



Cross-Re-Tour

Starpnozaru atvērto inovāciju programmas
Projektu konkurss

Informatīvais seminārs

11.12.2024.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Šis seminārs tiks ierakstīts.

Jautājumus varat uzdot čatā Q&A sadaļā.

Programma

- Īsi par projektu & secinājumi no Tiešsaistes dialoga
- Atbilstības kritēriji
- Pieteikšanās kārtība
- Atlases process un darbības pēc finansējuma piešķiršanas
- Starpnozaru inovāciju risinājumi/labās prakses piemēri
- Jautājumi & atbildes



Co-funded by
the European Union





Transition Pathway for Tourism

Saskaņā ar EK Tūrisma nozares pārkārtošanās ceļu...

... tūrisma nozare (t.sk. uzņēmumi) spēj/tai vajadzētu mācīties no citām nozarēm.

... tūrisma uzņēmumiem jāklūst elastīgākiem un konkurētspējīgākiem nākotnē un iespējamo krīžu gadījumā.

... zināšanu iegūšanai un prasmju attīstībai ir liela nozīme.



**cross
-re-
tour**



INOVA+



ARCOTUR



Lauka Celbiņš
Administrācija



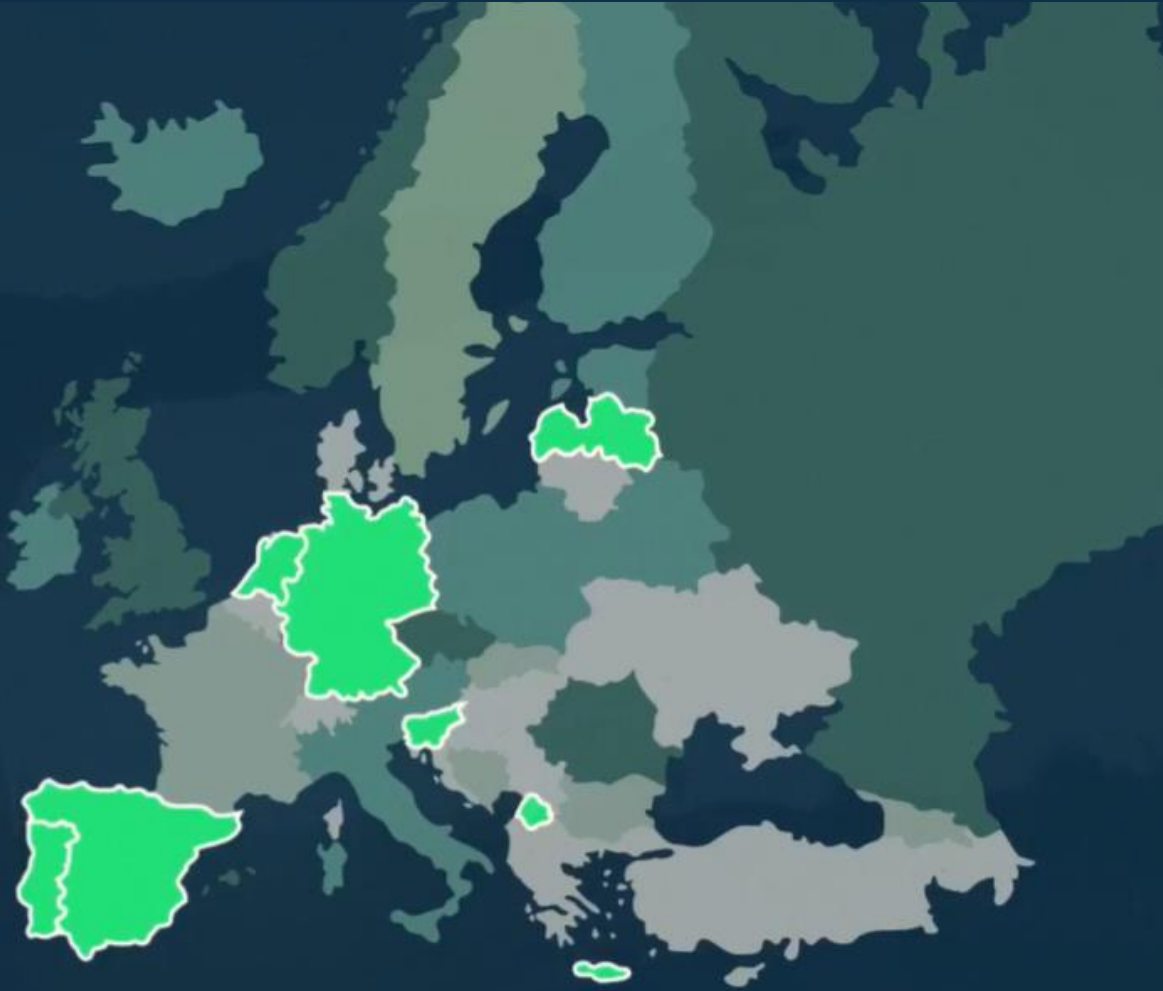
REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA
Bjelasica, Komovi & Prokletije



Malta
Tourism Authority



Co-funded by
the European Union



Partners

Projekts "Cross-Re-Tour"

Projekta ietvaros tiek atbalstīti tūrisma MVU pārējā uz inovatīviem **aprites, zaļiem un digitāliem risinājumiem**.

Projektā tiek piedāvāta iespēja iegūt **zināšanas**, saņemt **konsultācijas**, iepazīties ar **labās prakses piemēriem** un **inovatīviem risinājumiem** citās nozarēs, kā arī iespēja veidot **kontaktus** ar speciālistiem zaļajā un digitālajā jomā.

Cross-Re-Tour sniedz iespēju pieteikties **finansējumam** (20 000 vai 30 000 EUR) vismaz 80 inovatīvu projektu īstenošanai, pilotēšanai un testēšanai 14 mēnešu periodā. Projektiem jābūt ar ietekmi uz ilgtspēju un vēlama starpnozaru pieejas izmantošana.

Projektu īstenošana sāksies ar **kick-off semināru Rīgā** 6.-8.05.2025. veltītu *client nudging* tēmai, savukārt **noslēguma pasākums "Show & Share"** norisināsies Maltā 2026. gada vidū.



Fokuss uz 8 darbības jomām



plastmasa



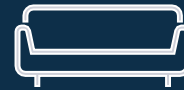
transports



pārtika



ūdens



aprikojums
un mēbeles



enerģija



klientu/darbinieku
pamudināšana
ilgtspējīgas rīcības
veicināšanai



Co-funded by
the European Union



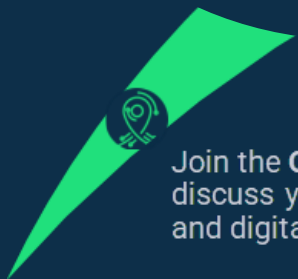


Kam tas ir paredzēts?

Maziem un vidējiem uzņēmumiem tūrisma, atpūtas un viesmīlības nozarē, kas vēlas ieviest zaļās un digitālās inovācijas uzņēmējdarbībā.



Mūsu ceļš līdz šim



Join the **Online Dialogue** to share & discuss your challenges to green and digital innovation



Co-funded by
the European Union



cross-
re-
tour

Biežākie izaicinājumi partnervalstīs ilgtspējas jomā

**Zināšanu un pieredzes
trūkums – ar ko sākt?**

**Laika, finansējuma un
darbinieku trūkums**

**Birokrātija un
regulējumi**

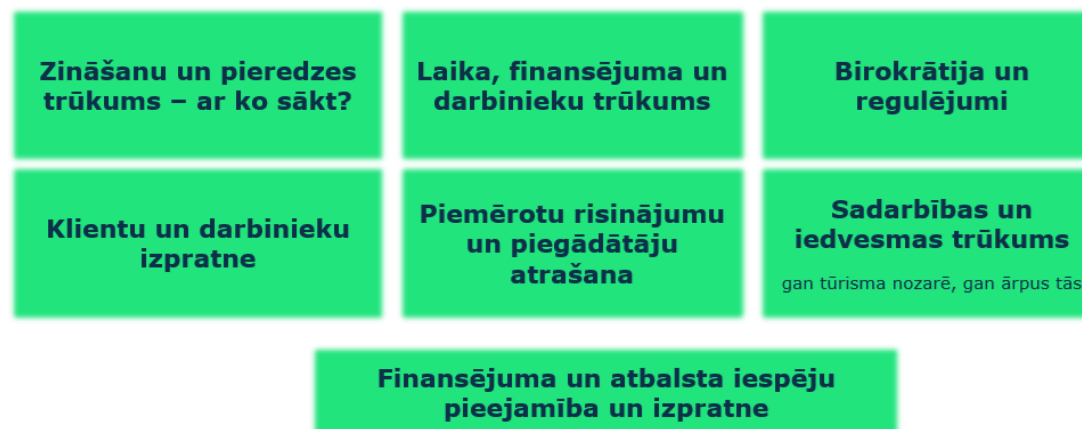
**Klientu un darbinieku
izpratne**

**Piemērotu risinājumu
un piegādātāju
atrašana**

**Sadarbības un
iedvesmas trūkums**
gan tūrisma nozarē, gan ārpus tās

**Finansējuma un atbalsta iespēju
pieejamība un izpratne**

Tūrisma MVU izaicinājumu identificēšana



Kā Cross-Re-Tour var atbalstīt tūrisma MVU šo izaicinājumu risināšanā?



Projektu konkursa mērķis
un izstrāde



Atbilstības un izmaksu attiecināmības kritēriji

Atbilstības kritēriji

= normas un procesi, kas jāievēro, lai varētu piedalīties

Administratīvie kritēriji

= prasības, kas saistītas ar jūsu uzņēmuma juridisko un administratīvo atbilstību dalībai

Tehniskās atbilstības kritēriji

= prasības, kas attiecas uz jūsu projekta tehnisko saturu, lai nodrošinātu tā piemērotību dalībai konkursā

Atbilstības kritēriji

- Katrs uzņēmums var iesniegt tikai vienu pieteikumu.
- Pieteikumam jābūt pilnīgam un jāiekļauj visa nepieciešamā informācija un dokumenti.
- Pieteikums jāiesniedz tiešsaistes sistēmā, ievērojot noteikto procesu (pieteikumi, kas iesniegti e-pastā vai citos veidos, netiks pieņemti).
- Pieteikums jāiesniedz laikus (noteiktajā termiņā).



Papildus tam pretendents jāatbilst **Projekta iesniedzēja apliecinājumā (2. pielikums)** norādītajiem kritērijiem un jāparaksta apliecinājums, ka uz viņu neattiecas neviena no norādītajām situācijām.

Pārbaudiet divreiz, vai visi dokumenti ir pareizi aizpildīti, pievienoti un parakstīti.

Administratīvie kritēriji (1)

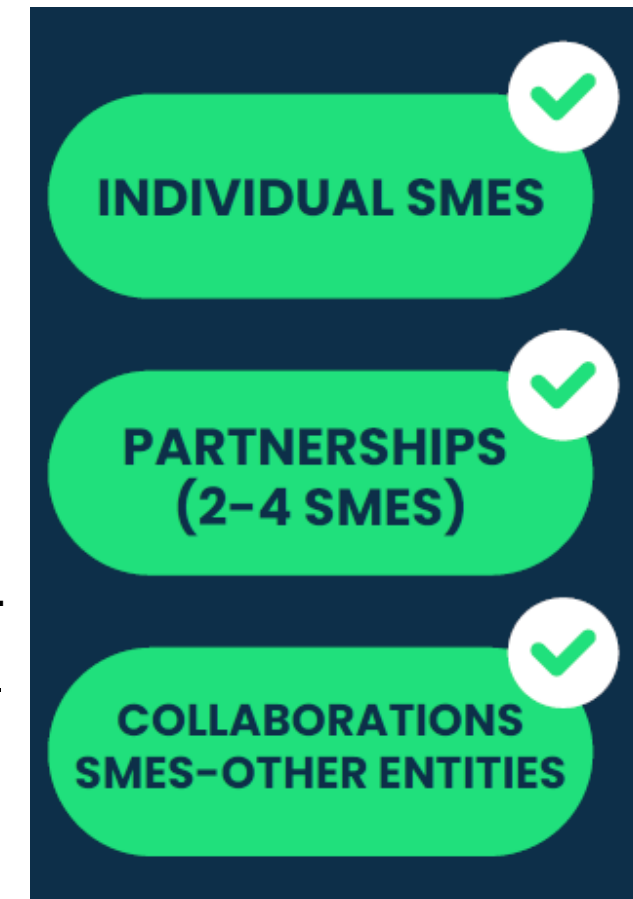
KAS VAR PIEDALĪTIES? IESPĒJAMIE DALĪBNIEKI:

- **Viens** atsevišķs tūrisma MVU.
- Partnerība, kurā piedalās **vismaz divi (2)** un **ne vairāk kā četri (4) tūrisma MVU**.
- Partnerība, kurā piedalās **vismaz divi (2)** un **ne vairāk kā četri (4) partneri**, tostarp vismaz viens (1) tūrisma MVU un vismaz viena (1) publiska vai privāta organizācija, kas ir būtiska tūrisma MVU projektam.

SVARĪGI:

- Visiem iesaistītajiem partneriem jābūt **no vienas valsts**.
- Tūrisma MVU ir jāuzņemas **galvenā pieteicēja loma** un pilna atbildība projekta ietvaros.
- Ja partnerībā piedalās partneri, kas nav tūrisma MVU, tiem var tikt piešķirti **ne vairāk kā 30% no kopējā pieejamā finansējuma**.
- Projekta partnerībās iesaistītās **publiskās iestādes** projekta ietvaros **finansējumu saņemt nevar**.

Uzmanību! Nejauciet projekta partnerus ar pakalpojumu sniedzējiem.



Administratīvie kritēriji (2)

KAS VAR PIEDALĪTIES? KRITĒRIJI GALVENAJAM PRETENDENTAM

Atbilstība MVU statusam = mikro, mazie un vidējie uzņēmumi
(saskaņā ar [ES ieteikumu Nr. 2003/361/EK](#))

Plašākai informācijai → [MVU lietotāja rokasgrāmata](#)

- Par uzņēmumu tiek uzskatīta = *“jebkura saimnieciskās darbības vienība neatkarīgi no tās juridiskās formas”*
(tai jābūt neatkarīgai no lieliem uzņēmumiem vai valsts iestādēm)
- Darbinieku skaits + Apgrozījums / Bilances kopsumma.
- **Reģistrēts kā uzņēmums** (*fiziskas personas, kas nav reģistrējušas savu saimniecisko darbību nevar piedalīties*) vienā no šādām valstīm:
Nīderlande, Spānija (tikai Katalonija), Slovēnija, Vācija, Latvija, Malta, Portugāle un Melnkalne.
- **Darbojas tūrisma jomā**, visbiežāk kādā no vadlīnijās minētajiem saimnieciskās darbības veidiem / **NACE kodiem.** **Piemērs!**

Company category	Staff headcount	Turnover	or	Balance sheet total
Medium-sized	< 250	≤ € 50 m		≤ € 43 m
Small	< 50	≤ € 10 m		≤ € 10 m
Micro	< 10	≤ € 2 m		≤ € 2 m

Agencies Museums
Conventions
Camping
Transport
Accommodation
Travel Sport
Restaurants
Tour Food
Operators
Renting Hotels
Activities

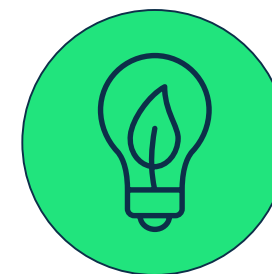
Tehniskās atbilstības kritēriji (1)

INOVATĪVS RAKSTURS

"Inovācija ietver darbības, procesu, produktu vai biznesa modeļu uzlabojumus, kuru mērķis ir stiprināt tūrisma uzņēmumu ilgtspēju un veicināt pārmaiņas, kas saglabājas ilgtermiņā"

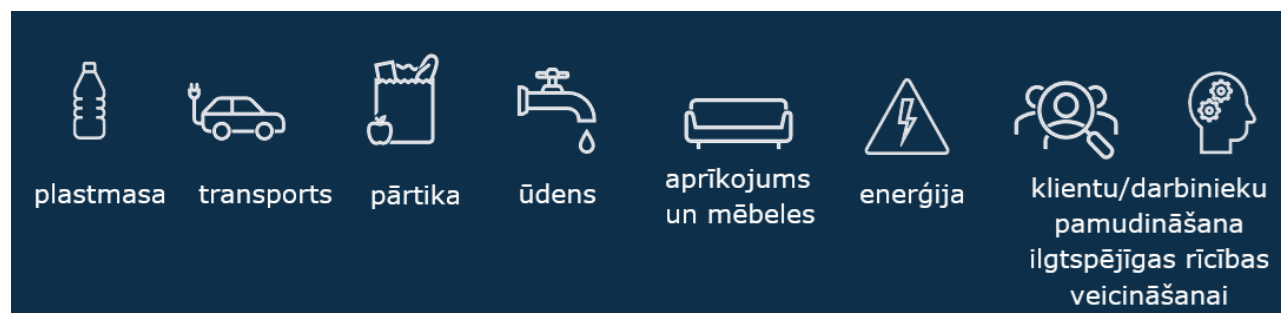
Papildu aspekti:

- rīki, risinājumi vai procesi, kas pārņemti no citām nozarēm vai jomām (starpnozaru inovācija)
- risinājumi, kas parasti tiek izmantoti korporatīvajā vidē
- piekļuve jauniem, iekļaujošiem un ilgtspējīgiem tirgiem vai klientu grupām



SAISTĪBA AR KĀDU NO JOMĀM

Digitālie risinājumi?



Tehniskās atbilstības kritēriji (2)

ATBALSTĀMĀS PROJEKTA AKTIVITĀTES:

Obligātās aktivitātes: Dalība programmas pasākumos Rīgā (Latvijā) 2025. gada 6.–8. maijā un Valletā (Maltā) 2026. gada pavasarī/vasarā.

- Zaļo un/vai digitālo inovāciju stratēģiju, koncepciju, tehnisko risinājumu un/vai rīcības plānu izstrāde.
- Personāla kapacitātes paaugstināšana zaļo un/vai digitālo inovāciju jomā.
- Zaļo un/vai digitālo inovāciju ieviešana, pilotēšana, pielāgošana un/vai testēšana.

→ 1. pielikums– Projekta finanšu plāns



Tehniskās atbilstības kritēriji (3)

ATTIECINĀMĀS IZMAKSAS

Fiksēta projekta finansējuma summa: EUR 20 000 vai EUR 30 000 (pēc izvēles).

Atbalsta intensitāte ir 100% apmērā no izvēlētā finansējuma apjoma kopsummas.



Atskaitīšanās par projekta izpildi balstīsies uz **sasniegtajiem projekta rezultātiem**, nevis uz izlietoto līdzekļu detalizētu uzskaiti.

Izmaksu kategorijas:

- Ceļojuma, izmitināšanas un uzturēšanās izmaksas saistībā ar dalību Cross-Re-Tour projekta pasākumos (Rīgas un Maltas pasākumi) vai citos pasākumos saistībā ar projekta aktivitāšu īstenošanu.
- Izmaksas pakalpojumu sniedzējiem (piemēram, konsultanti, eksperti, mentori, tehniķi).
- Specifiskas apmācības un kapacitātes celšanas aktivitātes, kas nepieciešama projekta īstenošanai.
- Inovatīvo risinājumu plānošanas, izstrādes un ieviešanas izmaksas.
- Izmaksas, kas saistītas ar ilgtspējas sertifikāciju vai citu atzītu sertifikācijas shēmu iegūšanu, kas veicina vides ilgtspējību.
- Rīku, risinājumu, preču, programmatūras, aprīkojuma, licenču iegāde u.c. **(MAX 30%, ja labi pamatotas).**

Tehniskās atbilstības kritēriji (4)

NEATTIECINĀMĀS IZMAKSAS (= nevar tikt finansētas!)

- Personāla izmaksas projekta aktivitāšu īstenošanai. 
- Fiziskās infrastruktūras izveide vai uzlabošana: piemēram, biroja mēbeļu iegāde vai ēku renovācija netiks uzskatīta par atbalstāmu aktivitāti. 
- Jebkāda veida izmaksas par aktivitātēm, kas jau ir saņēmušas finansējumu no cita avota, vai kuras jau ir īstenotas vai iegādātas pirms finansiālā atbalsta piešķiršanas šajā konkursā.

= Dubultfinansējums nav pieļaujams

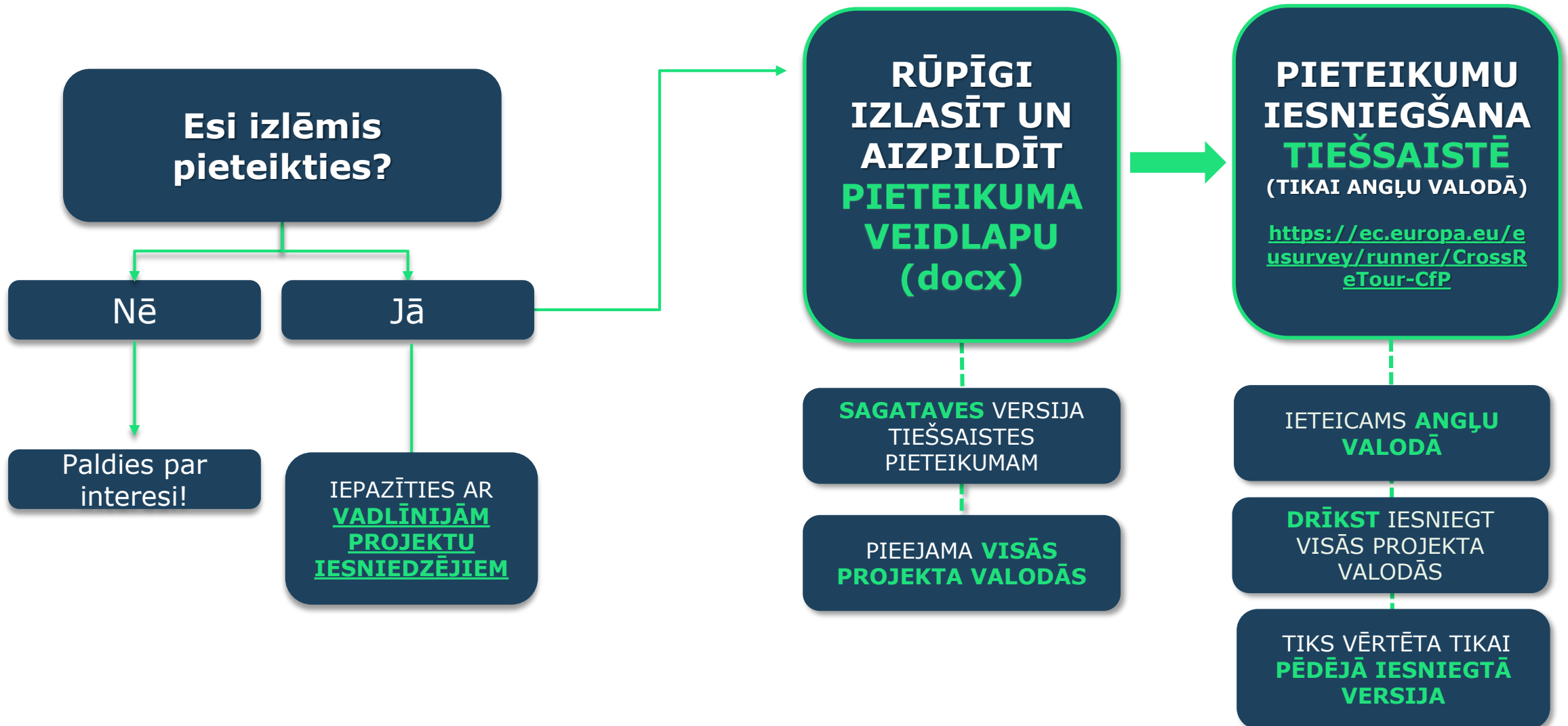
= Finansējums par iepriekš veiktām aktivitātēm nav pieļaujams



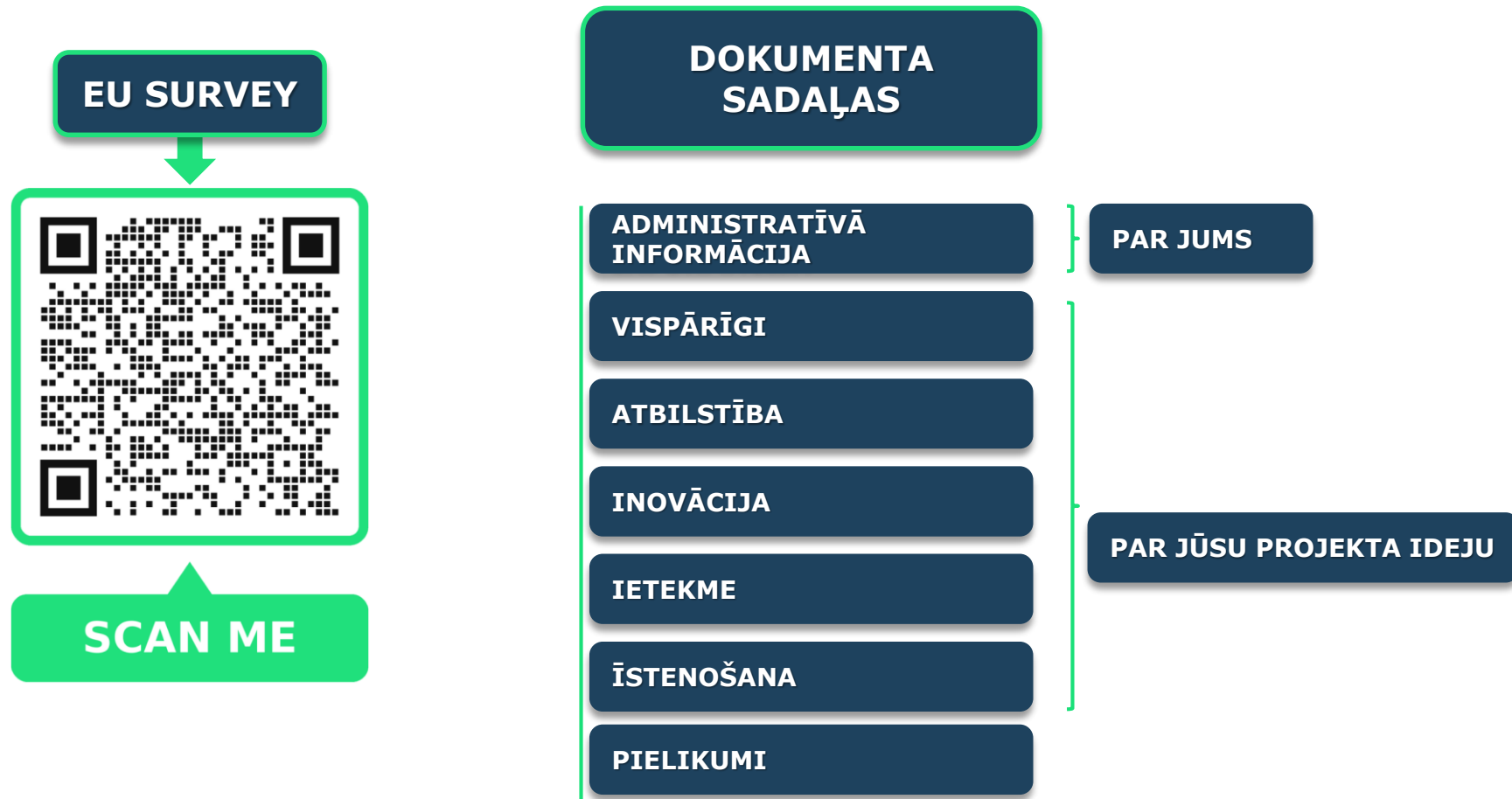
Pieteikšanās kārtība



1. SĀKUMS



2. PIETEIKUMA VEIDLAPAS SADAĻAS



2.1 ADMINISTRATĪVĀ INFORMĀCIJA

VALSTS

UZŅĒMUMA NOSAUKUMS

UZŅĒMUMA
KONTAKTPERSONA

UZŅĒMUMA PARAKSTTIESĪGĀ
PERSONA

PROJEKTA NOSAUKUMS

NACE KODS

PIETEIKUMA VEIDS

2.2 VISPĀRĪGI

PROJEKTA KOPSAVILKUMS

KO DARA JŪSU UZŅĒMUMS?

2.3 ATBILSTĪBA

KURA BIZNESA JOMA VAI IZAICINĀJUMS ATTIECAS UZ JŪSU PROJEKTA IDEJU?

KĀDI IR KONKRĒTIE IZAICINĀJUMI, AR KURIEM SASKARATIES IZVĒLĒTAJĀS JOMĀS?

KĀ JŪS PLĀNOJAT ATRISINĀT ŠO IZAICINĀJUMU? KĀDA IR JŪSU KONKRĒTĀ PROJEKTA IDEJA?



plastic



transport



food



water



equipment



energy

client
nudgingstaff
nudging

Aprakstiet, ar kādiem izaicinājumiem jūs saskaraties, kā tie ir saistīti ar jūsu uzņēmumu, izvēlētajām jomām un nozari kopumā.

Paskaidrojiet, kā jūs plānojat risināt konkrēto problēmu šī projekta ietvaros. Skaidri aprakstiet projekta posmus un atsevišķās aktivitātes.

2.4 INOVĀCIJA

KĀDĀ VEIDĀ ŠIS PROJEKTS VAR TIKT UZSKATĪTS PAR INOVATĪVU JŪSU UZŅĒMUMAM UN/VAI NOZAREI?

Paskaidrojiet, kā jūsu projekta priekšlikums veicina inovācijas vai uzlabojumus jūsu uzņēmumā, kā arī cik lielā mērā šāds risinājums ir inovatīvs nozares kontekstā. Aprakstiet, vai projekts veicina piekļuvi jauniem tirgiem, uzlabo pieejamību, iekļauj starpnozaru risinājumus/procesus, pielieto rīkus, kas parasti tiek izmantoti korporatīvajā vidē u.tml.

2.5 IETEKME

KĀDUS REZULTĀTUS JŪS PLĀNOJAT SASNIEGT, REALIZĒJOT ŠO PROJEKTU?

Aprakstiet, kā jūsu projekts ietekmē uzņēmuma pāreju uz zaļāku un digitālāku darbību. Norādiet konkrētus mērķus (t.sk. rādītājus), lai demonstrētu rezultātus un ietekmi, ko plānojat sasniegt ar šo projektu.

2.4 ĪSTENOŠANA

KĀDS ĀRĒJAIS ATBALSTS JUMS IR NEPIECIEŠAMS, LAI ĪSTENOTU PROJEKTU?

Aprakstiet, kāda veida ārējais atbalsts jums ir nepieciešams projekta īstenošanai un (ja attiecināms) kādu ekspertīzi sagaidāt no ārpalpojumu sniedzējiem.

IEKŠĒJIE RESURSI PROJEKTA ĪSTENOŠANAI:

Lūdzu, sniedziet informāciju par darbiniekiem, kas būs atbildīgi par projekta īstenošanu. Aprakstiet viņu kvalifikāciju, pieredzi (veids un ilgums) nozarē vai ārpus tās utt.

PARTNERĪBU APRAKSTS (TIKAI, JA ATTIECINĀMS):

Sniedziet īsu sava projekta partneru raksturojumu, t.sk. kāda veida organizācijas tās ir (tūrisma MVU, citu nozaru organizācijas, valsts vai privātās iestādes), to loma projekta īstenošanā, un kā jūs sadarbosieties ar šīm organizācijām (uzdevumu sadalījums).

2.6 PIELIKUMI

2.6.1 FINANŠU PLĀNS

**1. SOLIS
IZLASIET NORĀDĪJUMUS**



**MAKSĀJUMI TIEK VEIKTI
PĒC AKTIVITĀŠU
ĪSTENOŠANAS**

**FINANSĒJUMS TIEK
PIEŠKIRTS GALVENAJAM
PIETEICĒJAM (TŪRISMA
MVU)**



Annex 1 - Project Financial Plan

Applicant Company Legal Name (original language)					
Applicant Company Commercial Name (if applicable)					
Country					
Project Name					
Contact Person Name					
Contact Person E-mail					
Partnership Entity 1 (if applicable): Legal Name				Will you distribute funds to partner entity 1?	Yes/No Amount (€)
Partnership Entity 2 (if applicable): Legal Name				Will you distribute funds to partner entity 2?	Yes/No Amount (€)
Partnership Entity 3 (if applicable): Legal Name				Will you distribute funds to partner entity 3?	Yes/No Amount (€)
Total grant amount (select option)					

N°	Business Area	Activity Type	Activity description	Cost Type	Provider selected? (Yes/No)	Month Start	Month End	Evidence (result or deliverable)	Weight (%)	Budget (€)
1	Other (ne Travel	Travel	Attendance at the Workshop in Riga (Latvia) on 6-8 May 2025. Participation by XX (please indicate the number) company representatives.	Travel co n/a (travels		M2	M2	Participation at the entire programme and signature of the attendance list	#DIV/0!	1 000 €
2	Other (ne Travel	Travel	Attendance at the "Show and Share" event Valetta (Malta) in spring/summer 2026. Participation by XX (please indicate the number) company representatives.	Travel co n/a (travels		M14	M14	Participation at the entire programme and signature of the attendance list	#DIV/0!	1 000 €
3									#DIV/0!	
									#DIV/0!	
									#DIV/0!	
									#DIV/0!	
									#DIV/0!	

**TIKS VĒRTĒTA AKTIVITĀŠU
REALIZĀCIJAS
IESPĒJAMĪBA UN IZMAKSU
EFEKTIVĪTĀTE**

2.6 PIELIKUMI

2.6.2 PROJEKTA IESNIEDZĒJA APLIECINĀJUMS

**JĀAPLIECINA ATBILSTĪBA
NOTEIKTĀM JURIDISKĀM,
FINANŠU UN ĒTIKAS PRASĪBĀM**

**JĀPARAKSTA UZŅĒMUMA
JURIDISKAJAM PĀRSTĀVIM**



Full name legal representative:	Signature and stamp (if applicable) ¹
On behalf of (company legal name):	
Done in [Place, date]	

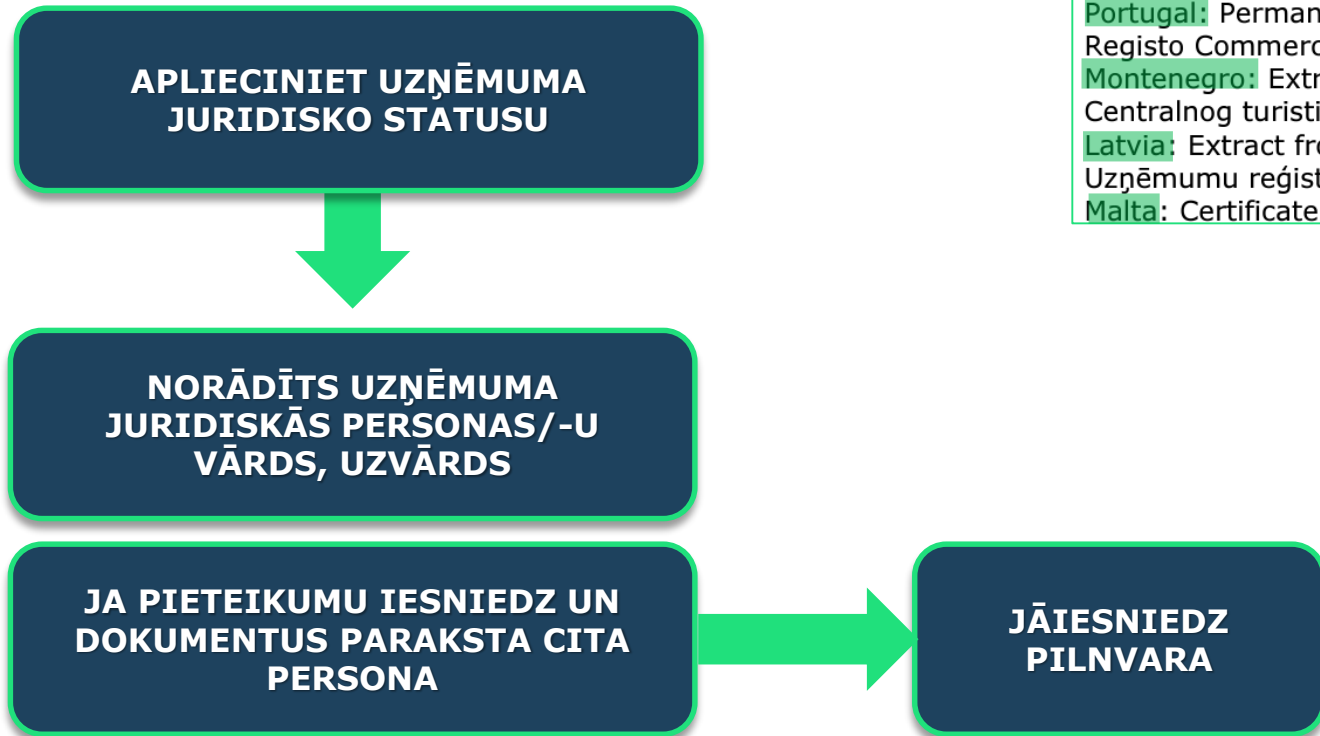
On behalf of [company name] established in [official company address, country], with VAT/ registration number [VAT/registration number], represented for the purposes of signing the present Declaration of Honour by [name of legal representative], [position in the company].

By signing this document, I declare that:

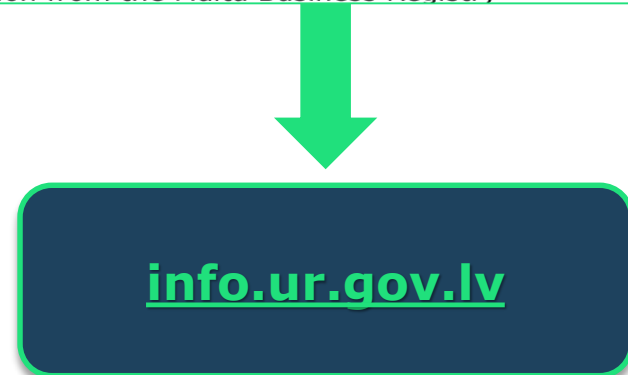
- 1) I have the legally binding authorisation of the above-mentioned company for signing this declaration;
- 2) All information contained in this application and in the accompanying documents is accurate, the company has not made false declarations or held back relevant information;
- 3) The legal status of the above-mentioned company **is defined as small and medium-sized enterprise (SME)** according to the Commission Recommendation 2003/361/EC. Available [here](#).
- 4) The above-mentioned company is registered under one of the following NACE Codes or their national equivalents: I5510, I5520, I5530, I5610, I5630, N7710, N7721, N79, N82.3, R90, R91, R92, R93, H4910, H4932, H4939, H5010, H5030, H5110, OR is directly operating in the tourism industry.
- 5) The above-mentioned company is **not** in one of the following situations:
 - a) it is bankrupt or being wound up, is having its affairs administered by the courts, has entered into an arrangement with creditors, has suspended business activities, is the subject of proceedings concerning those matters, or is in any analogous situation arising from a similar procedure provided for in national legislation or regulations;
 - b) it or persons having powers of representation, decision making or control over it have been convicted of an offence concerning their professional conduct by a judgment which has the force of res judicata;
 - c) it has been guilty of grave professional misconduct proven by any means which the contracting authority can justify including by decisions of the European Investment Bank and international organisations;
 - d) it is not in compliance with its obligations relating to the payment of social security contributions or the payment of taxes in accordance with the legal provisions of the country in which it is established or with those of the country of the contracting authority or those of the country where the contract is to be performed, to be proved by the deliverance of official documents issued by the local authorities, according to the local applicable rules;
 - e) it or persons having powers of representation, decision making or control over it have been the subject of a judgment which has the force of res judicata for fraud, corruption, involvement in a criminal organisation or any other illegal

2.6 PIELIKUMI

2.6.3 JURIDISKĀ STATUSA APLIECINĀJUMS



Netherlands: Extract from the Dutch Chamber of Commerce – Uittreksel KvK
Spain (Catalonia): Commercial Registry Extract – Copia simple del Registro Mercantil
Germany: Extract from the Commercial Register – Handelsregisterauszug
Slovenia: Extract from the Agency of the Republic of Slovenia for Public Legal Records and Related Services (AJPES) Business Register – Izpis iz Poslovnega Registra Slovenije (AJPES - Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve)
Portugal: Permanent Certificate from the Commercial Registry – Certidão Permanente de Registo Commercial
Montenegro: Extract from the Central Tourist Register of Montenegro – Izvod iz Centralnog turističkog registra
Latvia: Extract from the Register of Enterprises (electronic version) – Izraksts no Uzņēmumu reģistra (elektroniskā versija)
Malta: Certificate of Incorporation from the Malta Business Registry



2.6 PIELIKUMI

2.6.3 JURIDISKĀ PĀRSTĀVJA IDENTITĀTI APLIECINOŠS DOKUMENTS

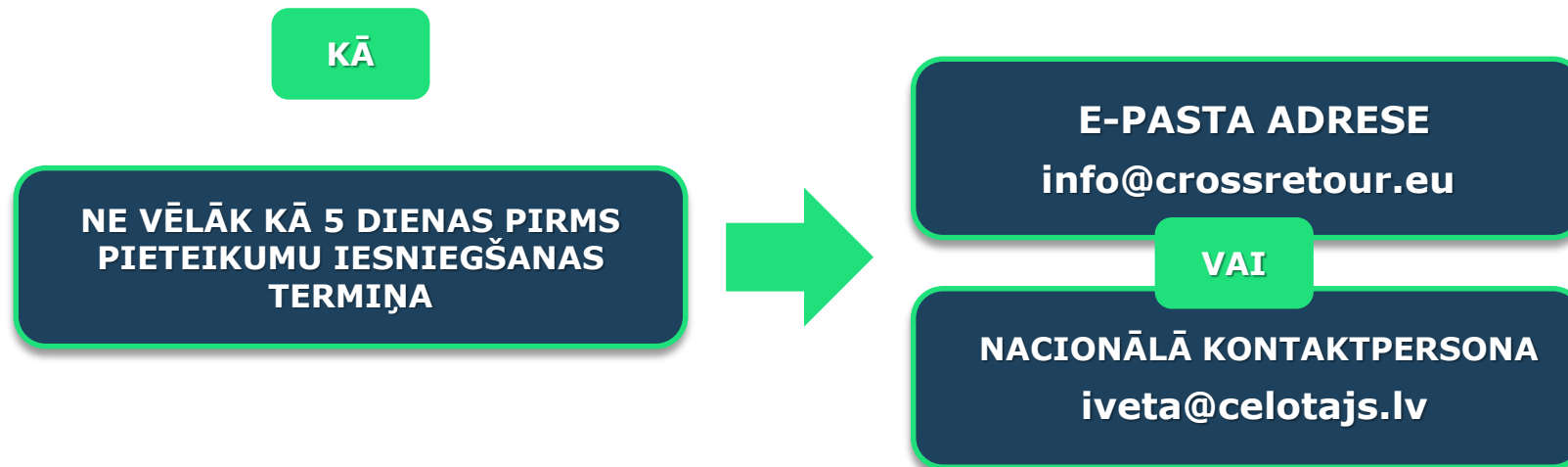
ID KARTE

VAI

PASE

PAPILDU INFORMĀCIJA

JAUTĀJUMI VAI TEHNISKAIS ATBALSTS



LAIKA GRAFIKS

Posmi	Datums
Projektu konkursa izsludināšana	21.11.2024.
Projekta pieteikuma iesniegšanas termiņš	22.01.2025. plkst. 18:00
Projektu konkursa rezultāti	februāris/marts 2025
Granta līguma parakstīšana	marts 2025
Projekta īstenošanas sākums	aprīlis 2025
Projekta uzsākšanas seminārs Rīgā (Latvija)	6.-8.05.2025.
Projekta noslēguma pasākums "Show and Share" Valletā (Malta)	pavasaris/vasara 2026
Projekta noslēgums	maijs/jūnijs 2026



Projektu izvērtēšana un atlase

Vērtēšanas kritēriji (1)

Kritērijs	Svars	Punkti	Apraksts
ATBILSTIBA	15%	0-5	<p>Cik lielā mērā priekšlikums:</p> <ul style="list-style-type: none">• atbilst uzņēmuma kopējam redzējumam un stratēģijai ilgtspējas attīstības jomā;• fokusējas uz vienu vai vairākām Cross-Re-Tour projektā noteiktajām biznesa jomām un aktivitātēm;• risina konkrētus izaicinājumus, ar kuriem saskaras uzņēmums;• atspoguļo nozares tendences un risina esošās vajadzības.
INOVĀCIJA	35%	0-5	<p>Cik lielā mērā priekšlikums:</p> <ul style="list-style-type: none">• ir inovatīvs nozares kontekstā;• tiek radīts kaut kas jauns vai ieviesti būtiski uzlabojumi uzņēmumā darbībās, procesos, produktos/pakalpojumos un biznesa modeļos;• iekļauj rīkus, risinājumus vai procesus, kas pārņemti no citām nozarēm vai tiek izmantoti korporatīvajā vidē;• veicina piekļuvi jauniem, iekļaujošiem un ilgtspējīgiem tirgiem vai klientu grupām.

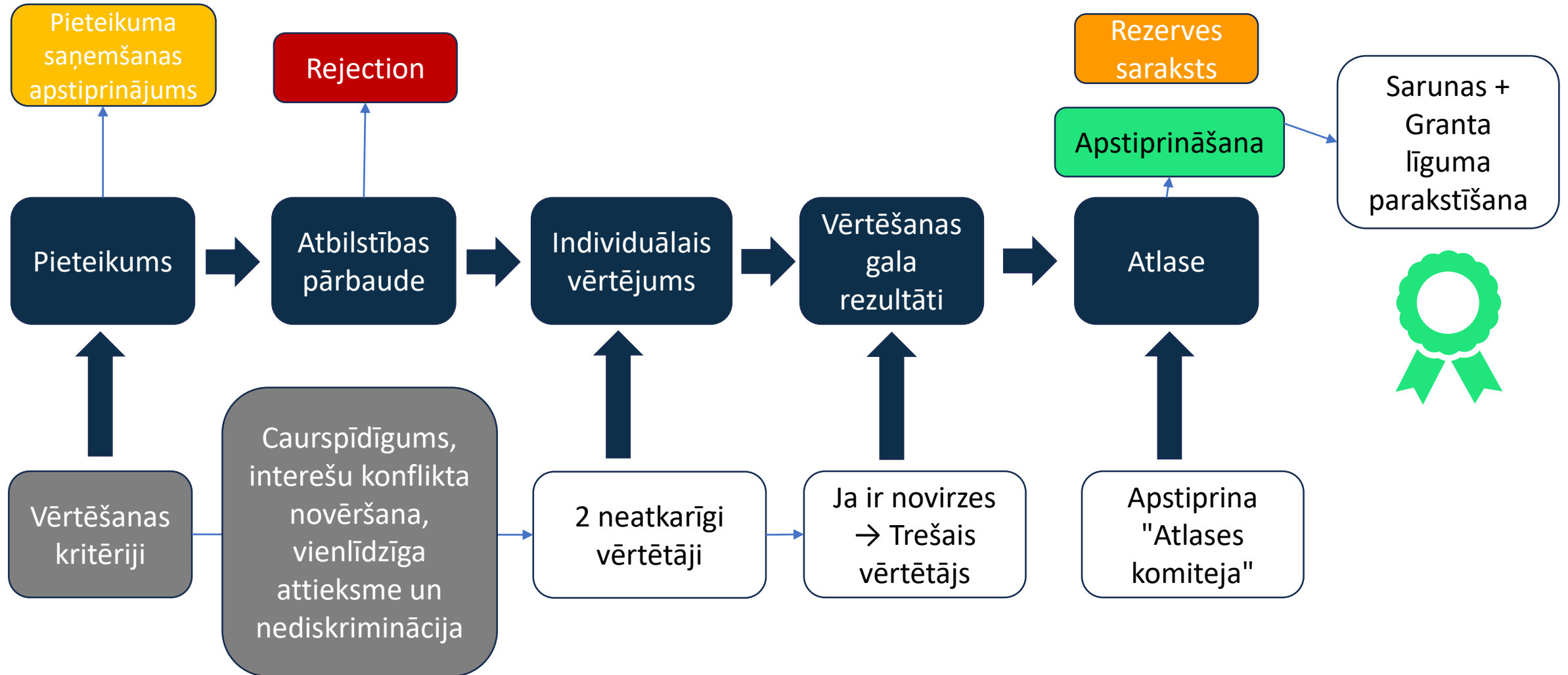
Minimālais sliekšnis: katrā kritērijā jāiegūst vismaz 2 no 5 punktiem.


Vērtēšanas kritēriji (2)

Kritērijs	Svars	Punkti	Apraksts
IETEKME	25%	0-5	<p>Cik lielā mērā priekšlikums:</p> <ul style="list-style-type: none"> uzlabo uzņēmuma ilgtspēju vides, sociālajā un ekonomiskajā jomā (piemēram, efektīvāka resursu izmantošana, CO2 emisiju samazināšana, izmaksu ietaupījumi, aprites ekonomikas principu ieviešana, kopienas iesaiste, pieejamības veicināšana, ilgtspējīgu risinājumu efektivitāte utt.); sniedz iespēju plašākai pielietošanai un/vai veicina uzņēmuma ilgtermiņa attīstību un ilgtspēju; var kalpot kā labās prakses piemērs vai iedvesmot citus uzņēmumus izmantot līdzīgus risinājumus.
ĪSTENOŠANA	25%	0-5	<p>Cik lielā mērā priekšlikums:</p> <ul style="list-style-type: none"> ir detalizēti izstrādāts un skaidri formulēts, ņemot vērā iesniegto informāciju; parāda izmaksu efektivitāti (finanšu plāns un izmaksu sadalījums); ir reāli īstenojams noteiktajā laika periodā (14 mēneši) un izvēlētā finansējuma apjoma ietvaros (EUR 20 000 vai EUR 30 000); apliecina, ka pretendenta darbinieku prasmes un pieredzi ir pietiekamas, lai veiksmīgi īstenotu konkrēto projektu.

Minimālais sliekšnis: katrā kritērijā jāiegūst vismaz 2 no 5 punktiem.

Atlases process

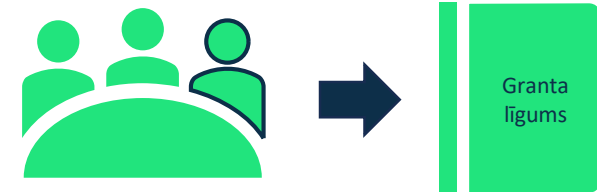




**Sarunu posms pēc
apstiprināšanas,
atskaitīšanās un
maksājumi**

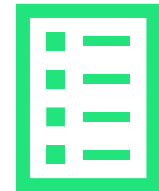
Sarunu posms

- Projekta aktivitāšu un izmaksu efektivitātes pārskatīšana (balstoties uz vērtētāju rezultātiem).
- Iespējama budžeta korekcija vai aktivitāšu precizēšana.
- Ja viss ir saskaņots → **Granta līguma** parakstīšana.



Partnerībām → Partneru savstarpēja līguma parakstīšana

For partnerships → Partneru savstarpējās vienošanās/sadarbības līguma parakstīšana.



Papildu dokumentācija:

- Finanšu datu identifikācijas forma
- Cita papildu administratīvā dokumentācija (ja attiecināms)



Neatbilstoša procedūras izpilde → Granta piešķiršana tiek noraidīta.

Atskaitīšanās kārtība un maksājumi

Atskaitīšanās posms	Kad?	Kas?
Sākotnējā anketa	2 mēneši pēc projekta sākuma	Tiešsaistes anketa. Projekta sākotnējais novērtējums un atgriezeniskā saite.
Vidusposma atskaite	Pēc 7 mēnešiem	Tiešsaistes anketa + individuāla intervija
Noslēguma atskaite	Pēc 14 mēnešiem (projekta noslēgums)	Tiešsaistes anketa + individuāla intervija + visi projekta noslēguma dokumenti.

Avansa maksājums pēc granta līguma parakstīšanas: **30%** no kopējā finansējuma



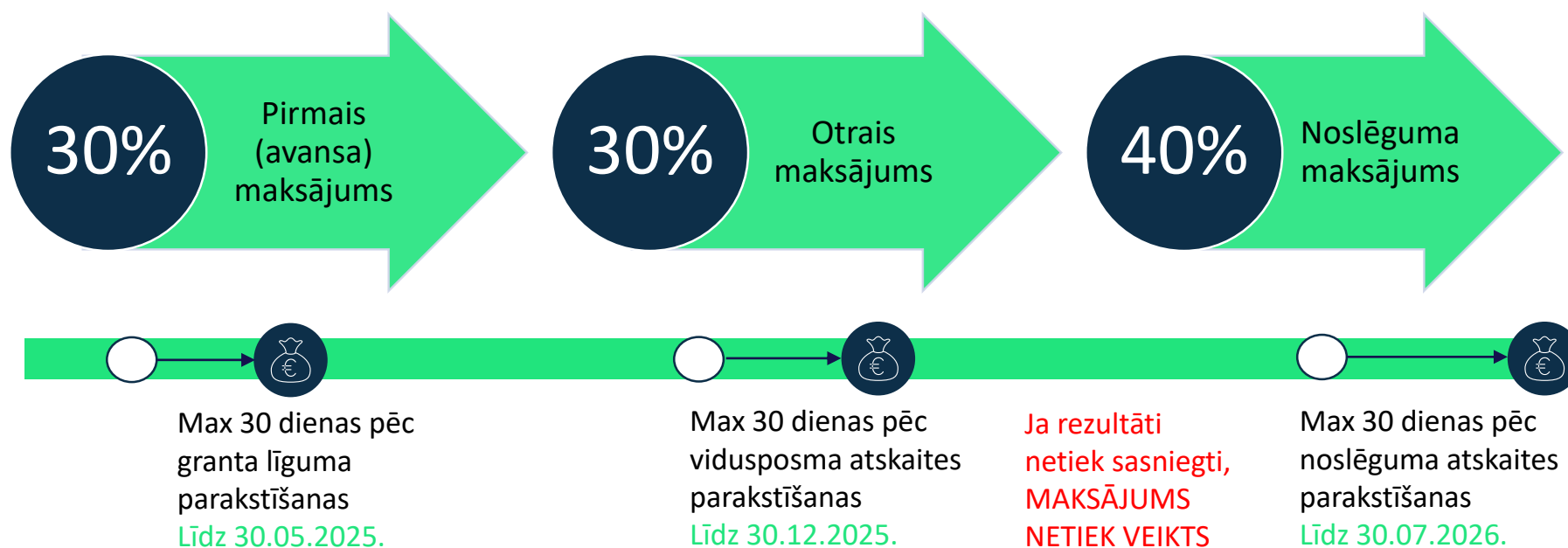
Maksājums pēc vidusposma atskaites apstiprināšanas: **30%** no kopējā finansējuma



Noslēguma maksājums pēc projekta rezultātu un atskaites apstiprināšanas: **40%** no kopējā finansējuma



Maksājumu kalendārs



Papildu ieteikumi

- Uzņēmuma un ieceres atbilstības novērtēšanai variet izmantot sagatavoto **Pretendentu kontrolsarakstu (checklist)**

Checklist for Applicants

This is a non-official document intended to help ensure you meet the administrative and technical requirements for admissibility and eligibility in the Cross-Re-Tour Call for Proposals for the Cross-Domain Open Innovation Programme. The information herein is non-binding. For detailed guidance, please consult the Guidelines for Applicants available on the Cross-Re-Tour website: <https://crossretour.eu/calls/call-for-proposals>

Admissibility requirements:

- I have **submitted only one application** as lead applicant
- I have submitted the application **on time**
- I have submitted the application **through the online application form** (no e-mail submission or similar): <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/CrossReTour-CFP>
- I have **completed all required fields** in the online application form and attached all required documents.

Administrative requirements:

- My company officially **qualifies as a Small and Medium-Sized Enterprise (SME)** according to the Commission Recommendation 2003/361/EC. Available [here](#).
- I am registered in one of the **eligible project countries**: The Netherlands, Spain (only Catalonia), Slovenia, Germany, Latvia, Malta, Portugal, and Montenegro
- My company **operates directly in the tourism sector** and/or is registered under one of the eligible NACE Codes (if not, I have consulted my eligibility with by local contact point).
- ONLY for project proposals in partnership** with other entities:
 - My partners are other tourism SMEs or public/private entities instrumental for my company to realise the project.
 - I have a maximum of three partners.
 - All my partners are from the same country.
 - No funding is dedicated to public entities.
 - No more than 30% of the overall funding amount is dedicated to entities other than tourism SMEs.
- I have attached the required **administrative documentation** to my application including at least:
 - Official document confirming the legal status of the applicant (registration certificate)
 - ID/ Passport of the legal representative
- I have attached the **Annex 2 - Declaration of Honour** using the official template available on the Cross-Re-Tour website.

- Ilgspējas **inovāciju piemēri** Cross-Re-Tour tīmekļa vietnē

ALL CLIENT NUDGING ENERGY EQUIPMENT AND FURNITURE FOOD PLASTIC STAFF NUDGING SUSTAINABLE & INCLUSIVE MARKETS

TRANSPORT WATER

[Germany](#)

A Sustainability Management Platform to maximise hotels' resource savings

EXPLORE

[Spain](#)

Advanced Water Management Solutions with Internet of Things (IoT)

EXPLORE

[Spain](#)

AI-based system for food waste reduction and composting

EXPLORE

[Slovenia](#)

AI-driven personalized digital guides

EXPLORE

[Portugal](#)

AI-driven Virtual Energy Manager

EXPLORE

[Montenegro](#)

AI-powered smart waste management system

EXPLORE

<https://crossretour.eu/re-tour-market-scan-of-solutions/>

Apmācību vebināri

Starptautiskie vebināri:

- Vebinārs 1 "Mobilitāte un ilgtspējīgs transports": 09.12.2024.
- Vebinārs 2 "Ūdens": 2025. gada janvāris
- Vebinārs 3 "Enerģētika": 2025. gada februāris
- Vebinārs 4 "Pārtika": 2025. gada marts
- Vebinārs 5 "Aprīkojums&mēbeles": 2025. gada aprīlis
- Vebinārs 6 «Plastmasa": 2025. gada maijs

Vietējie vebināri:

- Vebinārs 1 "Ūdens": 2025. gada janvāris
- Vebinārs 2: *tiks precizēts*



**WEBINAR ON
TRANSPORT**

DECEMBER 9 2024
11:00 - 12:00

AGENDA

What is sustainable tourism mobility?	Bente Grimm, NIT
Best practice: FLWS Project - understanding visitor patterns in the Slovenian mountains in real-time and supporting the sustainable rerouting of visitor flows.	Vesna Kobal, ARCTUR
Best practice: Cyclebee - developing a personalized, collaborative mobile and web app for seamless bike travel.	Katrin Lemke, Cyclebee
Best practice: Cooltra in cooperation with Sana Hotel Group - joining forces to create awareness for sustainable transport.	Ana Costa, INOVA+

 Co-funded by
the European Union



Kicking-off Cross-Re-Tour:
**SHAPING
SUSTAINABLE
TOURISM TOGETHER**
6–8 May 2025
RIGA, LATVIA

Why Attend?

This workshop is a unique opportunity for tourism SMEs to:

- **Kickstart Your Projects**
- **Master Client & Staff Nudging**
- **Connect & Share Ideas**
- **Find Inspiration**



Want to Know More?

Contact Us: info@crossretour.eu

Stay Tuned for Updates: www.crossretour.eu

Programme Highlights

6 May (Evening)

- **Welcome dinner** and networking for SMEs.

7 May (All Day)

- **Getting to know the project** and each other.
- **Interactive workshop** on Client/Staff Nudging strategies.
- Explore Riga's charming Old Town on a **guided tour**.
- **Networking dinner** in a charming local restaurant.

8 May (Morning until Lunch)

- Visit sustainability-focused businesses through **inspiring site tours**.
- **Exchange ideas** and gather inspiration for your ongoing projects.

Jautājumi & Atbildes

1. Kādi pasākumi ir atbalstāmi? Vai zaļās enerģijas (saules paneļi, siltumsūkņi) ir atbalstāmi?

Atbilde: Zaļās enerģijas risinājumi, piemēram, saules paneļi vai siltumsūkņi, var būt atbalstāmi, ja tie ir daļa no plašāka projekta vai stratēģijas, kas tieši saistīta ar tūrisma pieredzi un palīdz samazināt negatīvo ietekmi uz vidi. Vienkārša šo sistēmu uzstādīšana kā atsevišķs pasākums netiks uzskatīta par atbilstošu.

2. Kādi dokumenti nepieciešami, lai apliecinātu uzņēmumu un vadītāja identitāti. Kādi apliecinājumi jābūt 30% finanšu sadaļai un kādi pakalpojumu sadaļai, vai ir jābūt cenu salīdzinājumam un izvēles pamatojums?

Atbilde: Uzņēmumam – izraksts no Uzņēmumu reģistra (elektroniskā versija), vadītājam – eID kartes vai pases kopija. Pakalpojumu un risinājumu/aprīkojuma sadaļai nav jāiesniedz īpaši apliecinājumi vai cenu piedāvājumi. Tomēr ir būtiski, lai izmaksas būtu pamatotas un efektīvas. Projekta iesniedzējam jānodrošina, ka izmaksas atbilst tirgus situācijai un ir ekonomiski pamatotas.

3. Vai ir kādi piemēri klientu & darbinieku "zaļās domāšanas" izglītošanā citās nozarēs ārpus tūrisma?

Atbilde: Jā.

- ieber.lv & Efectio ilgtspējas programma uzņēmuma darbiniekiem: <https://efectio.com/lv/ilgtspejigai-ikdienai/>
- citi piemēri: <https://crossretour.eu/re-tour-market-scan-of-solutions/>

PALDIES!
iveta@celotajs.lv



Co-funded by
the European Union

