE DALYVAUTI KITAIŠ METAIS AKCIJOJE "ATVIROS DIENOS KAIME" LIETUVOJE?





AR NORĒTUMĒTE DALYVAUTI PANAŠIOSE AKCIJOSE?

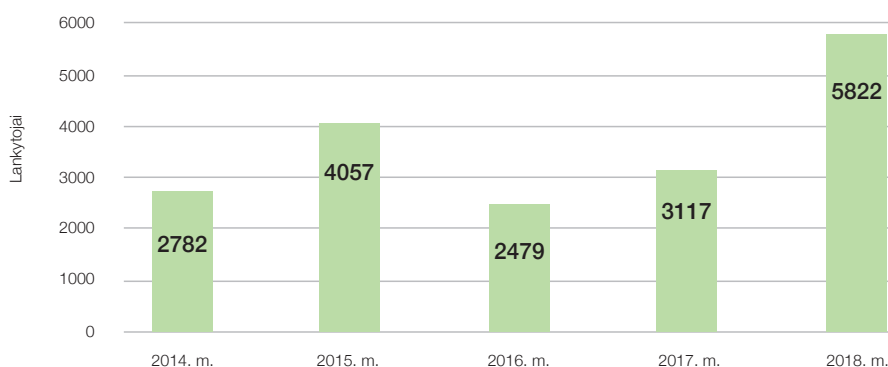


“

Platus pasiūlymų spektras suteikia galimybę suderinti dalyvavimą ir kituose renginiuose kaimynystėje.”

Džiugu, kad ūkininkai pasirengę dalyvauti panašiose veiklose ir kitais metais. Projektas Latvijoje vykdomas nuo 2014 m., todėl galima stebėti lankytojų skaičiaus kitimą. Tarp teigiamų veiksmų minėtinas šiltas oras, savaitgaliai ir platus pasiūlymų spektras, kad be dalyvavimo projekte būtų galima sudalyvauti ir netoliese vykstančiuose renginiuose.

AKCIJOS “ATVIROS DIENOS KAIME LATVIJOJE” LANKYTOJAI 2014 - 2018 METAIS



SUVENYRAI

Parengta „Mėgaukis kaimu. Agroturizmas“ suvenyrų koncepcija. Suvenyrai – marškinėliai, lipdukai, ženkleliai, krepšiai, prijuostės, rašikliai, butelių atidarytuvai ir kitos praktiškos smulkmenos.



KOMUNIKACIJA IR VIEŠINIMO VEIKLOS



INFORMACINIAI SEMINARAI

Surengėme šešis regioninius seminarus Latvijoje ir Lietuvoje, kuriuose aptarėme agroturizmo idėją. Seminarai vyko Latvijoje – Žiemgaloje, Latgaloje ir Kurše (224 dalyviai), taip pat Lietuvoje – Kaune, Anykščiuose ir Kėdainiuose (120 dalyvių). Aptarėme projekto aspektus ir ką reikia padaryti, norint įtraukti kuo daugiau verslų ir vietos gyventojų, kad naudą pajustų tiek ūkininkai, tiek turistai. Kalbėjome apie projekto idėją, įrodinėdami, kad kiekvienas ūkis gali pasiūlyti kažką įdomaus turistams. Taip pat aptarėme žemės ūkio tradicijų paveldą ir kaip laikui bėgant pasikeitė kaimo vietovių pastatai ir įrankiai. Pasidalijome gerąja Latvijos patirtimi, akcentuodami ūkius, kurie turi dideles įrankių kolekcijas, gali pademonstruoti bitininkystės procesus, leidžia lankytojams pabandyti apdirbti kanapių pluoštą ir pan. Kolegos iš Lietuvos taip pat kalbėjo apie skaitmeninę rinkodarą.



DALYVAVIMAS PARODOSE

Norėdami pareklamuoti agroturizmo produktus, dalyvavome keliose turizmo parodose.

Latvijoje surengtose parodose „Lauki ienāk pilsētā 2018“ ir „Rīga Food 2018“ bei Lietuvos „Agrobalt 2018“ parodoje pristatėme agroturizmo produktus ir turistams skirtą medžiagą. Taip pat 2019 m. sausį dalyvavome tarptautinėje parodoje „Grüne Woche“ Vokietijoje.

Agrobalt, Lietuvoje



“Grüne Woche”, Vokietija



Rīga food, Latvija



Lauki ienāk pilsētā, Latvija



BENDRADARBIAVIMAS SU ŽINIASKLAIDA

- Per atvirų durų dienas Latvijoje ir Lietuvoje surengėme keturis pažintinius turus žiniasklaidos atstovams, kuriuose dalyvavo 95 radijo, televizijos, interneto ir spaudos žurnalistai.
- Reguliariai informavome žiniasklaidą siųsdami pranešimus spaudai ir dalyvaudami radijo bei televizijos laidose.
- Susiejome žiniasklaidos ir jos partnerių paskelbtas publikacijas – įgyvendinant projektą paskelbta daugiau nei 140 straipsnių ir radijo interviu.

Pažintinis turas žiniasklaidai



INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ ATNAUJINIMAI TINKLAPIUOSE www.celotajs.lv IR www.atostogoskaime.lt

AGROTURIZMO ŪKIŲ DUOMENŲ BAZĖ

Mūsų duomenų bazėje surinkta informacija apie daugiau nei 100 Latvijos ir Lietuvos ūkių projekto teritorijoje. Prie kiekvieno ūkio pateiktas bendras aprašymas, specializuoti tekstai, nuotraukų galerija, kontaktiniai duomenys, o pats ūkis pažymėtas žemėlapyje, kad jį būtų lengva rasti. Taip pat nurodytos GPS koordinatės. Ūkių galima ieškoti pagal jų pavadinimus, specializacijos sritis ar vietą.

SKAITMENINĖS MARŠRUTŲ VERSIJOS

Siūloma 10 agroturizmo maršrutų. Jų metu sužinosite apie įvairias žemės ūkio sritis: ūkininkavimą, žvejybą, maisto produktų gamybą ir amatus. Šiuos maršrutus, kurių vieni ilgesni, o kiti trumpesni, galima apkelti per keletą dienų. Maršrutai pritaikyti kelionėms automobiliu arba dviračiais. Nurodytos lankytinos vietos, taip pat rekomenduojamos apgyvendinimo vietos. Maršrutai pažymėti Google žemėlapyje, tad galite pasirinkti vietas, kur norite nuvykti ir kurios susijusios su maršrutu. Taip pat pažymėti kultūriniai ir istoriniai objektai, užieigos, apgyvendinimo vietos ir pan.

Maršrutus galima rasti:

<https://www.celotajs.lv/lv/c/brand/agriheritage/tours>

<http://www.atostogoskaime.lt/lt/atviros-dienos-kaime/lankomi-ukiai/agroturizmas-marsrutai>



SPAUSDINTA MEDŽIAGA

VADOVAI SMULKIESIEMS VERSLININKAMS

„Paveldas agroturizme. Produktų kriterijai“

Vadove „Paveldas agroturizme. Produktų kriterijai“ pateikiami bendrieji ir specialieji kriterijai, susiję su agroturizmo produktais, taip pat juos iliustruojantys pavyzdžiai. Atskiras vadovo skyrius nagrinėja būdus, kaip sukurti agroturizmo produktus. Taip pat aptariama akreditacija – ką daryti, siekiant užtikrinti, kad ūkis specializuotųsi paveldo srityje ir gautų pripažinimo ženklą, t. y. būtų specialiai pažymėtas reklaminėje medžiagoje. Vadovo priede nurodytos įvairios istorinio paveldo vertybės ir šiuolaikiniai ūkiai. Pateikiami interviu su gamintojais, kurie aiškina, kaip išsaugoti tradicines vertybes šių dienų sąlygomis. Vadovas išleistas popieriniu ir elektroniniu (PDF) formatu.



„Paveldas agroturizme. Produkto kūrimas“

Vadove „Paveldas agroturizme. Produkto kūrimas“ pateikiama informacija apie paveldo naudojimo agroturizme galimybes, padedančias turizmo sektoriaus suinteresuotosioms šalims sukurti tokius produktus. Leidinyje pristatomi agroturizmo produktų pavyzdžiai. Taip pat pateikiami patarimai, kaip organizuoti ekskursijas ir degustacijas, demonstruoti procesus ar įtraukti lankytojus į interaktyvią programą, į ką reikėtų atsižvelgti pradedant pardavinėti produktus ir (arba) suvenyrus. Aptariama reikalinga infrastruktūra, istoriškai apžvelgiamas ūkininkavimas ir susiję darbai, pateikiami įvairūs įdomūs faktai, praversiantys kuriant produktus. Vadovas išleistas popieriniu ir elektroniniu (PDF) formatu.



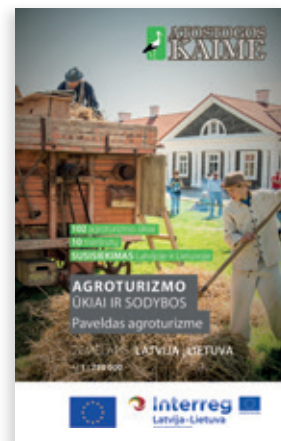
„Paveldas agroturizme. Produkto rinkodara“

Vadove „Paveldas Agroturizme. Produkto rinkodara“ pateikiami praktiniai rinkodaros patarimai turizmo sektoriaus suinteresuotosioms šalims, kaip pristatyti ir reklamuoti su agroturizmu susijusius produktus rinkoje. Vadove apžvelgiamos tikslinės grupės, kurias galėtų dominti agroturizmo produktai, ir tokio susidomėjimo priežastys. Leidinyje pasiūlyti būdai, kaip reklamuoti ir populiarinti tokio produktus parodose, taip pat bendradarbiaujant su organizacijomis, žiniasklaida, kelionių agentūromis, savivaldybėmis ir turizmo informacijos centrais. Vienas leidinio skyrius yra skirtas e. rinkodarai turinio atžvilgiu, reklamai internete, el. pašto rinkodarai, socialiniams tinklams, reputacijai virtualiojoje aplinkoje ir rinkodaros kampanijos investicinei grąžai. Vadovas išleistas popieriniu ir elektroniniu (PDF) formatu.



ŽEMĒLAPIS „PAVELDAS AGROTURIZME”

Istorinio paveldo agroturizmo žemėlapyje pažymėtos 102 vietos Latvijoje (Latgalėje, Kuržemėje ir Žemgalėje) ir Lietuvoje (Aukštaitijoje, Mažojoje Lietuvoje ir Žemaitijoje), kur krašto tradicijos saugomos, puoselėjamos ir rodomos lankytojams. Istorinio paveldo agroturizmo sąvoka yra plati, todėl šis žemėlapis yra kvietimas aplankyti ūkininkus, amatininkus, tradicinių kulinarinio paveldo patiekalų ir gėrimų gamintojus, žvejus ar kaimo turizmo sodybas, kuriose galima dalyvauti lauko darbuose, susipažinti su naminiais gyvuliais ar įvairiomis kolekcijomis. Latvijos ir Lietuvos žemėlapyje (mastelis 1 : 750 000) yra 102 objektų aprašymai, informacija apie kiekvienos vietos kultūros paveldą ir kontaktinė informacija. Žemėlapyje pažymėta 10 Agroturizmo maršrutų su trumpais aprašymais. Žemėlapis parengtas lietuvių, latvių, anglų, vokiečių ir rusų kalbomis.



KELIONIŲ VADOVAS „PAVELDAS AGROTURIZME” UŽSIENIO RINKOMS

Šis kelionių vadovas skirtas kelionių organizatoriams, turizmo profesionalams ir keliautojams. Leidinyje „Paveldas agroturizme“ pristatomi agroturizmo produktų pasiūlymai Latvijoje ir Lietuvoje. Vadove pateikiama informacija apie ūkius, kuriuose turistai gali pamatyti, kaip dirba ūkininkai. Taip pat nurodytos apgyvendinimo vietos, pateikiami kiti praktiniai patarimai, kaip suorganizuoti ekskursiją. Vadove pristatoma dešimt specialių ūkinio turizmo maršrutų ir penki maršrutai, susiję su istoriniais sodais Latvijoje ir Lietuvoje. Leidinys išleistas anglų ir vokiečių kalbomis ir yra skirtas kelionių organizatoriams.



ATVIRLAIŠKIAI

Išleidome 20 atvirlaiškių kolekciją, kuri atspindi ūkio gyvenimą ir tradicijas – tas, kurios puoselėjamos ir vis dar yra svarbios. Kiekvieną rudenį grybaujame, per šventes į stalą tiekiamo virtinukus, o vasarą renkame žoleles arbatai. Ant kiekvieno atviruko užrašytas trumpas sakinyš, apibūdinantis istorinį agroturizmo paveldą: „Senų obelių romantika Latvijos sodybose“, „Gaidys – Latvijos ūkio šeiminingas“, „Kiekvienas sezonas Lietuvoje turi savo spalvą. Atrask savo mėgstamiausią!“ ir „Ramybės oazė Lietuvos laukuose“.







Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

Latvijas kaimiņturisma asociācija
"Lauku ceļotājs"

Kalnācma g. 4, 3. stāvs, Rīga, LV-1046, Latvija

+371 67617600

lauku@celotajs.lv; www.celotajs.lv



facebook.com/laukucelotajs



Lietuvos kaimiņturizmo asociacija

K. Donelaičio g. 2-201, Kaunas, LT-44213, Lietuva

+370 37400354

www.atostogoskaime.lt



facebook.com/atostogoskaime

