



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

Lauku tūrisms - 2020

Asnāte Ziemeļe, LLTA «Lauku ceļotājs» prezidente

Lauku tūrisma uzņēmējdarbības aptauja - 2020

- Respondentu skaits: 262
- Anketēšanas periods: 07.10.-30.10.2020.
- Anketas rezultāti iegūti elektroniski

Paldies par atbildēm un viedokli! 😊



Uzņēmuma / organizācijas tips

262 respondenti

Naktsmītnes – 159

Lauku labumu saimniecības – 52

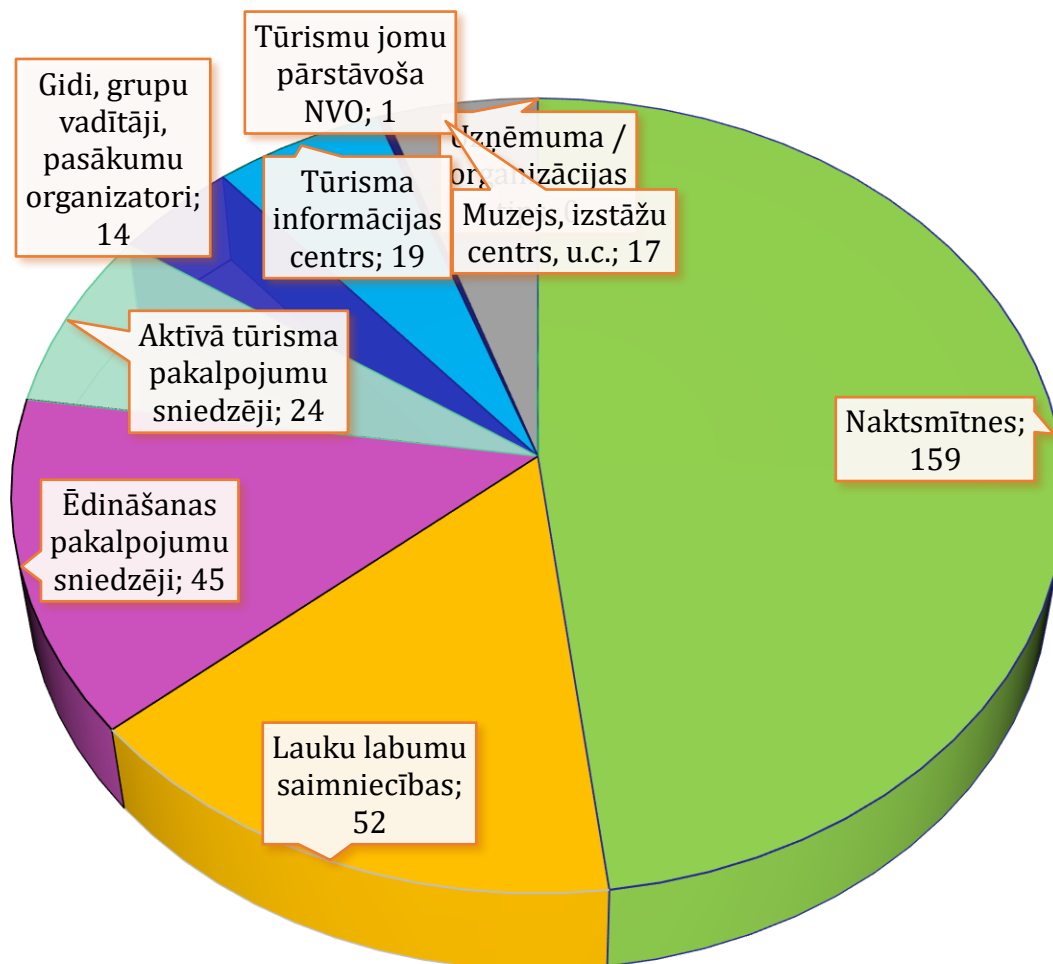
Ēdināšanas pakalpojumu sniedzēji – 45

Aktīvā tūrisma pakalpojumu sniedzēji – 24

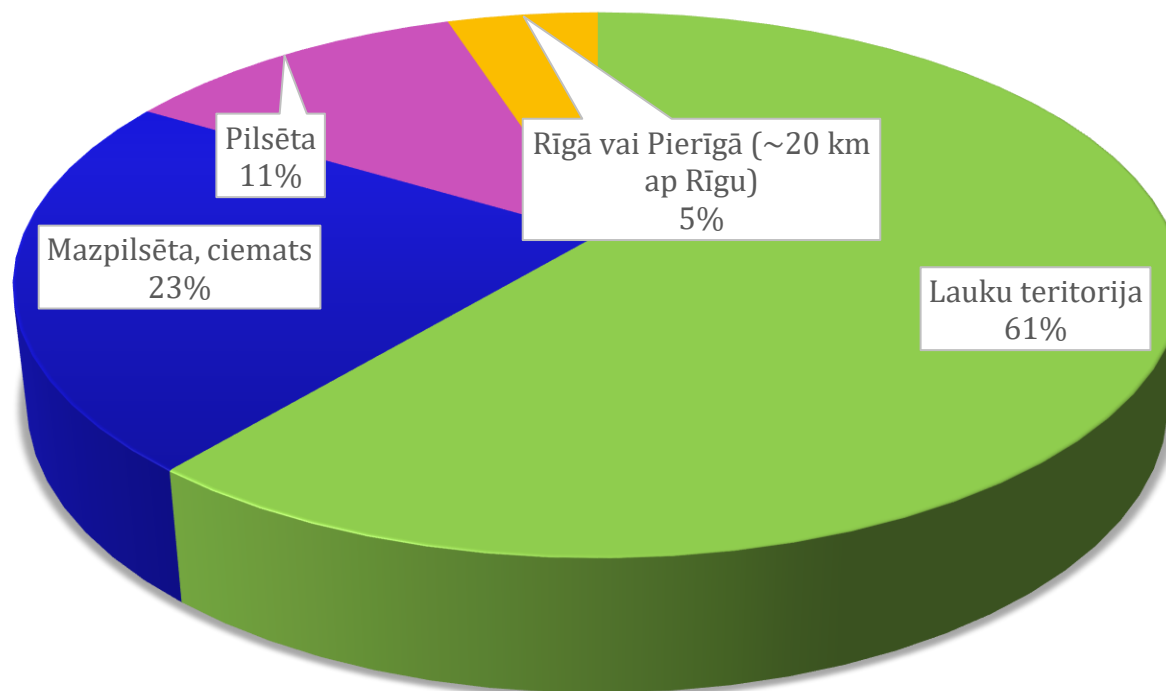
Tūrisma informācijas centrs – 19

Muzeji, izstāžu zāles, kolekcijas – 17

Tūrisma jomu pārstāvoša NVO - 1



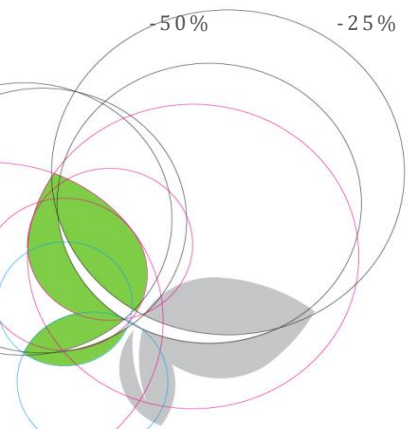
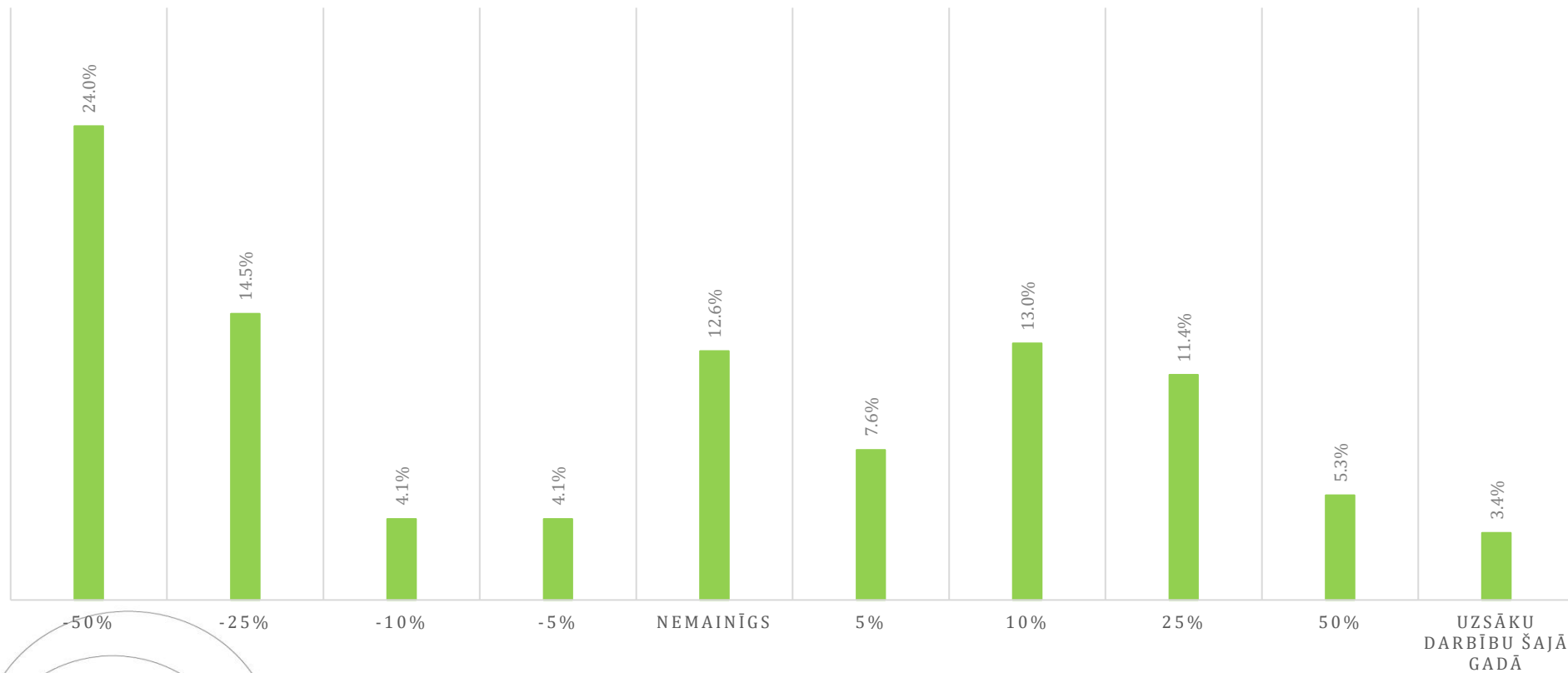
Uzņēmumu atrašanās vieta



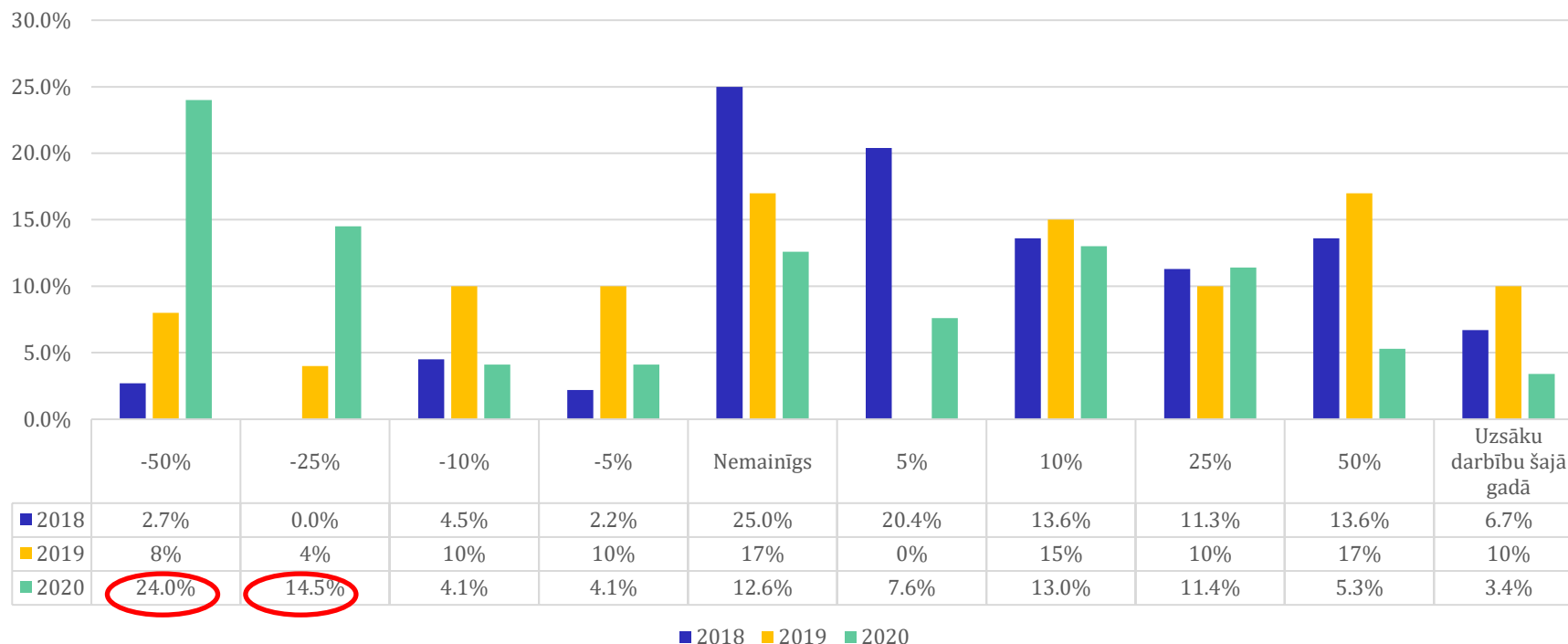
■ Lauku teritorija ■ Mazpilsēta, ciemats ■ Pilsēta ■ Rīgā vai Pierīgā (~20 km ap Rīgu)



2020. GADA KLIENTU SKAITA IZMAIŅAS SALĪDZINOT AR 2019. GADU



Klientu skaita izmaiņas 2018.-2020. gads

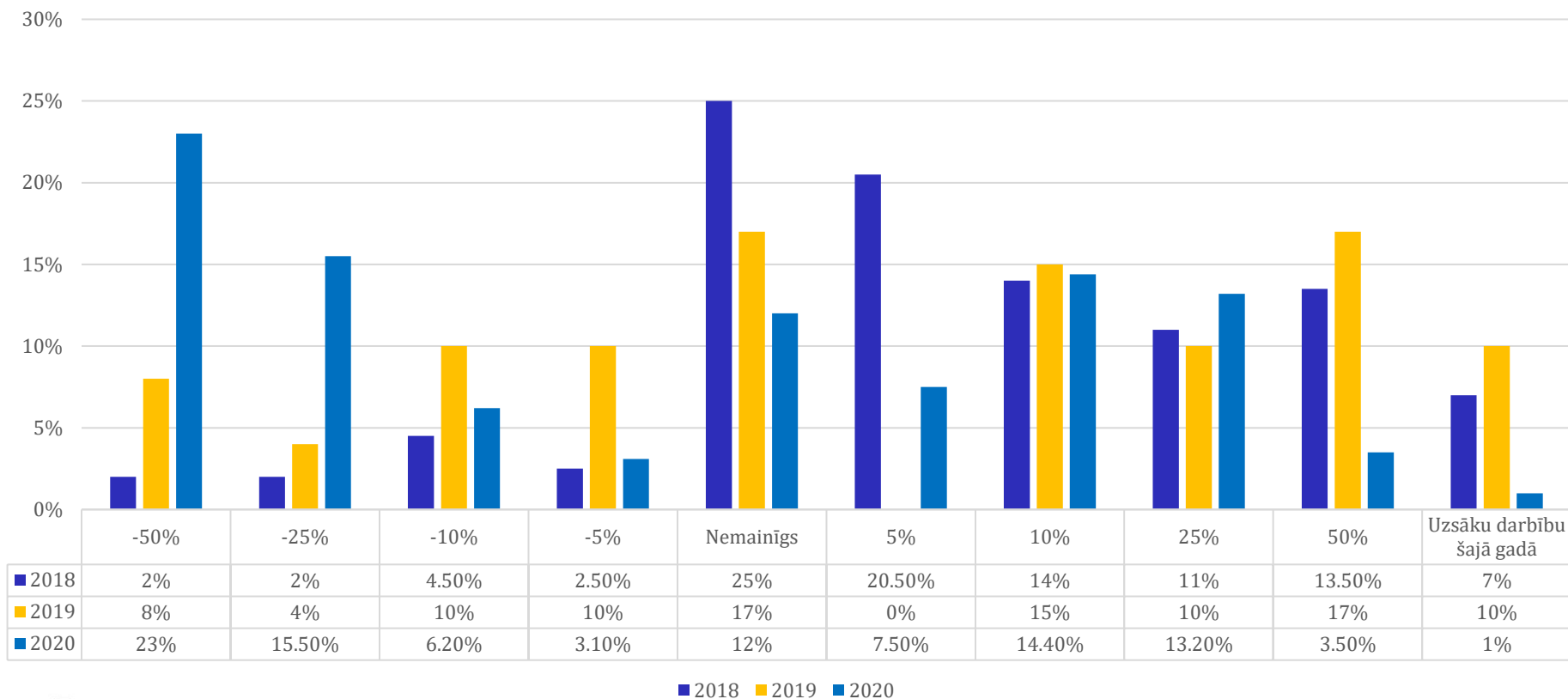


2020. g.

- Liels klientu kritums - 42,5% uzņēmējiem kritums salīdzinot ar iepriekšējo gadu.
- Nemainīgs – 12.6% uzņēmēju.
- Ir bijis klientu skaita kāpums 37,3% uzņēmējiem, bet vismazākais salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem.
- Vismazāk uzņēmumu uzsāka darbību salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem.

Klientu skaita izmaiņas 2018.-2020. gads

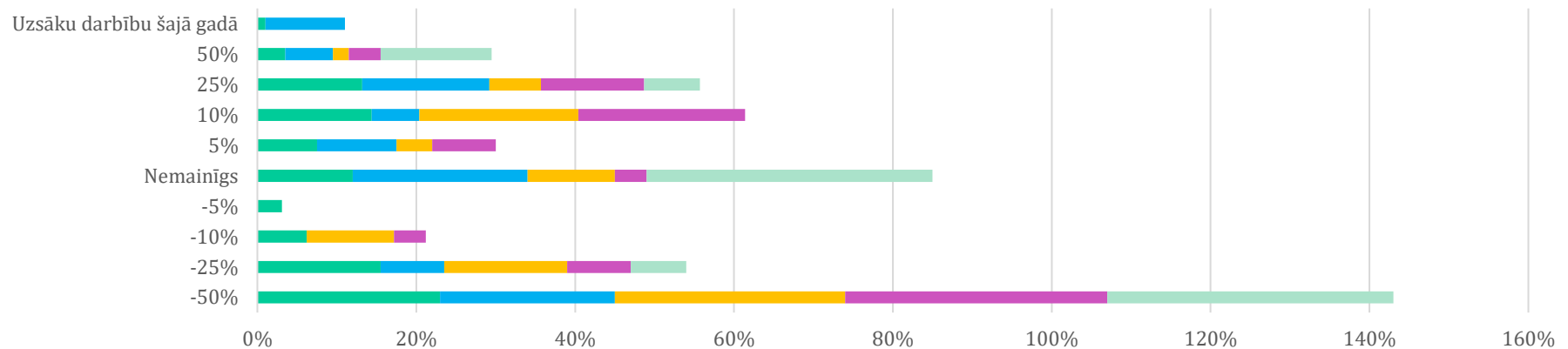
Naktsmītnes



2020. g.

- Liels klientu kritums - 48,2% uzņēmējiem kritums salīdzinot ar iepriekšējo gadu.
- Nemainīgs – 12% uzņēmēju.
- Ir bijis klientu skaita kāpums 38,6% uzņēmējiem, bet vismazākais salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem.
- Vismazāk uzņēmumu uzsāka darbību salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem.

Klientu skaita izmaiņas 2020.gadā pret 2019.gadu Salīdzot dažāda tipa uzņēmējus



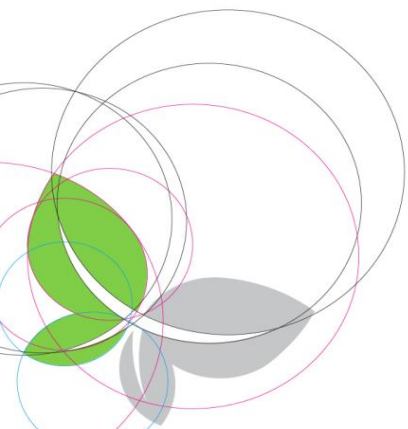
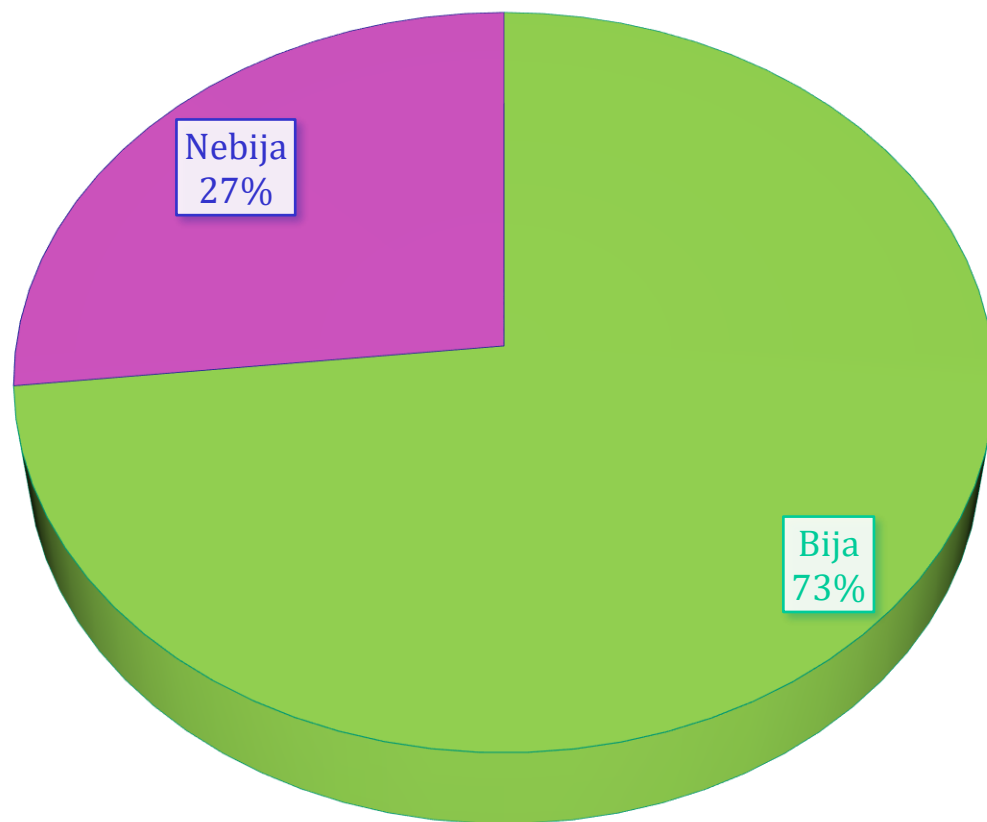
	-50%	-25%	-10%	-5%	Nemainīgs	5%	10%	25%	50%	Uzsāku darbību šajā gadā
■ Naktsmītnes	23%	15.50%	6.20%	3.10%	12%	7.50%	14.40%	13.20%	3.50%	1%
■ Lauku labumu saimniecības	22%	8%	0%	0%	22%	10%	6%	16%	6%	10%
■ Ēdināšanas pakalpojumi sniedzēji	29%	15.50%	11%	0	11%	4.50%	20%	7%	2%	0%
■ Aktīvā t. pak.sniedz.	33%	8%	4%	0%	4%	8%	21%	13%	4%	0%
■ Gids, grupu vad.	36%	7.00%	0%	0%	36%	0%	0%	7%	14%	0%

■ Naktsmītnes ■ Lauku labumu saimniecības ■ Ēdināšanas pakalpojumi sniedzēji ■ Aktīvā t. pak.sniedz. ■ Gids, grupu vad.

Kopumā klientu skaita ziņā salīdzinot ar iepriekšējo gadu bijis kritums. Liels kritums ir bijis gidiem, grupu vadītājiem un pasākumu organizatoriem (43% no uzņēmējiem 25-50% kritums), aktīvā tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem – gandrīz pusei no uzņēmumiem ir bijis klientu skaita kritums.

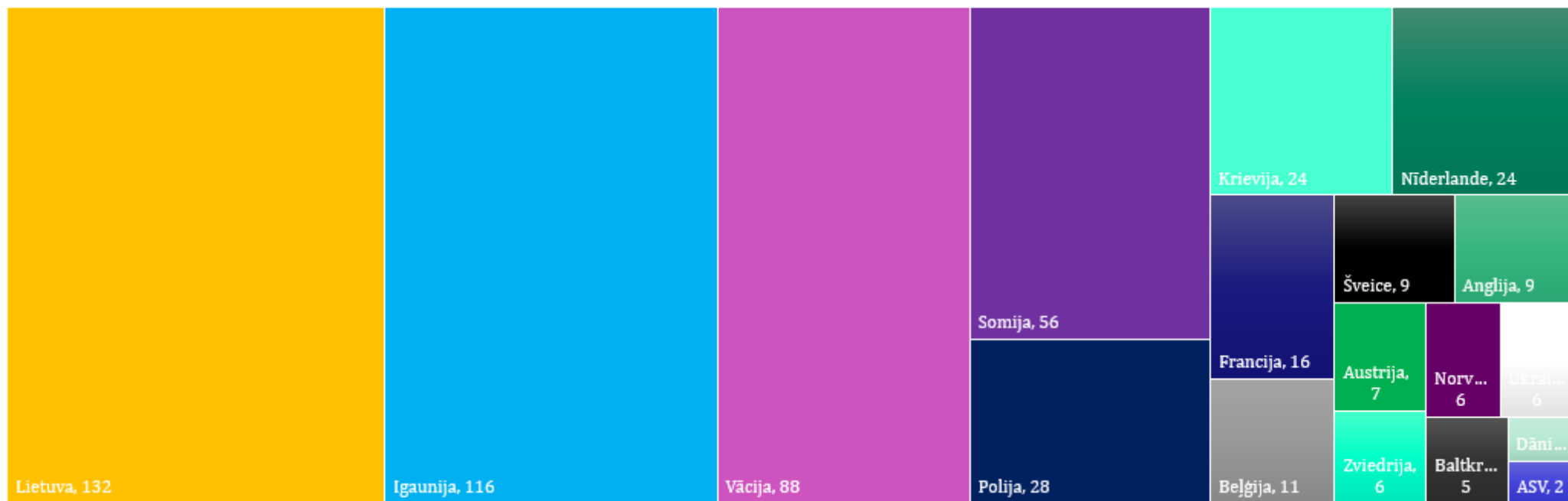
Vismazākais kritums bijis lauku labumu saimniecībās.

Vai jums šogad bija ārvalstu viesi?



Ārvalstu klienti - valstis

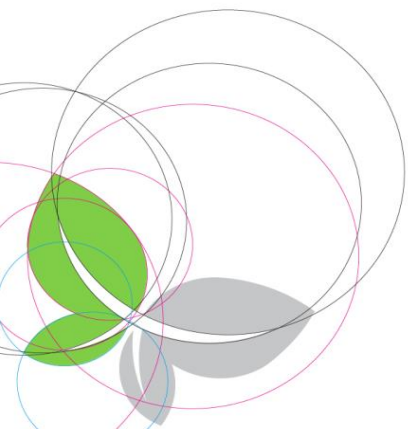
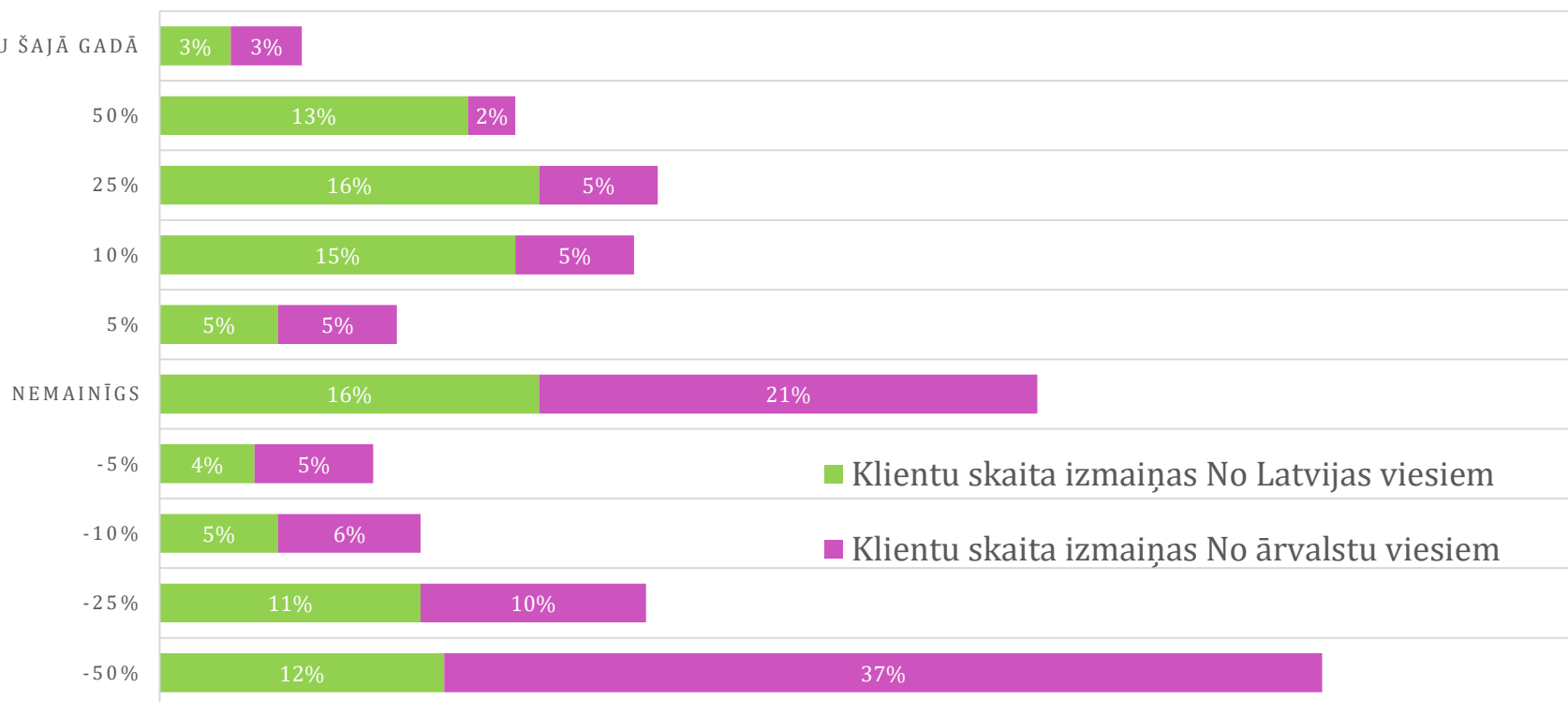
■ Lietuva ■ Igaunija ■ Vācija ■ Somija ■ Polija ■ Krievija ■ Nīderlande ■ Francija ■ Beļģija
■ Šveice ■ Anglija ■ Austrija ■ Zviedrija ■ Norvēģija ■ Ukraina ■ Baltkrievija ■ Dānija ■ ASV



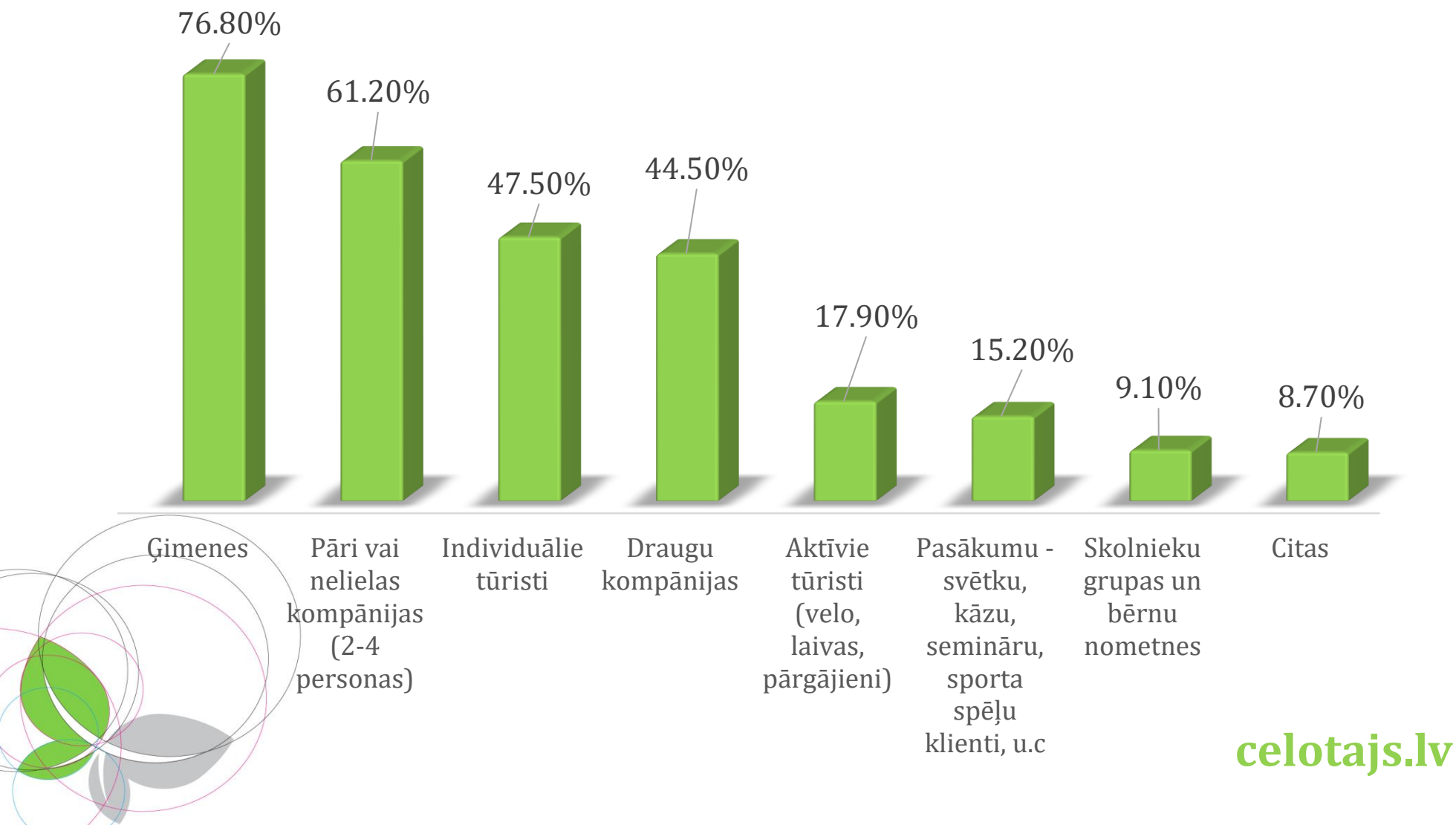
Cipari aiz valstīm norāda respondentu pieminētās valstis skaitliski, nevis %.

Klientu skaita izmaiņas salīdzinot ar 2019. gadu Latvijas un ārvalstu viesi

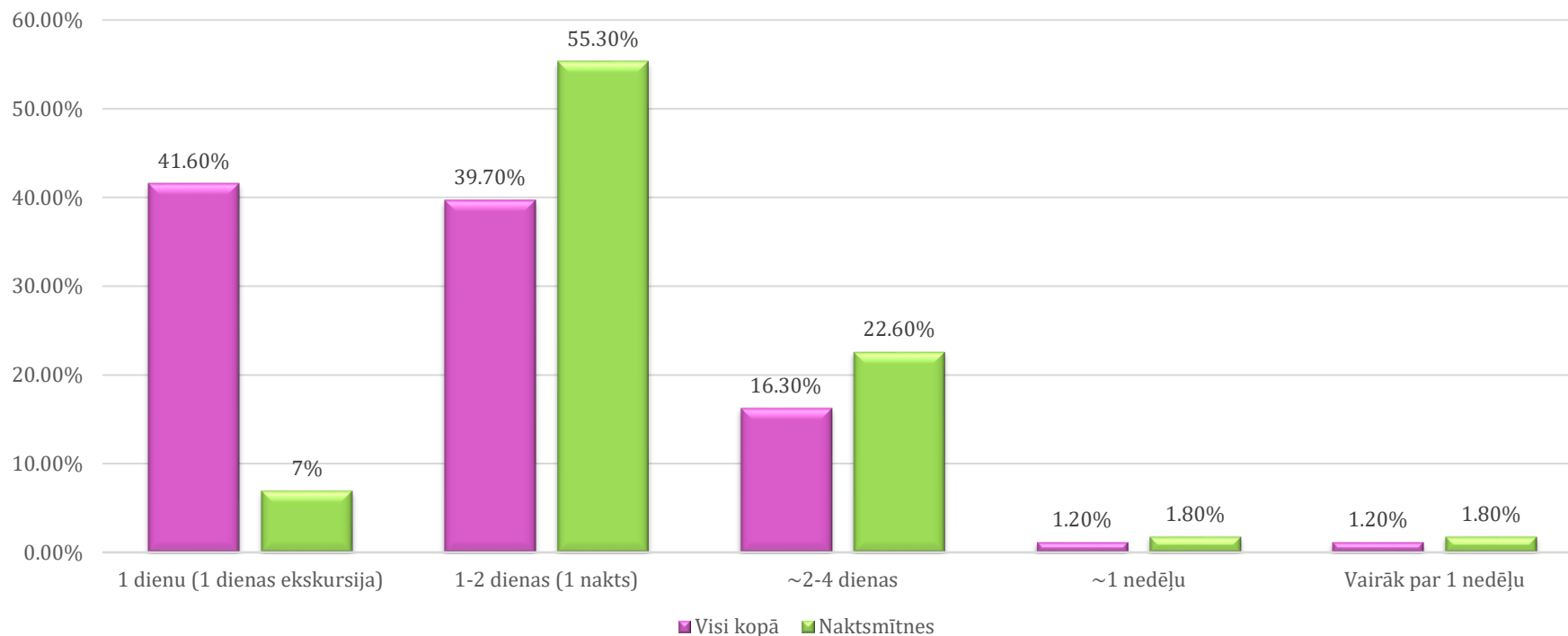
UZSĀKU DARBĪBU ŠAJĀ GADĀ



Galvenās mērķa grupas šajā sezonā Visos uzņēmumos kopā

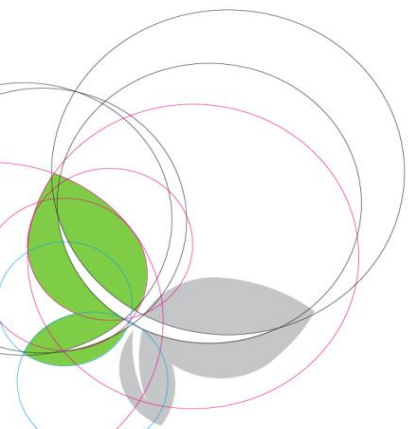
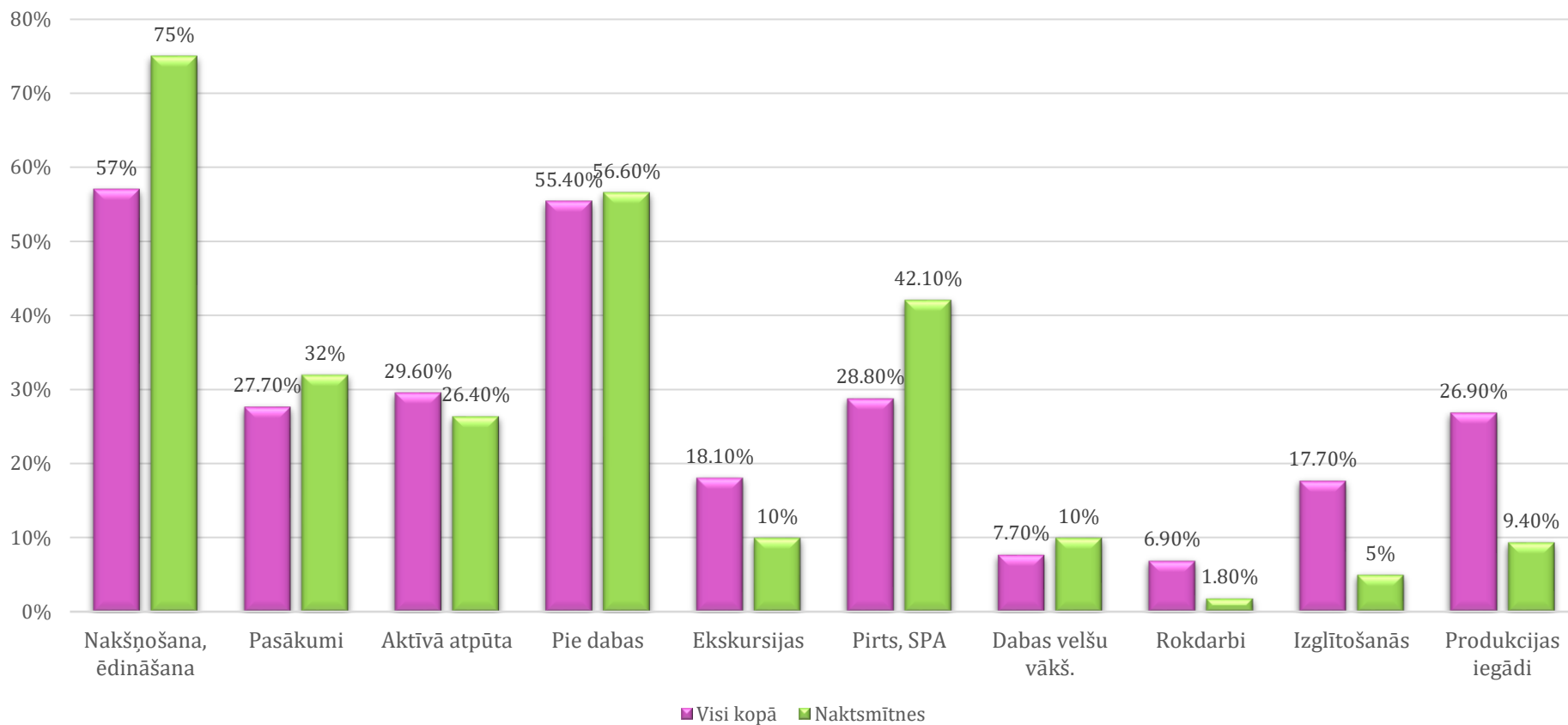


Vidējais viesu uzturēšanās ilgums pie jums?

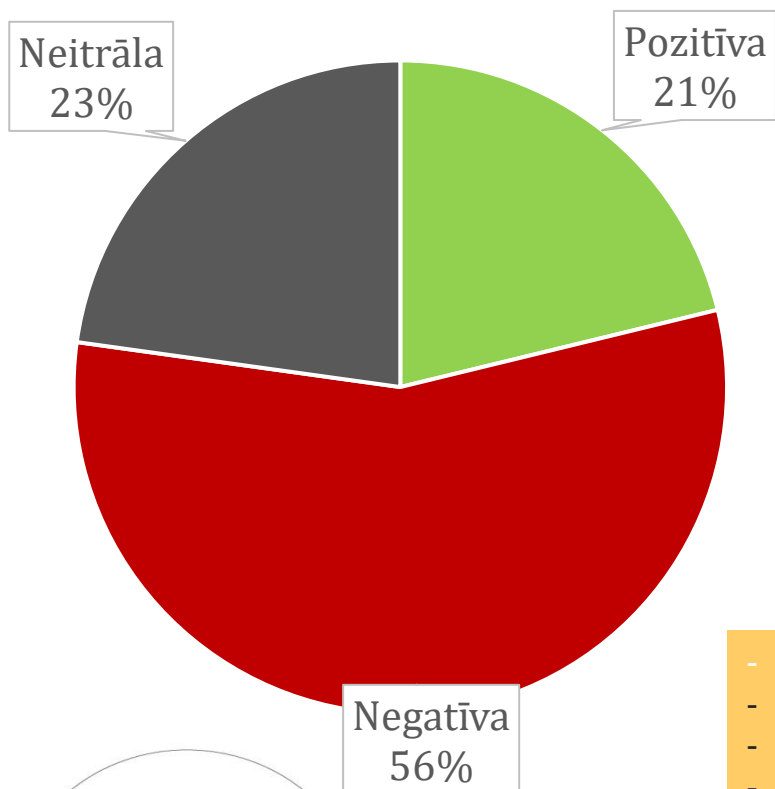


Salīdzinot viesu uzturēšanās ilgumu ar 2019. g., tas būtiski nav mainījies un saglabājušās tādas pašas tendences kā iepriekš – pārsvarā viesi lauku tūrisma uzņēmumos, t.sk., naktsmītnēs vidēji uzturās 1-2 dienas nakšņojot 1 nakti.

Kādas atpūtas iespējas un pakalpojumus tūristi izvēlas pie Jums?



Kāda, jūsuprāt, ir COVID-19 ilgtermiņa ietekme uz lauku tūrisma nākotni?



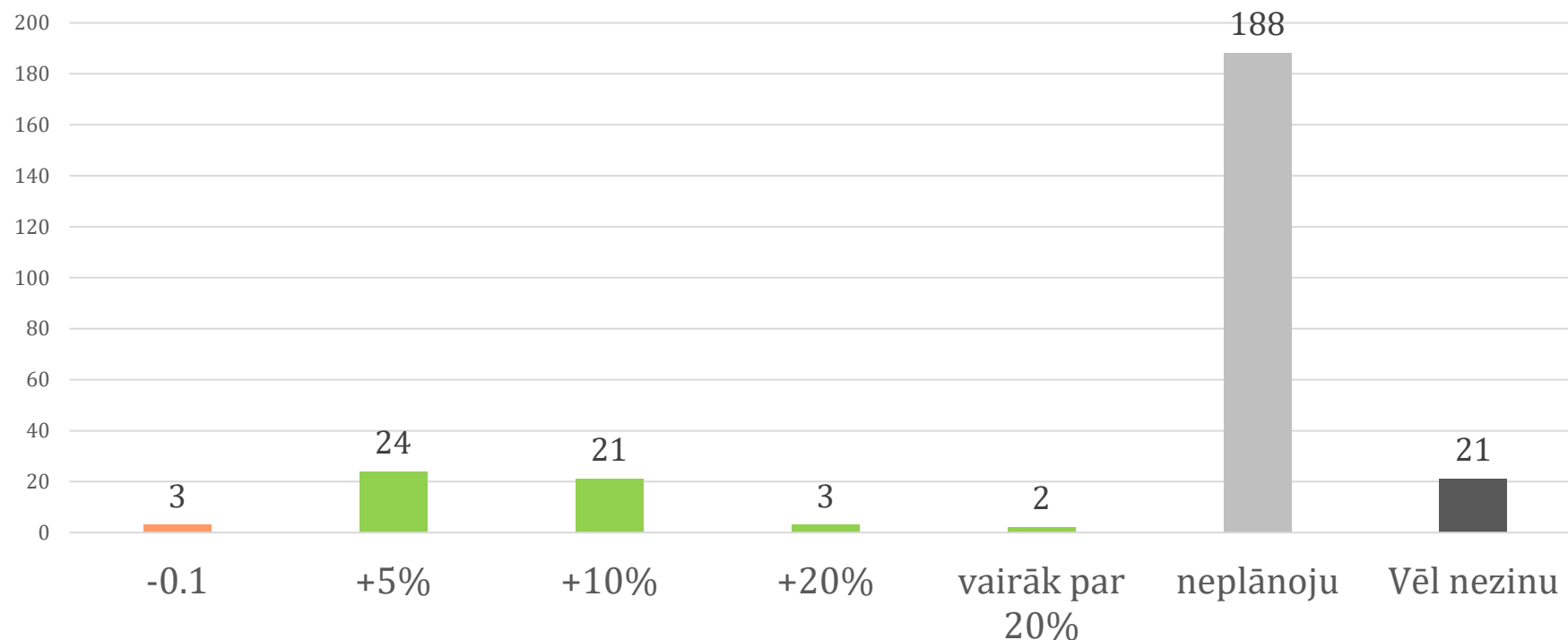
+ Pozitīva:

- + Cilvēki paliks Latvijā.
- + Pilsētnieki labāk iepazīs Latvijas lauku labumus.
- + Izvēloties atpūtas vietas, cilvēki dod priekšroku mazapdzīvotām teritorijām
- + Cilvēki mainīs ceļošanas paradumus, meklēs vietas laukos, pie dabas, bez lielām cilvēku masām, kur atpūsties ar ģimeni vai tuvākajiem draugiem.
- + Uz laukiem dodas klienti, kuri iepriekš izvēlējās braucienus uz ārzemēm.
- + Nebūs publisku izklaides pasākumu un cilvēki paši organizēs individuālu atpūtu.

- Negatīva:

- Nav un nebūs ārvalstu tūristu.
- Cilvēki baidīsies ceļot.
- Augs pakalpojumu cenas.
- Daudzi uzņēmumi bankrotēs.
- Cilvēkiem mazināsies maksātspēja un cietīs visa ekonomika.
- Cilvēki Latvijā nevēlas tērēt tik pat daudz naudas atpūtai cik ārzemēs.
- Cilvēkiem radīsies apātija, apniks vietējais piedāvājums.

Vai plānots cenu kāpums 2021. gadā



- Patreizējos apstākļos neiespējami kaut ko prognozēt un plānot.
- Plānot neplānojam, bet sekojam līdzi situācijai.
- Atkarīgs no piegādātājiem.
- Individuālāka pieeja - lielākas atlaides ģimenēm un viesiem, kas uzturās ilgāk.



celotajs.lv



Latvijas lauku tūrisma asociācija "Lauku ceļotājs"

Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046, +371 67617600

E-pasts: lauku@celotajs.lv Facebook: [Lauku Celotajs](https://www.facebook.com/LaukuCelotajs) twitter.com/Laukucelotajs