



“Atvērtās dienas laukos 2020”

Dalībnieku atsauksmju apkopojums

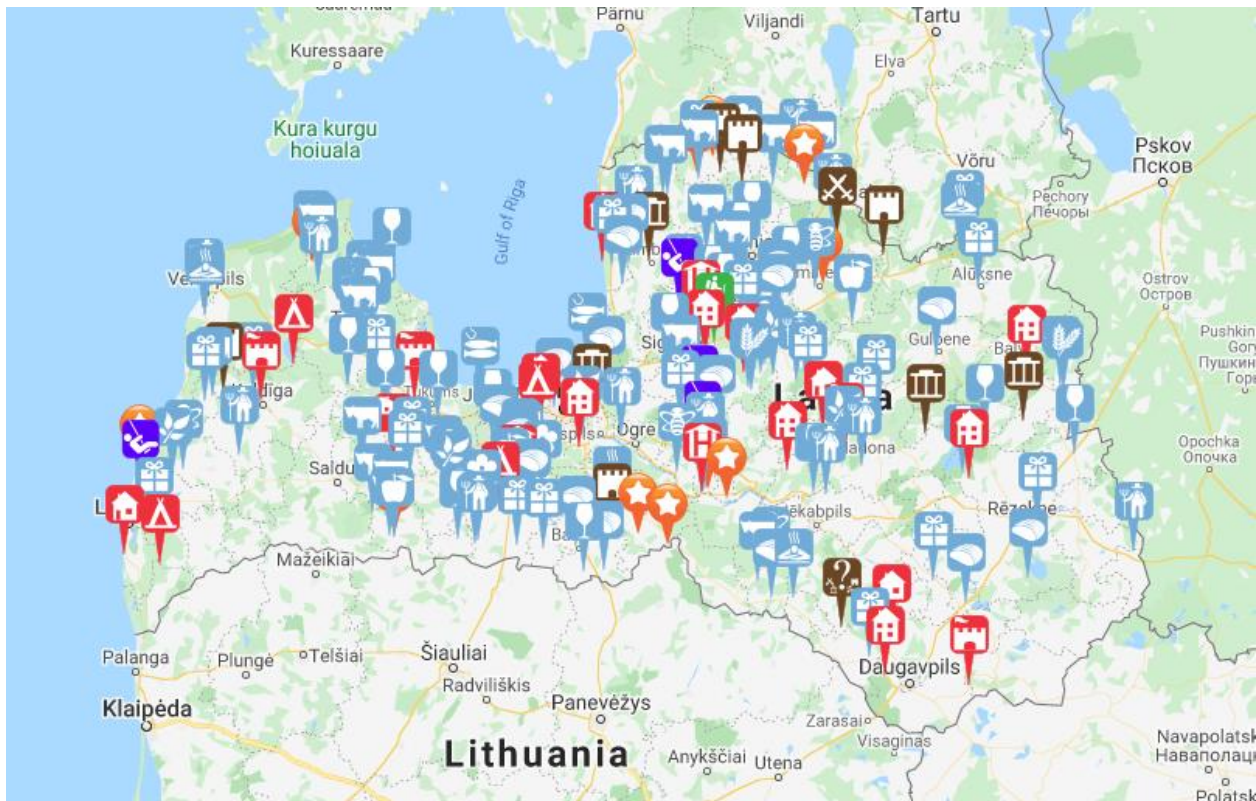
"Atvērtās dienas laukos" ir lauku apceļošanas un iepazīšanas pasākums, kas kopš 2014. gada jau kļuvis par tradīciju – reizi gadā aicināt visus interesentus, klientus, kaimiņus un vienkārši zinātkāros uz saimniecībām, lai iepazīstinātu ar bagātīgo piedāvājumu, ko var ieraudzīt, nogaršot, sadzirdēt un sajūst laukos.

Pasākuma mērķis ir popularizēt laukus, laukos audzētus, ražotus, gatavotus produktus, pakalpojumus, kā arī ieinteresēt iedzīvotājus iepazīt lauku dzīvi, nobaudīt lauku labumus, atrast saimniecības, no kurām iegādāties laukos audzētus un ražotus produktus, kā arī izbaudīt aktivitātes un sajūtas, ko var piedzīvot laukos.

Šogad pasākumu organizējam vasaras izskaņā – ražas laikā.

Paldies visiem pasākuma dalībniekiem par aktivitāti, ieguldīto laiku un piedalīšanos pasākumā. Ar katru gadu pasākuma dalībnieku pulks pieaug, un šogad pasākumā piedalījās rekordliels saimniecību skaits - 184 saimniecības visā Latvijā.

Pasākumā piedalījās naktsmītnes, amatnieki, pirtnieki, pārtikas ražotāji, biškopji, stādu audzētāji, lielās lauku saimniecības, pilis un muižas, atrakciju parki, lauku krodziņi un restorāni, dabas takas un daudzi citi.



Karte: "Atvērtās dienas laukos 2020" dalībnieki

Mums ir izdevies iegūt atsauksmes par pasākumu no 175 Latvijas saimniecībām. Rezultātus, uzņēmēju atsauksmes, pārdomas un ierosinājumus Jūs varat lasīt apkopojumā zemāk.

Šogad kopējo apmeklētāju skaitu saimniecībās ir grūti noteikt, jo vairāki dalībnieki nevarēja norādīt savu apmeklētāju skaitu (šīs saimniecības nav iekļautas kopējā statistikā par vidējo apmeklētāju skaitu). **Vidēji vienā saimniecībā šogad ir bijuši 96 apmeklētāji**, kas ir vairāk nekā iepriekšējos gados (vidējais apmeklētāju skaits saimniecībā 2016. gadā – 24, 2017. gadā – 26, 2018. gadā – 45, 2019. gadā – 77 apmeklētāji saimniecībā). Apmeklētāju skaits katrā saimniecībā ir redzams šī apkopojuma beigās.

Arī šogad ir saglabājusies tendence par nevienmērīgu apmeklējumu saimniecībās, no 0 līdz pat 7200 apmeklētājiem. Diemžēl 20 saimniecībās neiegriezās neviens "Atvērto dienu laukos" apmeklētājs, taču vairāki no šiem dalībniekiem atzina, ka paši it nemaz nav reklamējuši pasākumu un paļāvušies tikai uz organizatoru veiktajām mārketinga aktivitātēm, kas, iespējams, arī izskaidro, kāpēc nebija apmeklētāji. Vairāki saimnieki norādīja, ka grūti pateikt apmeklētāju skaitu, kas būtu ieradušies tieši šī pasākuma ietvaros, jo paralēli "Atvērtajām dienām" saimniecība piedalījās arī citos pasākumos, vai arī bija vēl citi apmeklētāji, kas nebija pieteikušies vai atsaukušies uz "Atvērto dienu" piedāvājumu.

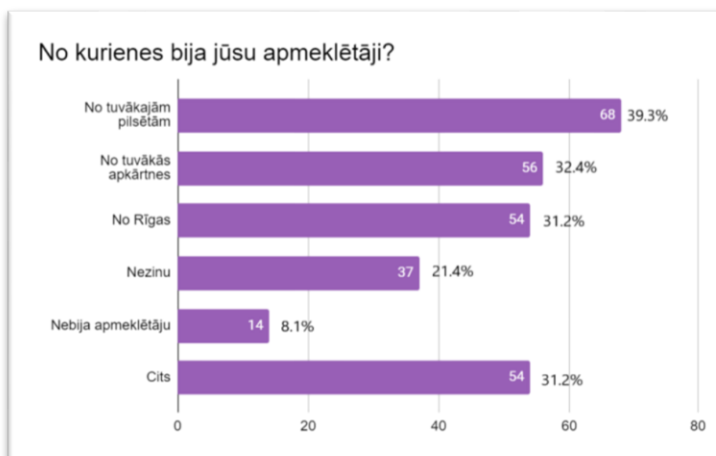
Šogad pasākums norisinājās divas dienas – 22. un 23. augustā. Visaktīvākā ceļošanas diena bijusi 22. augusts – sestdiena –, turklāt vairākas saimniecības pasākumā piedalījās tikai vienu dienu, kas lielākoties arī bija 22. augusts. Daži no saimniekiem norādīja, ka abās dienās bija vienlīdz daudz apmeklētāju.



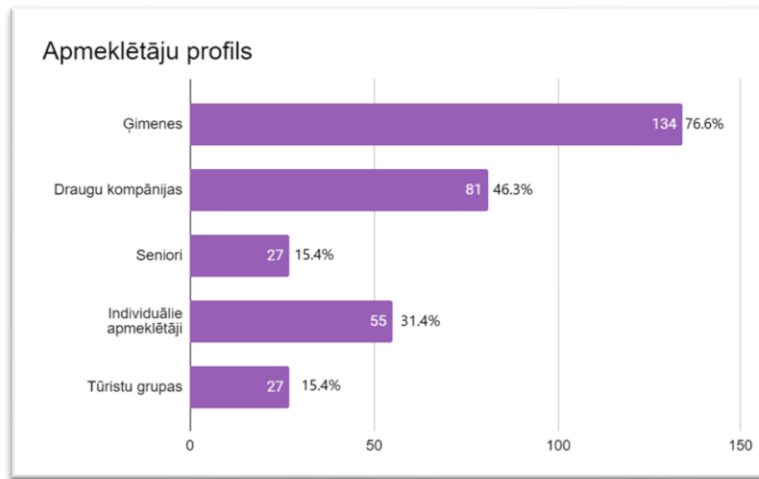
Pēc pasākuma dalībnieku atsauksmēm varam secināt, ka ir dažādi un ļoti atšķirīgi viedokļi par izvēlēto pasākuma norises laiku – daži saimnieki atzina, ka vasaras beigas ir labs pasākuma rīkošanas laiks un var izdomāt atšķirīgu piedāvājumu atbilstoši gadalaikam, citi norādīja, ka labāk tomēr organizēt kādā citā laikā, piemēram, pavasarī, rudenī, augusta sākumā.

Saimnieki norāda, ka joprojām apmeklētāju vidū pastāv tendence ierasties arī bez iepriekšējas pieteikšanās. Diemžēl bija arī gadījumi, kad apmeklētāji pieteicās, bet neviens neatbrauca.

Apmeklētāji visvairāk bijuši no tuvākajām pilsētām, tuvākās apkārtnes un Rīgas. Bijuši arī apmeklētāji no saimniecībām attālākām vietām un pilsētām, kā arī no ārzemēm – Lietuvas, Igaunijas, Vācijas u.c.



Pārsvarā “Atvērto dienu” saimniecības apmeklēja ģimenes un draugu kompānijas, mazāk individuālie ceļotāji, seniori un tūristu grupas.



Kā norāda aptaujātie saimnieki, apmeklētāji par saimniecības “Atvērto dienu” piedāvājumu visvairāk uzzināja no organizatoru – “Lauku ceļotāja” – veiktajiem mārketinga pasākumiem. Arī pašu saimnieku aktivitātei ir bijusi liela nozīme, jo daudzi apmeklētāji par piedāvājumu uzzināja no pašu reklāmas un mārketinga pasākumiem.



Saimnieku vidū visvairāk izmantotā mārketinga aktivitāte pasākuma popularizēšanai bija “Atvērto dienu” reklamēšana sociālajos tīklos, vairāki pasākumu reklamēja arī mutiski. Pasākums mazāk tika reklamēts sava uzņēmuma mājas lapā, caur vietējiem masu medijiem un izplatot pasākuma plakātus un kartes. E-pasta ziņojumu izsūtīja tikai viena saimniecība. Lielākā daļa aptaujāto saimnieku norādīja, ka paļāvās uz “Lauku ceļotāja” veidoto reklāmu, tostarp daudzi to norādīja kā vienīgo mārketinga aktivitāti, līdz ar to paši nekādus reklamēšanas pasākumus neveica.



Priecājamies, ka lauku tūrisma uzņēmēji ir optimisma pilni un vairākums ir gatavi piedalīties šādā vai līdzīgā pasākumā arī nākotnē.



Paldies jums, saimnieki, par ieguldīto darbu un vēlmi kopīgi popularizēt Latvijas laukus un laukos ražotos produktus. Paldies par jūsu ierosinājumiem un atsauksmēm – tās visas ņemsim vērā!

Šis pasākums ir kā viens no instrumentiem sadarbības un komunikācijas veidošanā starp lauku tūrisma uzņēmējiem, ražotājiem, zemnieku saimniecībām, amatniekiem un sabiedrību.

Mēs ceram, ka radīsim iespējas, lai arī turpmākos gados organizētu šādu vai līdzīgu pasākumu. Ja jums ir vēl kādas interesantas idejas, rakstiet vai zvaniet mums (lauku@celotajs.lv, 67617600).

Mēs priecāsimies par sadarbību arī turpmāk!

Apmeklētāju skaits saimniecībās:

Uzņēmums / saimniecība	Apmeklētāju skaits
Lauku sēta "Caunītes"	16
Cēsu Maize	50
Atpūtas komplekss "Grantiņi"	21
ZS "Droši vesels"	5
Netradicionālā saimniecība "Bieles"	0
Anneslaivas SIA A.T Boards	34
ZS "Jumari"	34
Mācību drava "Strops"	10
Kolekciju dārzs "Cīruļi"	21
Valda Paegļa saimniecība	60
Atpūtas komplekss "Viesītes"	6
ZS "Strēlnieki"	65
Retro moto klubs "Rūsa vējā"	23
Imantas tirgus	7200
Koka dizaina darbnīca "AR woodworks"	40
Doles tējas	100
Godiņu Piedzīvojumu Platforma	6
Cīrulišu Mājas labumi	44
AS LVM Vijciema čiekurkalte	31
Sabiles sidrs	50
ZS "Indrāni"	70
Podnieks Juris Krompāns	10
ZS "Juri"	60
ZS "Jaunievinas"	18
Laima Ceramics	100
"Bendiku piena aitas"	90
Tīreļu dzītuve	100
Vulfas kundze	120
Vārves pirtiņa	8
Piemājas saimniecība "Lielkalni"	76
Vīna darītava "Lauskis"	20
Brīvdienu māja "Meža skuķi"	10
Indiejānis alus darītava un krogs	8

Rūķīšu tēja	8
Kafeja Alīda	32
ZS Ūdenszirnavas	62
Iks parks	159
Atpūtas bāze "Ezerrozes"	30
Kokapstrādes darbnīca "Amatnieki"	19
Kokaudzētava "Bētras"	46
ZS "Piesaule"	24
Abavas ģimenes vīna darītava	5
Šūpoļu parks	30
Zvārtavas pils	150
Saimniecība "Virbotnes"	30
Mājas plombīrs Gogelmogels	100
Brīvdienu māja "Piekūni"	5
Zaļenieku kokaudzētava	1800
Saimniecība "Kurzemieki"	12
ZS "Ķeiķi", Jēru Klubs	90
Sociālās rehabilitācijas un izziņas centrs "Dvēseles veldzes dārzs"	33
Jaunmoku pils	297
Rokdarbniece Vineta Meistere	25
Purviči	80
Vaives Amatu māja	30
Ceciļu dabas taka	10
Suitu Rija	30
Latvijas Ķiploks	10
ZS "Dzimta"	6
Vīna darītava "Vējkalnietis"	2
Mini zoo "Rančo"	170
"Pupuchi" / SIA "Zekants"	38
Biedrība "Sasniedzam kopā!"	70
Stādaudzētava "Liepas"	77
Saldumu ražotne "Poļu nams"	30
Viesu nams "Agave"	0
Biedrība "Ūdenszīmes", Pļavu muzejs Kaldabruņā	32
ZS "Rudzīši"	38

Liegas Puķulaukas biškopības saimniecība	8
Tērvetes vīni	20
SIA "Krupis", Carnikavas nēģi	8
Elkas kalna saimniecība	80
ZS "Ozoliņi"	50
Tēviņu mājas vīns	25
Lienas medus	0
AmberFarm	48
Latgales alus "Kolnasāta"	64
Abras gardumi	100
Trušu audzēšanas saimniecība "Mežiņi"	97
Skrīveru mājas saldējums	200
Etonogrāfiskā sēta "Ielīcas"	120
Rehabilitācijas centrs "Līgatne", "Padomju Slepēnais bunkurs"	8
Piebalgas Porcelāna fabrika	60
Zāļu un pirts sala	21
Apskates saimniecība "Bites"	254
Skrīveru Pārtikas kombināts	300
Piemājas saimniecība "Duciņi"	23
Reiņa zivis (Reinis-B)	0
Ēdoles pils	58
Kalnundas	20
Viesu nams "Ausmas"	30
Vīna darītava "Matilde"	15
Viesu nams "Stikāni"	8
Kalējs Dainis Mežancis, darbnīca un salons Straupē	0
Atpūtas vieta "Buki"	Mazāk nekā iepriekšējos gados
Atpūtas komplekss "Usmas Meži"	Bijis daudz apmeklētāju
Kandavas keramikas ceplis	34
Keramikas darbnīca "Saules ceplis"	50
Valmiermuižas alus darītava	0
ZS "Kotiņi" un Rekovas dzirnavas	80
Murkšķu audzētava	20
Cesvaines brūzis	54
Sveču ražotne "Anima Candles"	4

Mārcienas muiža	0
Piemājas bioloģiskā saimniecība "Zemturi"	35
Lauku māja "Rogas"	8
Zīmola "Motīvs Dizains" radošā darbnīca	10
Radošā darbnīca "RADADA"	100
"Jaunlobas", Garausišu mājas	50
Viesnīca "Klidziņa"	0
Smiltsērķšķu dārzs "ZELT"	160
Z/s Baltiņi	1
SIA "BestBerry"	0
Auces novads miniatūrā	11
Līcīši Ltd	80
Brīvdienu mājas "Sīpoli"	0
Atpūtas bāze "Ods"	20
Kugrēnu vīna darītava	9
ZS "Vecumnieki"	1
Lauku sēta "Turaidas"	12
Zemnieku saimniecība "Vilciņi"	0
Itkaču Mājas	38
"Zilver" dzērienu darītava	8
Latvijas Slietu audzētāju asociācija	15
Cesvaines Alus darītava	Bija daudz grupas
Ķeipenes piparkūkas	0
Viesu māja "Tūjas Krasti"	0
Atpūtas komplekss "Lielbornes muiža"	40
Keramiķis Jānis Seiksts	0
Viesu māja "Rudzupuķes"	0
Latgolys šmakovka	Nebija neviens pieteicies, bet apmeklētāju bija tajās dienās daudz
DUDU ligzdas - kalēja brīvdabas smēde un monētu kalšana	2
Gusts Apinis	Nevar pateikt, jo apmeklētāju plūsma bija nepārtraukti
Atpūtas vieta "Braslas priedes"	6

"Senču Jumti"	15
Aktīvās atpūtas centrs "Akoti"	20
Lauku māja "Celmiņi"	4
Dzīvā Sudraba muzejs	Apmeklētāji bija, bet neatsaucās uz pasākumu
Kalēja Laimoņa Bāliņa darbnīca	6
SIA "Pakalnieši"	10
Raiskuma labumu darītava	14
Zemnieku saimniecība "Imantas"	30
Mājas vīna ražotne "Dzidris"	4
Zemnieku saimniecība "Dzintari"	7
Nester Custom Moto & Metal mākslas galerija	Apmeklētāju bija daudz, jo pasākums norisinājās vienlaikus ar Preiļu pilsētas svētkiem
Viesu nams "Camata"	0
Auces kultūrizglītības biedrība "Ausma"	0
Zemnieku saimniecība "Kaupēni"	30
Hostelis "Sili"	0
Oleru muiža	33
Meistardarbnīca "Cimdiņi"	20
Saimniecība "Punces" ("Trušu raibumi")	25
Zemnieku saimniecība "Dārziņi"	50
"Bumbieri"	3
Bārbeles Zēnu pamatskola "Saknes un spārni"	Nevar pateikt, jo pasākums noritēja vienlaikus ar festivālu "Mazā prinča planēta"
Zemnieku saimniecība "Krišjāņi"	50
Saulainā ieleja	100
Ziepju un dabīgās kosmētikas darbnīca "Ezervanna"	30
Zemnieku saimniecība "Gaidas"	20
Saimniecība "Pauguri"	100
"Upītes-2"	0

Deko Dobe	70
Z/s "Pilsgravas"	15
Zemnieku saimniecība "Cukuriņi"	Vairāk kā iepriekšējos gados
Kurmenes Sv. Pētera Romas katoļu draudze	200
Veselības laboratorija	8
VIRKAS MUIŽA	4
Viesu māja "Jaunmārtiņi"	0
Ķekaviņas Liči	310
Sēļu muižas komplekss	30
Eksotisko dzīvnieku parks Dundagā	Mazāk nekā iepriekšējos gados
Birzī	15
Burka un ledus	40
Viesu nams Paradīzes	4
Krīvu klēts muzejs	100

Kas, Jūsaprāt, apmeklētājiem visvairāk patika jūsu saimniecībā?

No saimnieku sniegtajām atsauksmēm secinām, ka visvairāk apmeklētājiem patikusi iespēja satikt, samīļot un pabarot lauku sētas dzīvnieciņus, nodoties vēderpriekiem un piedalīties dažādās aktivitātēs, radošajās darbnīcās un meistarklasēs. Augstu vērtēta arī saimnieku viesmīlība un atmosfēra, jaunās iegūtās zināšanas un saimnieku stāsti. Apmeklētājiem patīcis atpūsties lauku vidē un baudīt dabas tuvumu. Un daudz citu lietu, notikumu un sajūtu...

- Dzīvnieki
 - saskarsme ar dzīvniekiem, tuvāka komunikācija, dzīvnieku barošana
 - mājdzīvnieki, suņu mīlestība
 - mini zoo
 - zirgi, izjādes ar zirgiem
 - šķirnes visticīņas, dekoratīvo putnu apskate, iepazīšanās ar to attīstības procesu
 - trušu apskate, piena aitu apskate
- Degustācijas un vēderprieki
 - vīni, alus, degustācijā piedāvāto vīnu kvalitāte
 - zivju izstrādājumi
 - uz ugunsкура gatavots ēdiens
 - zāļu tējas
 - medus
 - gardā maize

- našķi
- saldējums, uz vietas gatavots saldējums no kazas piena
- iespēja paēst un padzert kafiju jaukā atmosfērā
- cienasts, kafejnīcas piedāvājums, garšīgais ēdiens
- **Aktivitātes**
 - pastaiga pa meža takām, pārgājieni, pastaiga parkā
 - ūdens aktivitātes
 - bezmaksas atpūtas iespēja brīvdienā
 - iespēja pavizināties ar moci
 - autoorientēšanās spēle
 - tikai šim pasākumam gatavotās atrakcijas
 - dalība koku sugu atpazīšanas viktorīnā
 - pirts vakars un pirts baudījums
 - Sajūtu parka apmeklējums, Baso pēdu taka un Smaragdtūju labirints, Labirints un baskāju taka
 - Pils un Meža muzeja apmeklējums ar aktivitāti - degustācija un atvērtā ekskursija
 - ganu suņa paraugdemonstrējumi
 - multfilmas skatīšanās
 - iespēja iegērbties suitu tautas tērpā
 - padomju laika kluba izrādīšana atjaunošanas procesā
 - iespēja rīkot fotosesijas
 - nakšņošana
 - darbnīcas apskate, saimniecības apskate
 - produkcijas iegāde
- **Radošās darbnīcas un meistarklases**
 - iespēja darboties pašiem, uztaisīt suvenīrus, rotu darbnīca, līdzdarbošanās un iespēja pašiem radīt apdruku
 - sveču liešana
 - darbošanās ar aromātiskiem vietējiem augiem, pagatavojot sev skrubīšus, masāžas eļļu un tinktūru gatavošana
 - pašu izveidotie un izdekorētie darbiņi – konfektes
 - Zedeņu žogu pīšana
 - Tējas mandalas darbnīca kā jauns un neredzēts piegājiens tējas maisījumu radīšanai
 - Iespēja katras stundas sākumā bez īpašas pieteikšanās atbraukt un piedalīties konfekšu Gotiņas degustācijas un ietīšanas meistarklasē
 - Mūsdienās vairs ar tik smalku nodarbošanos kā izšūšana ar rokām tik maz nodarbojas, ka tieši darba rezultāts bija tas, kas apmeklētājus izbrīnīja un savīļoja. Dažu pat iedvesmoja. Pēc gleznu apskates – pasēdēšana brīvā dabā un pacienāties ar gardu kūkas gabaliņu.
- **Vieta, atmosfēra**
 - miers, jauka, mierīga atmosfēra
 - daba apkārt, koka flautas skanējums meža ielokā
 - īstums, dabiskums
 - sakārtotā vide, dabiskā vide
 - apkārtne, plašums, plaša teritorija
 - noskaņa

- pagalma atmosfēra
- radoša, draudzīga un atvērta atmosfēra
- vietas vēsture
- iegūtās zināšanas ļoti labvēlīgā gaisotnē
- saimniecība, lauki, īstā lauku sajūta ar apmīļojamiem lopiņiem, siena gubiņa pagalmā
- iespēja pabūt Elkas kalnā un Gaujas sākuma apkārtnē
- apskates objekta unikalitāte, autentiskums un objekta ekspozīcija
- viesu mājas numuriņi
- Atklājums. Visi apmeklētāji šeit bija pirmo reizi. Mazas kompānijas, kas savstarpēji sadraudzējās - tas bija visjaukākais.
- Dvēseles baudījums
- Informācija, jaunas zināšanas
 - jaunas atklāsmes, daudz jaunas informācijas
 - saņemtā informācija par veselības uzturēšanu
 - stāstījums par destilātu tapšanas procesu, niansēm
 - iespēja pamēģināt ko jaunu un iepazīties
 - izzinoša informācija kopā ar atpūtu (iespēja uzzināt informāciju par darbību, iegādāties stādus, kā arī izmantot piknika vietas, bērnu laukumu utt.)
 - iepazīties ar seno arodu, Latvijas dimantu – keramiku
 - tematiskā daudzveidība un pieejamība - iespēja redzēt, sajūst, izmēģināt, ne vien klausīties stāstus
- Ekskursijas, apskate un stāsti
 - bezmaksas ekskursija
 - saimnieku vadītās ekskursijas
 - Lauku tēju stāsts
 - produkta unikalitātes un biznesa stāsts
 - Pļavas muzeja stāsts un telpas
 - stāsts par vīna darīšanas procesu, stāstījums par augu netradicionālu izmantošanu
 - atklāta saruna
- Raža, dārzs, produkcija
 - dārza augi
 - saulespuķes
 - hortenziju dažādība, dendrārijs, praktiskie acošanas-potēšanas darbi
 - neredzētu ogulāju dažādība
 - briestošā dzērveņu raža
 - piena aitu produkcijas izstrāde
- Mākla, amatniecība
 - izstrādājumi, keramikas darbu daudzveidība
 - vizuālās mākslas darbi
 - keramikas darbu izpārdošana
 - mūsu suvenīri
 - reāla interese par koka jumtiem
 - izstādes apskate
- Saimnieki
 - iespēja satikt saimniekus, kas paši ražo un audzē produkciju

- sirsnīga, laipna uzņemšana
- laipna, pozitīva attieksme
- vienkāršība, dabiskums un nepiespiestība
- viegli sasniedzami sociālajos tīklos
- jaukā un laipnā uzņemšana, kuru radīja komendantēs tēls
- viesmīlība, komunikācija
- darbnīcas vadīšana, komunikācija ar klientiem
- Atlaides
- Viss piedāvājums

Jūsu komentāri, ierosinājumi

Zemāk esam apkopojuši saimnieku sniegtos komentārus un ierosinājumus par pasākumu "Atvērtās dienas laukos":

- Labs veids, kā uzzina arī par laukiem
- Paldies par iespēju
- Paldies par pasākumu
- Nebija viegli, bet ceram, ka mums izdevās no 8 līdz 22 tikt ar visu galā. Paldies Jums par pasākuma organizēšanu! Ja būsiet Smiltenes pusē, tad laipni aicināti pagulēt uz bitēm.
- Lai mums veicās! :)
- Pateicos par sadarbību!
- Šķiet, maijā tas strādāja vēl labāk, cerēsim, ka nākamais gads atkal būs normāls.
- Lai Lauku ceļotāja komandai un visiem dalībniekiem veicās arī turpmākos darbos!
- Darbojamies!
- Mūsaprāt, šoreiz akcijas dienas sakrita ar super labiem laika apstākļiem, kad cilvēki izvēlējās vēl būt pie jūras, ūdeņiem. Apmeklētāji pret ieguldītajiem resursiem reklāmā, mārketinga aktivitātēs varēja būt daudz vairāk. Vidēji labs apmeklējums."
- Tā kā mums nepieciešams laiks pirts un kubla sagatavošanai, būtu labi, ja nākošajā akcijā varētu pieteikties dažas dienas iepriekš.
- Bija labi!
- Šogad bija ļoti švaki. Tie daži cilvēki, kas bija, teica, ka ļoti maz reklāmas bija
- Es pats reklāmu nekur nemanīju
- Liels paldies par pārdomāti organizētu pasākumu un lietišķo pieeju marketinga vizuālo materiālu sagatavošanā un komunikācijā. Patiesi profesionāli augstā līmenī (arī no viedokļa, ka nav liekas vai pārmērīgas komunikācijas).
- Paldies par Jūsu ieguldīto darbu, žēl, ka šogad nebija izdales materiālu, kurus saņēmām pa pastu.
- Patīk atšķirīgie pasākumu gadalaiki, jo tad var attiecīgi pieskaņot piedāvājumu! Lai darbīgs, ražīgs, krāsains rudens cēliens! Paldies par to, ko darāt!
- Bija lieliski! Lūdzu vēl!
- Šis bija labs pasākuma rīkošanas laiks
- Paldies par ieguldījumu pasākuma organizēšanā!
- Šajā pasākumā piedalījies pirmo reizi - teicami noorganizēts, precīza un bez kļūdām visa iesniegtā informācija. Mans vērtējums par šo pasākumu - izcili, visaugstākais. Pasākums mani

vēl vairāk uzmundrināja darboties, turpināt iesākto un noteikti piedalīties visos Jūsu rīkotajos piedzīvojumos! Lai mums izdodas viss iecerētais! Tiekamies arī pie mums - Cesvainē.

- Šoreiz nebija drukāts Lauku ceļotāja izdevums (plakāts, karte ar saimniecībām). Daži apmeklētāji par to interesējās.
- Lielisks pasākums, paldies par atgādinājumu būt gataviem uzņemt viesus bez pieteikšanās - no 6 viesiem 2 pieteicās 3 dienas iepriekš, bet 4 iebrauca pagalmā svētdienas pievakarē, un priecājos, ka biju gatava izrādīt gan ogu dārzu ar degustāciju, gan vīnus un apmeklējums ilga 2,5 stundas
- Pārdomāt saimniecību kartējumu, mūsu uzņēmums bija atstatus no citiem. Pie mums bija jābrauc speciāli. Paši mēģinājām palīdzēt saorganizēt citas aktivitātes, viesošanās pie citām saimniecībām...
- Lūdzu ātrāk mārketinga materiālus
- Ļoti priecājamies par šo iespēju! Apmeklētāju skaits nebija liels, toties tie bija ļoti patīkami cilvēki. Visa norise atgādināja vairāk mājas viesības, nevis organizētu tūristu grupu uzņemšanu, kas mums ir vairāk ierasts. Šķiet, tāda arī ir Atvērto dienu laukos galvenā doma. Centāties to ievērot, un patika visiem.
- Vajadzētu vairāk reklāmas
- Jauks pasākums!
- Maz atsaucības
- Principā šim pasākumam nebija nekā kopīga ar Lauku ceļotāja pasākumu. Visas 9 Skujenes pagasta saimniecības Lauku ceļotāja reklāmas materiālos bija izkaisītas katra savā sadaļā bez vienota virsraksta un tad ceļotājiem nedeļa iespēju apmeklēt pasākumu kopumā. Pasākums norisinājās tikai pagasta ietvaros, lai gan uzskatu, ka būtu bijis interesants arī tūristu grupām. Šādā formātā nebija lietderīgi tērēt Lauku ceļotāja resursus materiālu sagatavošanai.
- Ja nebūtu Skujenes vienas dienas kafejnīcas iniciatīvas, tad apmeklētāju tikpat kā nebūtu. Esam tālu no lielceļiem un tūrisma ceļiem.
- Šim pasākuma ir ļoti maza publicitāte masu medijos. Līdz ar to apmeklētāju skaits neliels. Lauku sētas ļoti cenšas, lai šī diena būtu īpaša un viesi gaidīti, tomēr ieguldītais neatsver saņemto. Tās tādas pārdomas pēc vairāku gadu piedalīšanās šajos pasākumos.
- Ja Lauku ceļotājs organizē vislatvijas pasākumu - tad jāskan pa visu Latviju. Diemžēl reklāma bija ne pārāk daudz no organizātoru puses.
- Tā turpināt
- Izsūtīt preses relīzi visiem reģionālajiem laikrakstiem, vietējām reģionu radiostacijām un pašvaldību sabiedrisko attiecību speciālistiem. Šī pasākuma informāciju var nosūtīt arī Lauku konsultāciju centram, vietējām partnerībām un uzņēmēju biedrībām.
- Vairāk reklāmas vajadzēja par pasākumu dalībniekiem.
- Saimnieka veselības problēmu dēļ, nācās atteikt klientiem darbnīcas apmeklējumu.
- Vajag vairāk reklāmas par pasākumu, jo cilvēki nezina par tādu
- Abās dienās bija vienlīdz daudz apmeklētāju. Cilvēki maz informēti.
- Radies pārpratoms par dalību - tika norādījusi, ka piedalīsies tikai 1 dienu (22.08), bet LC norādījis, ka abās, līdz ar to, nācās klientiem otru dienu atteikt/pārcelt uz 22.08
- Pateicīga par sadarbību, noteikti piedalīsies arī nākošajā gadā.
- Šajās dienās pie mums notika degustācijas, bet to apmeklētāji pie mums nokļuva caur citiem kanāliem. Valmiermuīžas stallī norisinājās sacensības, kuras arī aicinājām apmeklēt, bet nav iespējams noteikts, vai kāds no apmeklētājiem bija ieradies tieši šīs akcijas pamudināts.

- Priecājās, ka bija apmeklējums, noteikti piedalīsies arī nākamajā reizē
- Tā, kā Aizkrauklē nav TIC, bet tūrisma punkts, nesaņēmām drukātās kartes, domāju arī iespēja tās saņemt būtu pozitīvi veicinājusi informācijas nonākšanu līdz apmeklētājiem. Iepriekšējā gadā Aizkrauklē nebija neviena pasākuma dalībnieka, tāpēc vietējiem iedzīvotājiem šis bija pilnīgs jaunums un vairāk apmeklētāju bija no Rīgas un tuvākajām pilsētām. Iespējams, ka vērtīgi būtu arī atzīmēt dalībniekus, kuri piedalās 1. reizi un konkrētajā atrašanās vietā. Jauki bija redzēt ģimeni, kas kartē bija atzīmējusi vairākus iespējamus maršrutus. Maršrutu daļai varētu pievienot spēles elementu - kādus simboliskus bonusus no saimniekiem vai Jums par, piemēram, konkrētu skaitu apmeklēto vietu. Varbūt tas varētu būt ar foto orientēšanās noskaņu, iemūžinot viesošanās pie dalībniekiem.
- Cilvēki nav informēti, nezināja par akciju. Ierodoties bija pārsteigti par tādu dzirdot.
- Akcijas laikā viesnīcā ieradās liela Igauniju tūristu grupa un ieņēma praktiski visus viesnīcas numurus, līdz ar to, nebija vietas citiem klientiem, tostarp arī ADL
- Bija tūristu grupas, bet tās neatsaucās uz akciju, līdz ar to, saimnieks nepieskaita klāt apmeklējumu akcijas ietvaros. Atsevišķi apmeklētāji nepieteicās.
- Abās dienās bija vienlīdz daudz apmeklētāju.
- Interesējas arī par citiem tūrisma projektiem, kuros iesaistīties, neskaitot ADL pasākumu
- Paši maz reklamēja
- Nav reklāmas, nav mārketinga stratēģijas, nav komunikācijas utt.
- Iesaka izvēlēties citus datumus, jo ne pavasaris, ne vasaras beigas nav veiksmīgs zemnieku saimniecībām. Iesaka veidot aptaujas.
- Šogad maza apmeklētība, ikdienā klientu vairāk, nekā šī gada akcijas ietvaros.
- Vairāk interesē pavasaris vai rudens akcijas norisei
- Abās dienās bija vienlīdz daudz apmeklētāju
- Cer, ka nākamgad būs labāki apstākļi akcijas norisei
- Akcijas norises laiku dotu labāk augusta sākumā
- Priekš pirmās reizes saimnieki ļoti priecīgi par apmeklētāju skaitu.
- Par nākamās reizes dalību saimniecei ir grūti pateikt, ņemot vērā to, ka nezina, kas akcijas ietvaros apmeklēs saimniecību (pati strādā uz noteiktām mērķgrupām)
- Par nākamo piedalīšanās reizi nevar pateikt, "tik tālu neko neplāno", un arī viss atkarīgs no situācijas valstī.
- Pateicas par iespēju piedalīties un ļoti labprāt to darīs arī nākamajā reizē.
- Abās dienās bija vienlīdz daudz apmeklētāju
- Apmeklētāji nav varējuši orientēties pēc kartes, nevarēja atrast saimniecību
- Akcijai jēga maza un diez vai piedalīsies nākamreiz.
- Vairāk reklāmas, cilvēki nav informēti

Paldies visiem pasākuma atbalstītājiem un sadarbības partneriem par ieguldījumu un kopīgi paveikto darbu!

Finansiālie atbalstītāji:



Zemkopības ministrija

Organizē:



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

Sadarbībā ar:



SVAIGI.LV

Par biedrību „Lauku ceļotājs”: Biedrība „Lauku ceļotājs” ir vecākā un spēcīgākā lauku tūrisma organizācija Latvijā, dibināta 1993. gadā. Biedrības mērķis ir lauku tūrisma attīstība Latvijā kopējā lauku ekonomikas kontekstā, sadarbojoties ar lauksaimniecības, pašvaldību, dabas aizsardzības un citām nozarēm. „Lauku ceļotājs” pārstāv savu biedru intereses, iesaistās uzņēmējiem labvēlīgas politikas veidošanā, kalpo kā profesionālas informācijas forums un mārketinga platforma. „Lauku ceļotāja” biedri ir lauku tūrisma, lauksaimniecības, amatniecības uzņēmēji, pašvaldības, valsts iestāžu un organizāciju struktūrvienības visos Latvijas novados.